



Espejos del mundo

Un reflejo diferente

www.madrecoraje.org



Por una comunicación responsable

La ONG para el Desarrollo Madre Coraje lleva a cabo el proyecto "Espejos del mundo" con el fin de profundizar en la realidad del mundo que transmiten los medios de comunicación y ofrecer herramientas de análisis y estrategias para la transformación social. "Espejos del Mundo" pretende favorecer el acercamiento

entre el ámbito educativo y el de la comunicación para promover el cambio social. Por el importante papel educativo que juegan los medios de comunicación en nuestra sociedad, es fundamental que la información que se difunde tenga un contenido y un tratamiento "responsable" desde el compromiso, la veracidad y el

respeto. Lograr que los profesionales de los medios tomen conciencia de esta responsabilidad educativa y tengan una visión crítico-solidaria de las informaciones que tratan, especialmente en el ámbito del desarrollo y la justicia social, es el principal objetivo de las acciones que enmarcan este proyecto.

Conexiones alternativas

Internet y las redes sociales han abierto un amplio abanico de opciones para que el público se convierta en un protagonista activo del proceso comunicativo, además de poner al alcance de TOD@S, canales alternativos de información y expresión cruciales para la transformación social y el ejercicio de la ciudadanía.



La comunicación en manos de unos pocos

Son seis los grandes grupos que controlan la industria mediática en el mundo. De ellos, cuatro son mayoritariamente anglosajones (Estados Unidos, Gran Bretaña, Australia), uno mezcla de capital francés-norteamericano y otro alemán. Estos grupos definen lo que hay que ver, cómo entretenerse y cuál es la agenda de noticias importantes en todo el mundo: de Japón a China, de América Latina a África, de Medio Oriente a Europa oriental y, por supuesto, en los países más desarrollados (Estados Unidos, Europa occidental, Canadá y Australia) que constituyen el 60% de su mercado.

Esta concentración de la industria mediática en grandes grupos empresariales del Norte, condiciona inevitablemente el enfoque de la información y la imagen del mundo que nos llega así como los patrones de conducta y modelos de desarrollo que se promueven.



Público a la venta

La información es el único producto que se vende a la mitad de su costo de fabricación. Y esto puede ser así porque el verdadero negocio no es vender la información al público, sino el público a los anunciantes. Desde el punto de vista estrictamente comercial, el público es el producto del que los medios de comunicación se apo-

deran para ofrecer a sus anunciantes. Las exigencias del mercado determinan que la información sea tratada como entretenimiento o espectáculo y excluyen aquella que no lo sea o no responda a los intereses políticos que favorecen el beneficio, limitando a veces la libertad de los propios profesionales de la comunicación.

MUJER Y DESARROLLO

Las mujeres, principales generadoras de empleo en Perú

Agencias Perú



Las mujeres en Perú representan el 60% de las micro, pequeñas y medianas empresas, unidades productivas que constituyen el 98% de las que operan en el país y que generan el 75% de los puestos de trabajo.

NOCIÓN DE DESARROLLO

Riqueza humana

Madre Coraje



A pesar de su pasado de bienestar y desarrollo, las poblaciones rurales de Ayacucho, Apurímac y Huancavelica constituyen el triángulo de mayor pobreza del Perú. La degradación del medio y el uso intensivo de las tierras, hace que la producción agrícola y ganadera apenas pueda garantizar la seguridad alimentaria de su población. La industria minera perjudica al ecosistema y sólo beneficia a las grandes multinacionales. A pesar de ello, hombres y mujeres de las comunidades rurales en su lucha y trabajo diario, ponen de manifiesto su cultura andina de convivencia armoniosa con la naturaleza, de vida comunitaria y de un desarrollo que tiene como eje fundamental al ser humano y el cuidado del medio en que viven. Ainy, Minka y Mita son actividades solidarias de trabajo comunitario que persisten en nuestros días.



INTERESES ECONÓMICOS Y DESARROLLO

La negra sombra del petróleo

Adital.com.br y otramirada.pe

En 2009 el gobierno peruano aprobó un paquete de decretos legislativos para conceder el 72% del territorio de la Amazonia peruana para explotación petrolera. La Defensoría del Pueblo, algunos partidos políticos y otras instituciones presentaron acciones de inconstitucionalidad que fueron desestimadas por el Congreso. Según la ministra de comercio exterior, se trataban de "leyes fundamentales" para la aplicación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Durante ese tiempo hubo paros y reclamaciones de las comunidades indígenas. El 5 de junio de 2009 en Bagua, la zona donde las protestas eran mayores, se produjeron enfrentamientos entre la policía y los nativos con un saldo de 34 muertos.

MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO

Agua en peligro

Reuters (América latina)

El Quelccaya, el glaciar tropical más grande del mundo, ubicado en Perú, presenta su mayor retroceso en 5.000 años, 60 metros anuales. Estudios científicos culpan al calentamiento global. Perú concentra en sus cimas el 70% de los glaciares tropicales del planeta que son las mayores reservas de agua dulce congelada después de los polos. El deshielo afectará al suministro de agua del 70% de la población del país andino, además de al clima de la región sudamericana. El problema peruano es común para un 70% de los 6.500 millones de habitantes de la tierra que viven entre los trópicos y que enfrentan fenómenos como el incremento del nivel del mar por el deshielo de los polos. Según el científico L. Thompson, "nuestro mundo está conectado, ya no existimos como naciones individuales, estamos todos unidos y si algo va mal en China, Perú o África, todos seremos impactados".



Espejos del mundo



Más hambre que nunca... sin cobertura

Madre Coraje

Si el Secretario General de la ONU afirmara ante la Asamblea General de Naciones Unidas que existe en el mundo más hambre que nunca, tanto en números absolutos como en la proporción que las personas con hambre representan de la población mundial, ¿qué cobertura creéis que se merecería la noticia? Según los medios españoles, NINGUNA. Ban Ki Moon anunció estos pésimos datos el 16 de marzo de 2010 en Nueva York, durante la presentación del Informe sobre Objetivos de Desarrollo del Milenio; sin embargo, en idioma español, sólo medios latinoamericanos recogieron la noticia.

Contra la biodiversidad y contra la vida

Madre Coraje

Hay realidades que no se plasman en los medios de comunicación haciendo prevalecer los intereses económicos sobre los de la propia vida. El afán por "producir" ha llevado a experimentar con la naturaleza de una forma casi obscena. La perca del Nilo es el paradigma de esta situación: su introducción artificial en el Lago Victoria, para abastecer mercados a bajo precio, ha destruido el ecosistema de la zona, los pescadores artesanales se han quedado sin trabajo, provocando pobreza, hambre, insalubridad e incremento de la prostitución, lo que a su vez ha conllevado un aumento muy considerable de SIDA.



Consumo con graves consecuencias

Pascual Serrano
www.pascualserrano.net

Una empresa de telefonía anuncia que cada año cambiará a sus clientes el teléfono móvil. No es que ofrezca un móvil excepcionalmente bueno, o que lo cambie por otro mejor, o que lo sustituya si se estropea. Simplemente lo cambia, aunque funcione el antiguo: el caso es cambiar, consumir, devorar... No importa si luego deben abandonar los residuos tóxicos de sus baterías en los países del sur, o si con sus beneficios se sigue financiando la guerra del Congo, lugar donde conseguir el preciado coltán para producirlas. Lo importante es que cada año "hay que tirar" un teléfono móvil y el mercado siga produciendo otros.

Pan y circo

Madre Coraje

Con la idea de que, en estos momentos difíciles, los Presupuestos Generales del Estado se destinarán a "lo imprescindible", habría que cuestionarse qué es considerado "imprescindible" por parte de los gobiernos. La mayoría de los medios de comunicación no ahondan en este planteamiento

que, en ocasiones, se apoya con hechos contundentes como el siguiente: Mientras se recorta el gasto social y la ayuda al desarrollo, una televisión pública paga 33.000 euros por minuto para retransmitir un amistoso entre la selección española de fútbol y la francesa.

Espejos del mundo

