

MUNDOSCOPIO

CUADERNILLO ACTIVIDADES

Espejos del Mundo - SIGLO XXI - Edita:  MADRE CORAJE



Editorial Editorial Editorial

Tienes en tus manos un mundoscopio. Puede que nunca antes hayas oído hablar de él pero seguro que has utilizado alguno casi sin darte cuenta. Los mundoscopios están por todas partes, más cerca de lo que imaginamos. Son potentes inventos para observar el mundo y para comprenderlo mejor. Tu ordenador, una revista, el periódico, el anuncio de una valla publicitaria, la televisión, la radio... todos ellos pueden llegar a ser mundoscopios si nos atrevemos a utilizarlos de la manera apropiada. Te explicamos; los medios de comunicación son como espejos de nuestra sociedad, del mundo, pero sucede que las imágenes que reflejan, a menudo no muestran la realidad tal como es. A veces esto pasa porque no están bien

orientados, otras porque su cristal distorsiona como el de los espejos de feria, en algunos casos porque son tan pequeños que no abarcan más que un diminuto trozo de realidad impidiendo que la conozcamos en su completo contexto. Todos estos aspectos contribuyen a que no percibamos correctamente la información del Sur ni la interdependencia que existe entre nuestra forma de vida y la del resto de los pueblos del planeta. Cuando los medios de comunicación son capaces de hacernos ver de manera fiel el mundo o bien cuando a través de nuestra mirada crítica y curiosa sabemos interpretar sus reflejos, entonces, sólo entonces se convierten en mundoscopios.

En este cuadernillo presentamos una propuesta de actividades del proyecto Espejos del Mundo, que ha

desarrollado el área de Educación para el Desarrollo de Madre Coraje, con el deseo de aproximarte al conocimiento del mundo a través de los medios de comunicación. Confiamos en que con ellas abras tu mente, te desprendas de ideas y estereotipos y aprendas a mirar de manera crítica para interpretar esos espejos del mundo que nos rodean. A partir de entonces, ya no te conformarás con una imagen, una cifra, un titular, una invitación al consumo o a un determinado estilo de vida... porque sabrás que detrás de todo ello hay historias de personas. Hombres, mujeres, niños y niñas muy diferentes pero a la vez iguales a ti y a mí.

Madre Coraje



¿Qué son y para qué sirven los MMCC?

P02



Cuando los objetivos de las cámaras no apuntan a los del milenio.

P09



Los medios y el panorama mundial en clave de humor.

P12

Cuaderno de Notas

A blank sheet of lined paper with a vertical red margin line on the left side. The page contains 28 horizontal black lines for writing, spaced evenly down the page. The red line is positioned approximately one-tenth of the way from the left edge.

¿Qué son y para qué sirven los mmcc?

Normalmente empleamos el término medios de comunicación para referirnos a medios de “comunicación de masas”. Estos medios son canales a través de los cuales fluyen mensajes que han sido creados por “unos pocos” para que los reciban “muchos”: periódicos, revistas, libros, tebeos, internet, radio, televisión, cine, videojuegos, carteles, etc., los medios adoptan múltiples formas y cada uno tiene una estructura propia y una manera de intervenir en nuestra vida.

Si te preguntásemos para qué sirven los medios de comunicación además de para informar, ¿Qué responderías? Te damos algunas pistas:

Los medios tienen un papel fundamental como informadores, pues nos facilitan datos, noticias, imágenes pero también nos dan explicaciones e interpretaciones acerca de ellos, nos relacionan sucesos para acercarnos al conocimiento y entendimiento de las cosas. El papel informador de los medios contribuye en gran medida a la democracia de nuestra sociedad, pues informa al ciudadano sobre política y gobierno y también vigila y denuncia cuestiones de justicia social dentro y fuera de nuestras fronteras. Los medios a veces también pueden recoger el punto de vista de los ciudadanos que puede ser expuesto mediante intervenciones en radio o televisión, cartas al medio o comentarios en la web (foros, blogs...).

Otra función de los medios está relacionada con la diversión. La televisión e internet hoy en día representan la principal fuente de diversión masiva. La radio también nos brinda tertulias o música para todos los gustos, las películas, los libros y las revistas nos proporcionan aventura y acción para divertirnos. Hasta los periódicos nos ofrecen entretenimiento en forma de artículos, crucigramas, tiras cómicas y horóscopos.

Los medios también se usan para formar la opinión pública, influir en los votantes, cambiar actitudes, moderar la conducta, derrumbar mitos y vender productos. En resumen, persuadir y convencer. Y para hacerlo de manera efectiva lo llevan a cabo de forma sutil ya que al público no le gusta sentirse manipulado.

No podemos olvidar también que muchos medios contribuyen a nuestro sistema económico ya que la mayoría existen para obtener ganancias, es decir, son empresas que generan empleo y beneficios económicos. Su actividad económica más clara, además de la venta de la información o el entretenimiento, es la publicidad que venden a sus anunciantes y que a su vez aviva el mercado al poner en contacto a vendedores y compradores. En este sentido, en los últimos años Internet ha abierto un portal infinito para los negocios.

Por todo lo anterior, los medios son importantes educadores. Las personas asimilamos la información, nos educamos y aprendemos con ella, también aumentamos nuestra experiencia del mundo y poco a poco vamos cambiando nuestros valores sociales y culturales y por ellos esta función de los medios puede contribuir a la homogeneización de la sociedad, a un pensamiento y estilo de vida uniforme.

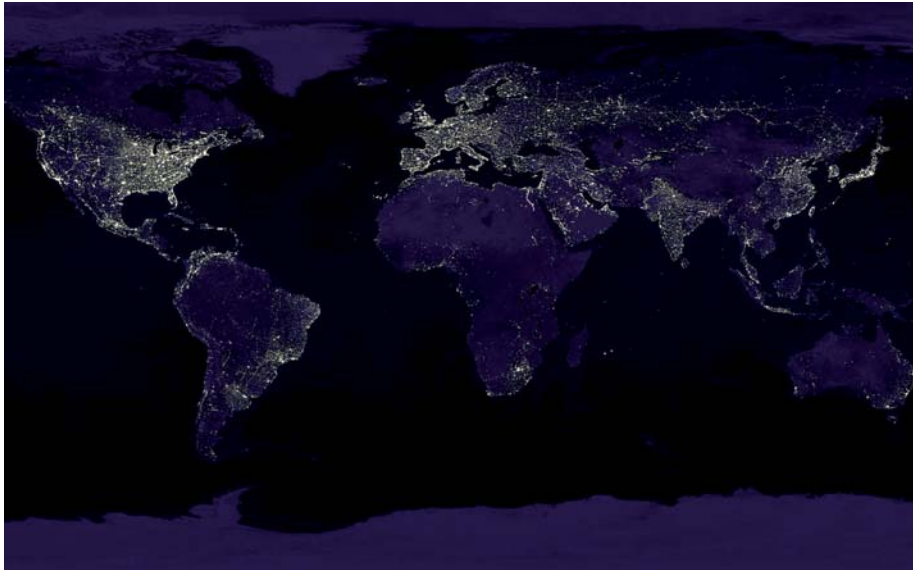
Los medios también favorecen nuestra relación con la familia, los amigos y los conocidos (chateamos, vemos juntos la tele, vamos juntos al cine, hablamos sobre un determinado programa con las/los compañeras/os...), aunque en algunos casos, los medios también pueden utilizarse para aislarnos de la realidad.



Ahora te proponemos un reto, ¿podrías localizar ejemplos de cada una de estas funciones en diferentes medios (radio, TV, prensa, Internet...)?

| Tipo de función (Ej. Información, explicación, denuncia...) | Medio que la realiza (Internet, periódico, TV...) | Cómo (Ejemplo de noticia, anuncio, programa...) |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Después de esta toma de contacto con esos espejos del mundo que son los medios de comunicación, ha llegado el momento de girarlos hacia fuera y ver lo que nos muestran...

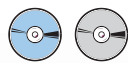


La mirada al **Sur**

A simple vista ¿cómo interpretarías esta imagen? ¿Es esta la imagen del mundo que nos muestran los medios de comunicación?



Localiza en este mapa los países más “brillantes” y los más “oscuros” y relaciónalos con el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de cada uno de ellos (tu profesor/a puede proporcionarte información acerca de este índice y lo que significa)



¿Qué conclusiones sacas?

¿De dónde sale la información que circula por el mundo?

Se calcula que el 90% de las informaciones que circulan en el mundo provienen de cuatro agencias de noticias, todas occidentales: Associated Press (AP) y United Press International (UPI), de Estados Unidos; Agence France-Presse (AFP), de Francia y Reuters, de Inglaterra.



“Una agencia de información o de noticias es una organización que recoge noticias de sus corresponsales en distintos lugares del mundo y las transmiten inmediatamente a la central, donde, después de tratar la información, la envían, lo más rápido posible, a sus clientes (radios, diarios, revistas o televisiones), conocidos en el argot periodístico como abonados. Éstos pagan en función de los servicios recibidos, que pueden ser de muy distinta índole (una conferencia de prensa, una foto o imagen determinada...)”

Te proponemos una actividad. A partir de distintos periódicos, selecciona 5 noticias de ámbito internacional y rellena brevemente esta ficha:

| País (en el que ocurre la noticia) | Hecho (noticiable) | Formato (Ej: 2 columnas + foto) | Agencia de información | Nacionalidad de la agencia |
|------------------------------------|--------------------|---------------------------------|------------------------|----------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Ahora, vuelve al mapamundi de la página anterior y señala con una flecha grande la dirección que sigue la noticia desde el país donde ha ocurrido (señálalo en rojo) hasta el país de la agencia que la difunde (señálalo en verde). Ayúdate de esta tabla:

| | |
|---------------------------------------|----------------|
| Agence France-Presse (AFP)..... | Francia |
| Agencia EFE..... | España |
| Associated Press (AP)..... | Estados Unidos |
| Inter Press Service (IPS)..... | Italia |
| United Press International (UPI)..... | Estados Unidos |
| Reuters..... | Inglaterra |

Responde a continuación a estas preguntas:

¿De qué países tenemos más información? ¿qué tipo de noticias recibimos de África, América latina y Asia? ¿cómo influyen las noticias que recibimos en la imagen que tenemos de los países del Sur? ¿dónde se concentran los principales puntos de difusión de noticias? ¿qué conclusiones sacas de esto?

A continuación te invitamos a ver el Vídeo de la novelista nigeriana Chimamanda Adichie, “El peligro de una sola historia”, que puedes ver en la web y CD de “Espejos del Mundo”



¿Te ha pasado alguna vez algo parecido a lo que nos cuenta esta escritora? Comentadlo en clase. Las anécdotas deben contarse en menos de 1 minuto.

Somos lo que Vemos

Son numerosos los estudios que demuestran que la mayor parte de la información sobre la que se sostienen nuestros hábitos cotidianos y nuestra visión del mundo no se adquieren en la escuela ni en la familia sino a través de los medios de comunicación, especialmente de la televisión.

Si a este hecho le añadimos que el 60% de los contenidos informativos, de entretenimiento y de comunicación del mundo, es controlado por sólo 6 grandes grupos empresariales relacionados con los medios (“corporaciones mediáticas”), todos ellos de países del Norte ¿Qué conclusiones sacarías?



Estas 6 “corporaciones mediáticas” (Time Warner, Walt Disney, Fox-News Corporation, Viacom-CBS, Vivendi-Universal y Bertelsmann) controlan los contenidos audiovisuales (televisión, cine, internet) y las redes de distribución (televisión terrestre, cable y satélite), pero también los medios impresos (periódicos, revistas...), la radio y la publicidad exterior. Estos 6 gigantes definen lo que hay que ver, cómo entretenerse y cuál es la agenda de noticias importantes en todo el mundo: desde Japón a China, de América Latina a África, de Medio Oriente a Europa oriental y, por supuesto, en los países a los que pertenecen (Estados Unidos, Europa occidental, Canadá y Australia) que constituyen el 60% de su mercado.

Interesante ¿verdad? A continuación te proponemos una actividad... ¿te suenan estas imágenes?



¿y estos nombres? ¿podrías relacionarlos con ellas?



- a. Warner BROS
- b. Walt Disney
- c. Nickelodeon
- d. New Line Cinema
- e. Pixar



- f. Paramount Pictures
- g. CNN
- h. ESPN
- i. MTV

Ahora sigue leyendo: a, d y g son empresas que pertenecen a Time Warner, b, e, h a Disney y c, f, i a Viacom-CBS.

Es más, si al llegar a casa ves los informativos de Antena 3, escuchas a Beyoncé y lees un libro de Stephen King, estás consumiendo los productos de un único grupo de comunicación: porque la editorial Mondadori, la discográfica Sony y el canal Antena 3, pertenecen a Bertelsmann.


Te animamos a que sigas investigando sobre otras marcas o negocios asociados a cada grupo mediático (tu profesor/a puede proporcionarte más información).

Llegados a este punto ¿qué conclusiones sacas de todo esto?

Efectivamente, si la mayor parte de la comunicación está concentrada en manos de unas pocas empresas multinacionales del Norte, ¿no crees que la información y la imagen del mundo que nos llega puede estar relacionada con los intereses de estos grupos empresariales?

¿No te parece lógico pensar que los medios de comunicación influyen en nuestra escala de valores y nuestro estilo de vida? La mayoría de las veces, lo que vemos en los medios es reflejo de un sólo tipo de sociedad, un mismo modelo de desarrollo económico y una manera de consumir que sería insostenible para toda la humanidad y que tiene graves consecuencias, aunque éstas no siempre salen en los medios.

Documental Conectados

Te invitamos a que veas ahora el vídeo “Tira del hilo” (incluido en el Cd de Espejos del Mundo), en el encontrarás algunas pistas más e ideas para actuar. 

A nivel personal y a nivel mundial ¿crees que este sistema de consumismo sin freno tiene consecuencias negativas? ¿Cuáles?

Como has visto en el vídeo consumimos para satisfacer nuestras necesidades, pero cuando éstas están cubiertas, el sistema nos crea otras nuevas para poder seguir funcionando, para que la economía siga creciendo sin fin... Para ello, las grandes empresas gastan miles de millones en publicidad. Nos venden felicidad: si quieres ser feliz, si quieres estar a la altura, compra esto y aquello...



Ahondemos un poco a través de la siguiente actividad:

Imagina que trabajas en una agencia de noticias especializada en información de carácter social y humanitario. Aunque no dispones de muchos medios, crees firmemente en vuestro trabajo y derrochas entusiasmo. ¡Vaya!, suena el teléfono. Es una vieja colaboradora que trabaja en una ONGD que interviene en proyectos de cooperación internacional, y te llama desde una zona sin cobertura. Al parecer ha mandado a la redacción una serie de fotografías relacionadas entre sí. Necesita que elaboréis 3 documentales-denuncia relacionados con el consumo y sus consecuencias. Cuando trata de explicarlos, la conexión empieza a fallar y sólo logras entender que a cada documental le corresponden 3 fotos y que uno está relacionado con el medio ambiente, otro con los conflictos armados y otro con los derechos humanos.



Os quedáis pensando en cómo vais a lograr montar el trabajo, pero sabéis que debéis hacerlo para ayudarla. En primer lugar hay que establecer los tríos de imágenes, ¿cuáles crees que son? Una vez que hayáis conseguido formarlos, dividíos en 3 grupos y cada uno elegid un trío de fotografías para crear un breve documental (no más de 2 folios) sobre el tema en cuestión.

¡Adelante!

Intentad dar la entidad suficiente a esa información como para convertirla en noticia. La forma más sencilla es consultar Internet, tu profesor/a puede orientarte sobre webs interesantes y proporcionarte documentación complementaria. Estos trabajos también pueden ser colgados en la web Espejos del Mundo y supervisados por periodistas. Así que... investiga y ¡a redactar!



A continuación te ponemos un ejemplo de noticia de este tipo de conexiones: ➔

Contra la biodiversidad y contra la vida

Madre Coraje

Hay realidades que no se plasman en los medios de comunicación haciendo prevalecer los intereses económicos sobre los de la propia vida. El afán por “producir” ha llevado a experimentar con la naturaleza de una forma casi obscena. La perca del Nilo es el paradigma de esta situación: su introducción artificial en el Lago Victoria, para abastecer mercados a bajo precio, ha destruido el ecosistema de la zona, los pescadores artesanales se han quedado sin trabajo, provocando pobreza, hambre, insalubridad e incremento de la prostitución, lo que a su vez ha conllevado un aumento muy considerable de SIDA.



Siguiendo las instrucciones del profesorado, ahora podéis montar una emisión radiofónica, televisiva, un diario, una web... ¡Tú eliges! ¿Te quieres sentir periodista comprometido? Pues, venga, manos a la obra.

Puedes basarte en los reportajes elaborados en la actividad anterior o bien escoger un tema nuevo relacionado con el desarrollo y la justicia social: los ocho objetivos del milenio, el cambio climático, el papel de la mujer en el desarrollo... La forma más sencilla y directa de buscar información es recurrir a Internet. Tu profesor/a puede darte direcciones webs que te pueden servir para investigar y documentarte. Escoge diferentes medios y fuentes y contrasta datos, las entrevistas a personas especializadas o afectadas son fundamentales.

Ahora, con ayuda de vuestro/a profesor/a, los miembros del grupo debéis asignaros

los roles profesionales del medio escogido: redactora/or, directora/or, jefe de sección...

La idea es que hagáis un pequeño juego de rol sobre cómo se desarrollan los preparativos de una noticia representando las funciones de los profesionales integrantes de la redacción y terminar en el momento de la publicación (televisiva, escrita o radiofónica) de la noticia.

Podéis grabarlo en vídeo o sacar fotos de todo el proceso y montarlas en un power point...

Imprescindible: sentirse periodista, tener a mano una cámara de vídeo, de fotos, o un ordenador, o el teléfono móvil... y una buena dosis de creatividad. Poned todo el entusiasmo y la técnica posible pues tendréis la oportunidad de exponer vuestros trabajos en la página web del proyecto, donde, además, vais a contar con el visado y la opinión de profesionales de diferentes medios de comunicación que valorarán vuestro trabajo.

3,2,1 en el aire

Cuando los objetivos de las cámaras no apuntan a los del milenio

Los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) abarcan esta serie de compromisos:

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015

En septiembre de 2000 los líderes mundiales se reunieron en la sede de Naciones Unidas con motivo de la Cumbre del Milenio. Allí se comprometieron firmemente a luchar juntos contra la pobreza y el hambre, la desigualdad de género, la degradación medioambiental y el VIH/SIDA, y a mejorar el acceso a la educación, al saneamiento y al agua potable; y todo ello para 2015.

Como ves, los ODM están relacionados con las necesidades básicas de las personas, con los derechos humanos para garantizar una vida digna y con la necesidad de crear un compromiso entre países ricos para lograrlos.

Gracias a estos Objetivos, el número de niños y niñas que van ya a la escuela ha aumentado en 40 millones, las muertes infantiles se han reducido a su nivel más bajo en todo el mundo y unos 1.600 millones de personas más tienen acceso a agua potable. A pesar de ello, los cálculos realizados por el Banco Mundial constatan que si en 2005, aproximadamente, 1.400 millones de personas vivían bajo la línea internacional de la pobreza extrema (menos de 1,25 US dólar al día), tras la crisis financiera, en 2010, 64 millones de personas más habrán pasado a engrosar la cifra.

| | |
|---|---|
|  <p>1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre</p>  |  <p>5 Mejorar la salud materna</p>  |
|  <p>2 Lograr la educación primaria universal</p>  |  <p>6 Combatir el VIH/ SIDA el paludismo y otras enfermedades</p>  |
|  <p>3 Promover la igualdad entre los géneros</p>  |  <p>7 Garantizar un medio ambiente sostenible</p>  |
|  <p>4 Reducir la mortalidad infantil</p>  |  <p>8 Fomentar una alianza global para el desarrollo</p>  |



Fuente: Campaña 2015 Sin excusas (www.sinexcusas2015.org)

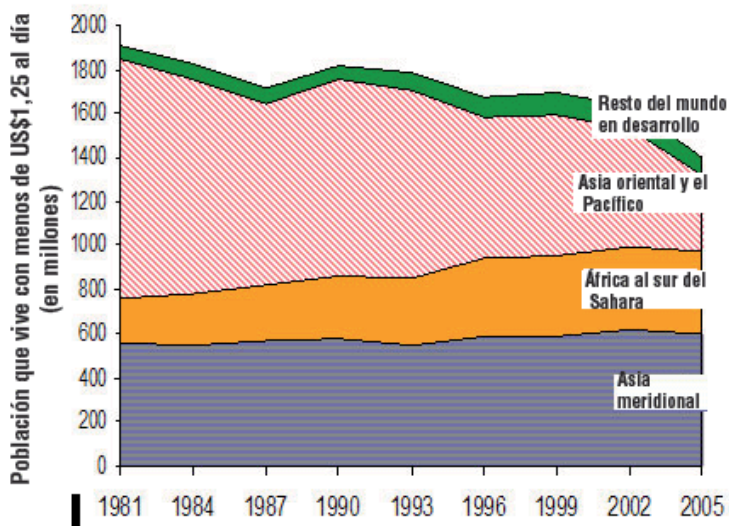


Gráfico: Población pobre 1981-2005 Fuente: Banco Mundial

Los ODM representan el mayor compromiso de la historia en la lucha contra la pobreza extrema en el mundo. Sin embargo **¿recuerdas haber visto reflejados estos objetivos recientemente en algún medio de comunicación? ¿No crees que un tema como el de los ODM debería recogerse frecuentemente en los medios?**

En septiembre de 2010, cuando se editaban estos materiales, en la ONU tenía lugar la Cumbre sobre los ODM. En este evento, los gobiernos debían trazar nuevas políticas y compromisos. Por su parte, las asociaciones y colectivos españoles se han movilizado y continúan haciéndolo para recordarles a los gobiernos y administraciones los compromisos firmados.

Es labor y deber de la ciudadanía exigir que se cumplan los Ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Te proponemos un reto, dividir la clase en grupos y escoged varios diarios de los últimos días, tratad de localizar noticias locales, nacionales e internacionales que estén directa o indirectamente relacionada con los ODM o que puedan contribuir positiva o negativamente a conseguir alguno de los 8 objetivos. Si no las lográis encontrar en la prensa de la semana, podéis consultar noticias en internet que son más dinámicas y diversas. Por último, construid con ellas un mural. Incluid en él vuestros compromisos (de grupo e individuales) para contribuir al logro de cada uno de los 8 objetivos.

No olvides que en nuestro país también hay pobreza, especialmente infantil. Pobreza infantil supone:

- infravivienda
- mala calidad en la educación
- sanidad ineficiente
- desempleo de madres y padres
- malnutrición
- acceso desigual al agua

En España uno de cada cuatro niños y niñas (un 24%) vive en un hogar cuyas rentas están por debajo del nivel de “riesgo de pobreza” (un 60% de la renta mediana). Este dato sitúa a nuestro país en el cuarto puesto de la Unión Europea con mayor tasa de pobreza infantil, junto con Italia y Portugal. (www.noslajugamosolocambiamos.org)



La Mujer, protagonista del desarrollo

¿Qué opinas? ¿crees que es frecuente encontrar noticias que reconozcan el papel de la mujer en el desarrollo de los países?

A continuación te invitamos a que escuches los siguientes podcasts (archivos audio) incluidos en el Cd de Espejos del Mundo de Radio ONU: “Mujer y cambio climático” (3’ 12”), “Alfabetización de la mujer” (1’ 33”) y “Mujer y crisis” (1’01”).



¿Qué conclusiones sacas sobre el papel de la mujer para el logro de los ODM? ¿Podrías elaborar un breve artículo de opinión (no más de 20 líneas) sobre el tema? Pide ayuda a tu profesor/a sobre cómo escribirlo.

Ahora te pedimos que te pongas las gafas del género y a través de los medios de comunicación nos cuentes cómo ves el panorama de la mujer en nuestra sociedad. ¿cómo es su imagen en la publicidad? ¿y en el cine? ¿con qué frecuencia protagonizan mujeres noticias sobre política, economía...? ¿y las de sucesos?

MUJER Y DESARROLLO

Las mujeres, principales generadoras de empleo en Perú

Agencias Perú



Las mujeres en Perú representan el 60% de las micro, pequeñas y medianas empresas, unidades productivas que constituyen el 98% de las que operan en el país y que generan el 75% de los puestos de trabajo.

¿Podrías elaborar otro artículo de opinión sobre el tema?



Más hambre que nunca... sin cobertura

Madre Coraje

Si el Secretario General de la ONU afirmara ante la Asamblea General de Naciones Unidas que existe en el mundo más hambre que nunca, tanto en números absolutos como en la proporción que las personas con hambre representan de la población mundial, ¿qué cobertura creéis que se merecería la noticia? Según los medios españoles, NINGUNA. Ban Ki Moon anunció estos pésimos datos el 16 de marzo de 2010 en Nueva York, durante la presentación del Informe sobre Objetivos de Desarrollo del Milenio; sin embargo, en idioma español, sólo medios latinoamericanos recogieron la noticia.

Una campaña para cambiar el mundo

¿No crees que ha llegado el momento de ejercer nuestra ciudadanía para contrarrestar esta falta de atención que enfrentan las cuestiones que de verdad importan?

Necesitamos de tu ayuda para crear una campaña solidaria.

Sigue las instrucciones del profesorado y elabora un anuncio publicitario para una campaña en contra de la pobreza mundial y en apoyo a los ODM. Te puedes imaginar que trabajas en una agencia de publicidad y una ONG de desarrollo necesita tu ayuda para promocionar estos temas en radio, TV, Internet y/o prensa escrita. Atrévete, di lo que estás pensando, pero exprésalo con creatividad, sin caer en la sensiblería y respetando la dignidad de las personas. Tu anuncio tiene que remover conciencias y convencer pues lamentablemente, demasiadas personas en el mundo necesitan que elabores esa campaña. Es tu momento; ¿por qué no das una verdadera lección de humanidad?

Con pocos medios y gracias a Internet, puedes difundirla. Además, en la web de Espejos del Mundo podrás publicarla.

Te invitamos a que disfrutes del spot “Podemos cambiar el mundo” que el grupo Los Delinquentes hicieron para Madre Coraje y que incluimos en el Cd del proyecto.



Prensa del corazón (solidario)



Hemos seleccionado una serie de personajes que nada tienen que ver con la “prensa rosa”. Identifica cada foto con el texto informativo al que corresponde y localiza en el mapamundi el país del personaje.

1. Cesaria Evora

Los medios de comunicación están inundados de personajes como Miley Cyrus, Shakira... todas jóvenes, guapas y ricas y que encarnan la imagen de estrella a la que estamos acostumbrados. Nada que ver con la sencillez de esta artista de Cabo Verde conocida como la diva descalza, por actuar así como gesto solidario hacia el Cabo Verde más pobre que evoca en sus canciones. Tiene cinco millones de discos vendidos por todo el mundo y el Grammy al Mejor álbum en 2004.

2. Derartu Tulu Gemechu

La sección de deportes de los diarios está abarrotada de estrellas deportivas que cobran

cifras astronómicas por practicar determinados deportes de masas: fútbol, baloncesto, tenis, motor... No es el caso de esta atleta etíope medalla de oro en los 10.000 metros lisos en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992 y Sydney 2000, y bronce en Atenas 2004. Toda una hazaña para una mujer Africana que puso a su país en lo más alto del podio olímpico.

3. Wangari Muta Maathai

No es fácil encontrar mujeres africanas en las portadas de los periódicos, sin embargo esta keniana fue responsable de la plantación de más de 30 millones de árboles por todo el país para evitar la erosión del suelo y mejorar la calidad de vida de las mujeres, lo consiguió. Conocida con el apelativo de Tree Woman (o Mujer Árbol), en 2004 recibió el Premio Nobel de la Paz.

4. Frédéric Kanouté

La cara que menos sale en los medios de este futbolista malí, bicampeón de la copa de la UEFA entre otros, es su compromiso con la sociedad: creó

una fundación para desarrollar una “Ciudad de los Niños”, en Bamako, la capital de Mali.

5. Muhamad Yunus

Este musulmán es a la pobreza lo que Bill Gates a la informática y sin embargo mucho menos conocido en los medios. Banquero y economista de Bangladesh, fue pionero otorgando microcréditos (pequeños préstamos sin aval) a personas sin recursos. Fue galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia en 1998, y con el Premio Nobel de la Paz en 2006.

6. María Elena Moyano

Su popularidad no se debió a ninguna campaña de marketing pero traspasó fronteras. Apodada Madre Coraje, esta mujer peruana denunció la pobreza y las injusticias de su país y convirtió un asentamiento humano de emigrantes en una ciudad, Villa El Salvador. Fue asesinada por el grupo terrorista “Sendero luminoso” que no podía tolerar que de manera pacífica se pudiera salir de la pobreza.

7. Vandana Shiva

Si introduces su nombre en internet aparecen más de 1.310.000 resultados. Esta mujer, científica, filósofa y escritora india ha creado una fundación para impulsar la agricultura ecológica y el mantenimiento de la biodiversidad. Ha propuesto además un concepto político alternativo al sistema actual, llamado “La democracia de la tierra”, basada en la justicia social, la democracia descentralizada y la sostenibilidad ambiental.

8. Rigoberta Menchú.

Es una mujer guatemalteca y defensora de los derechos humanos. Nada que ver con la moda uniformizada norteamericana y europea dominante en nuestra sociedad, pasea por el mundo su traje indígena Quiché-Maya orgullosa de su cultura e identidad. Es Embajadora de la UNESCO y ganadora del Premio Nobel de la Paz y el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional. Se ha destacado por su liderazgo al frente de las luchas sociales y en defensa de los indígenas.




Radio alternativa

Los medios de comunicación pueden jugar un papel importantísimo para la educación, la participación de los ciudadanos, la democracia y el desarrollo de las personas. Un claro ejemplo de ello lo constituyen las “Radios Comunitarias” del mundo. Puede que no os suene el concepto de Radio Comunitaria, pero tal vez vuestro centro educativo tenga una radio propia y su funcionamiento es muy similar.

Se trata de una estación de radio creada para favorecer las condiciones sociales y la cultura de una determinada comunidad. Las radios comunitarias pueden localizarse tanto en áreas rurales aisladas como en los suburbios de las ciudades más grandes del mundo. Se caracterizan por la activa participación de la población, que es la que decide los contenidos que se emiten: noticias, información y entretenimiento, dando mayor peso a temas y preocupaciones locales así como a la cultura de la comunidad. ¿Suena bien esta radio verdad? Otro aspecto fundamental de estas radios es que no tienen ánimo de lucro. Algunas estaciones de radio comunitarias, además de hacer transmisión vía antena, también lo hacen vía internet.



A continuación os proponemos un ejercicio para ejercer de periodistas. Escuchad en clase el Podcast “Radio Indígena” de RNE (programa Mundo Solidario de agosto de 2010) que incluimos en el Cd de recursos de este proyecto. 

A continuación contesta a las siguientes cuestiones:

¿Por qué la radio comunitaria es importante para el pueblo Aymara del departamento de La Paz en Bolivia? ¿qué papel juega la radio en la educación de la comunidad? ¿qué rasgos solidarios destacarías de las comunidades Aymara?

Una vez las conozcas, elabora un breve artículo (no más de 12 líneas) sobre el tema.

Notas Entrevista Radio Indígena:

Artículo:

Según la Real Academia Española de la lengua, eufemismo es la “manifestación suave o decorosa de ideas cuya recta y franca expresión sería dura o malsonante”. Entre nosotros, el eufemismo en la información se encarga de que la cruda realidad parezca hasta aceptable.

A veces, los medios de comunicación con frecuencia maquillan la realidad. Por ejemplo: en vez de guerra, se utiliza el término “intervención militar” o en vez de víctimas civiles se emplea “daños colaterales”...

Ahora te proponemos un ejercicio para descubrir estas realidades “maquilladas”:

Primero: INVESTIGA. Busca (en webs, prensa escrita...) palabras, conceptos que maquillen informaciones relacionadas con la justicia social.

Segundo: DEBATE. Compara y comenta en el aula todo lo encontrado.

La realidad maquillada

Tercero: OPINA. Redacta un artículo de opinión sobre el sentido del uso de eufemismos en la prensa y cómo se utilizan estos en temas referidos al deterioro medioambiental, el incumplimiento de los Ocho Objetivos del Milenio y los escalofriantes niveles de pobreza en el mundo. Intenta hacerlo en menos de veinte líneas escritas, ¿vale?.



Los medios y el panorama mundial en clave de humor: a reírse toca.

Las tiras cómicas y caricaturas presentan a menudo visiones burlescas sobre temas actuales.

Son en definitiva otra manera de informar y de opinar. ¿Qué te parece Mafalda de Quino? ¿Has visto cómo Forges recuerda Haití en cada tira cómica que publica?



Ser escéptico es divertido



¿Qué opinas de estos ejemplos relacionados con los problemas del mundo y los medios de comunicación?

Ahora, te proponemos agudizar tu sentido del humor. Busca dichos populares, refranes, frases célebres, chistes, situaciones o imágenes cómicas que tengan que ver los medios de comunicación, los problemas del mundo o temas de justicia social (pobreza, igualdad de género, deterioro medioambiental). Montaremos un mural con los que más os hayan impactado. Además, para dar a la actividad un extra de creatividad, demuestra tu talento y sentido del humor realizando tu propia viñeta, tira cómica, chiste...

Sopa de letras

Encuentra 6 palabras relacionadas con las funciones de los medios de comunicación.



Solución a la sopa de letras: P 17

¿Podrías crear tu propia sopa de letras de palabras relacionadas con la solución a la pobreza? Te damos algunas ideas: igualdad, salud, educación...

Cuando la realidad y la ficción se confunden

A continuación te damos algunas ideas de películas sobre temas muy interesantes sobre justicia social que puedes ver. La idea es hacer un vídeo-forum donde podáis debatir sobre ellas.

Binta y la gran idea

España, 2004, Drama, 30 min. (TP).



Binta tiene siete años, vive en una preciosa aldea junto al río Casamance, en el sur de Senegal, y va al colegio. Su prima Soda no tiene la misma suerte. A ella no se le permite aprender las cosas que ignora de este mundo. Binta admira a su padre, un humilde pescador que, preocupado por el progreso de la humanidad, está empeñado en llevar a cabo algo que se le ha ocurrido

Wall-E

USA, 2008. Ciencia ficción, 98 min. (TP)



Tras cientos de solitarios años haciendo aquello para lo que fue construido, limpiar el planeta, WALL-E descubre una nueva misión en su vida cuando se encuentra con EVA. Ambos viajan a través de la galaxia y desencadenan una de las más excitantes e imaginativas comedias de aventuras que hayan sido llevadas al cine.

Barrio

España, 1998. Drama, 94 min. (+13)



Javi, Manu y Rai son amigos y compañeros de instituto. Comparten la vida en el barrio, el calor del verano y un montón de problemas. El primero es el propio barrio, un barrio de grandes bloques de viviendas sociales, de ladrillo oscuro y arquitectura imposible. Allí hay pocas cosas que hacer, y en agosto aún menos.

El Jardinero Fiel

Reino Unido y Alemania, 2005. Drama, 128 min. (+13)



Cuando Justin Quayle, diplomático británico en Nairobi, se entera de que su esposa, Tessa, ha sido violada y asesinada, comienza su propia investigación que le llevará a descubrir una trama internacional de corrupción, burocracia y acciones lucrativas de la industria farmacéutica.

Avatar

USA, 2009. Ciencia ficción, 162 minutos. (TP)



Jake Sully, un ex marine confinado a una silla de ruedas, es reclutado para viajar a años luz, a un puesto humano en el planeta Pandora, donde un consorcio corporativo está extrayendo un mineral que será clave en la solución de la crisis energética de la Tierra.

Juan Nadie

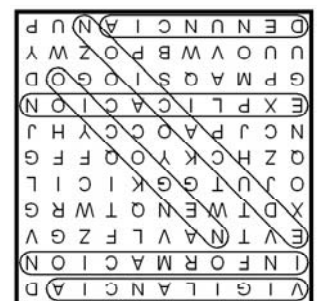
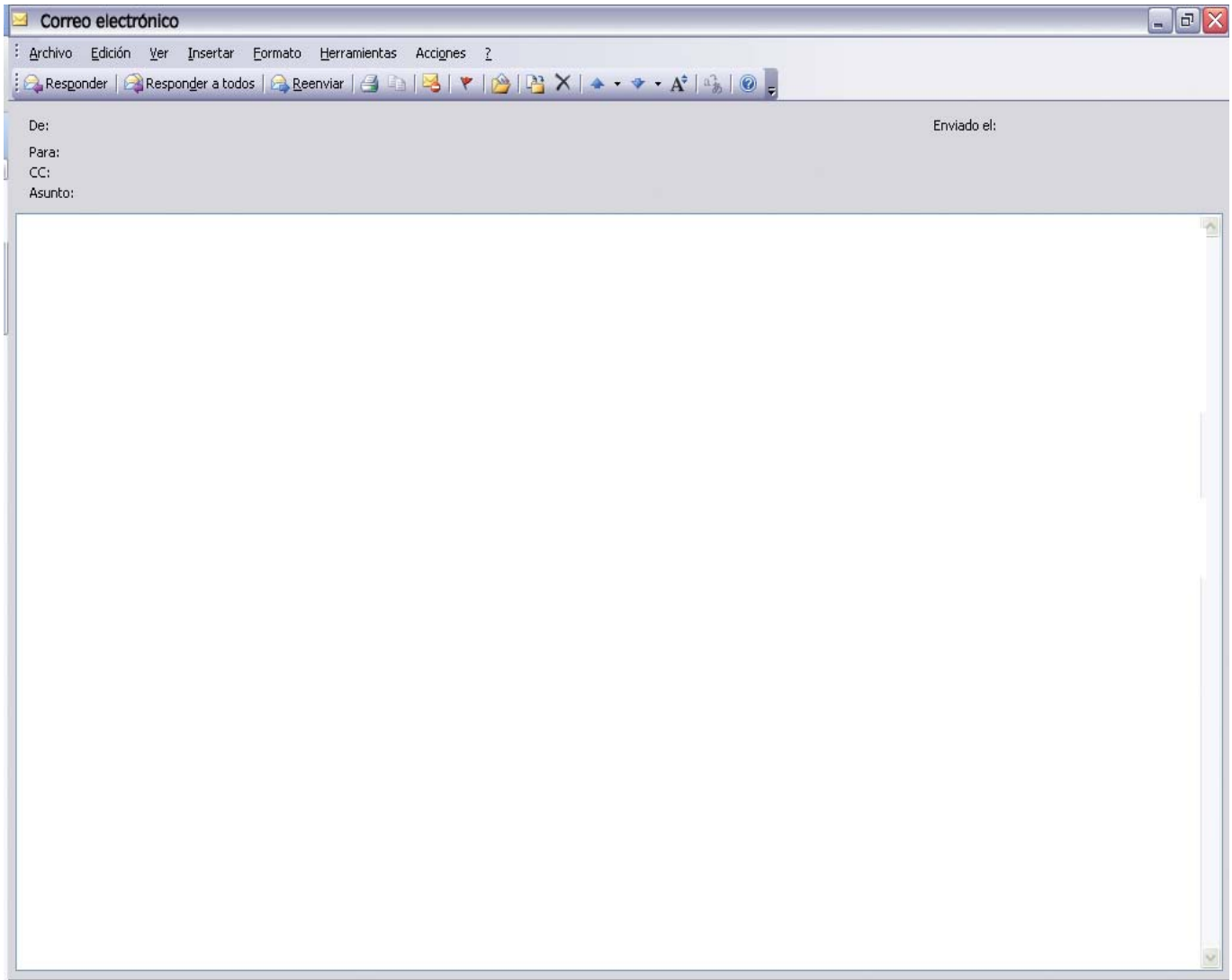
USA 1941. Drama, 132 minutos (TP)



Tras el despido del personal de un periódico, una de las periodistas escribe una falsa carta en la que un desempleado amenaza con suicidarse el día de Navidad si los políticos no hacen nada por combatir la situación. La carta forma tal revuelo que deciden "contratar" a un vagabundo para que diga que él la escribió. Sus apariciones en la radio tienen tal impacto que el dueño del periódico decide emplear esa popularidad para sus oscuros manejos políticos.

Es tu turno: refléjate

Hasta aquí, has indagado en esos espejos del Mundo que son los medios de comunicación, conoces sus fortalezas y sus debilidades ¿verdad? Pues bien, ahora... ¡te van a oír! Es tu turno. ¿Estás de acuerdo con lo que nos muestran? ¿Qué cambiarías? ¿Por qué?... Pues ¡adelante! Refléjate y da a conocer tu punto de vista. Piensa, reflexiona, argumenta tus propuestas desde una perspectiva realista y coherente. En menos de veinte líneas, redacta tu “carta al director” y mándanosla por correo electrónico porque se las vamos a hacer llegar a los medios y te van a contestar. Así que pon todo tu empeño. ¡Ánimo!



Solución a la sopa de letras

He aprendido sobre los Espejos del Mundo

A series of horizontal lines for writing, with a vertical red margin line on the left side.



MADRE CORAJE

SEDE CENTRAL

C/ Méndez Núñez 2,
11401 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tlf: 902 510 751 / Fax: 956 350 341
madrecoraje@madrecoraje.org

PERÚ (oficina técnica)

Luis Reínafarje Hurtado, 193
Urb. La Corporación
El Agustino - Lima
peru@madrecoraje.org

www.madrecoraje.org

DELEGACIONES FORMADAS

CÁDIZ

C/ Pericón de Cádiz, 4, 11002
956 225 806 / cadiz@madrecoraje.org

SEVILLA

C/ Escarpia, blq. 3 Naves 24-25
Polig. Ind. Store 41008
954 439 921 / sevilla@madrecoraje.org

HUELVA

C/ Diego de Almagro 1, 21002
959 251 983 / huelva@madrecoraje.org

EL PTO. DE SANTA M^a

C/ Larga 74, Pta 3 G, 11500
956 859 799 / elpuerto@madrecoraje.org

PUERTO REAL

C/ Ribera del Muelle, 90 11510
956 474 287 / puertoreal@madrecoraje.org

MÁLAGA

C/ Tácito 1. Pta. Semisótano Residencial
EL Cónsul 29010
952 287 816 / malaga@madrecoraje.org

JEREZ DE LA FRONTERA

C/ Méndez Núñez 2 11401
956 339 264 / jerez@madrecoraje.org

GRANADA

Plz. M^a Josefa Recio s/n 18013
958 171 463 / granada@madrecoraje.org

DELEGACIONES EN FORMACIÓN

CÓRDOBA

C/ Doctor José Altolaguirre, 19 bajo - 14004
957 275 363 / cordoba@madrecoraje.org

MADRID

Avda. de Portugal 2
28971. GRIÑÓN.
677 638 886 / surmadrid@madrecoraje.org

ALBACETE

C/ José Isbert, 1 5^a C - 02001
967 665 581

CIUDAD REAL

C/ Gregorio Lillo
[Antiguo colegio]
13400. ALMADÉN.
926 710 188

JAÉN

C/Cervantes, 39 1^oD
23200 LA CAROLINA.
637 781 695

VALENCIA

C/ Magdalena 93, puerta 15
46138 RAFELBUNYOL.
615 232 981

ALMERÍA

C/ Benizalón, 5-4^oB - 04007
950 151 022

ASTURIAS

C/ Julia de la Riva, 9 1^o
33400. AVILÉS.
985 521 712

NAVARRA

C/ Alfonso El Batallador, 4
31007 PAMPLONA.
948 279 581 / navarra@madrecoraje.org

SEGOVIA

C/ Velarde 4, A2 - 40003
606 339 648

ISLAS BALEARES

C/ Rafaletas, 14 4^o G,
07015 PALMA DE MALLORCA.
971 400 463

PONTEVEDRA

C/ Bolivia 9, 2^o izq
36203. VIGO.
986 473 530

ZARAGOZA

Paseo Echegaray y Caballero, 90
5^oA 50003



Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA



**Ayuntamiento
de Málaga**



**Diputación
de Cádiz**

**PRESIDENCIA
CIUDADANÍA
Solidaridad Internacional**

