

Título: ¿Quién hace el negocio?

Temática: Globalización, Diferencia Norte/Sur.

Objetivo: Conocer los efectos de la globalización, la diferencia que existe entre países, las técnicas del comercio global...

Destinatarios: Secundaria y Bachiller.

Recursos humanos: Una persona.

Materiales necesarios: pizarra, carteles con las diferentes funciones dentro del proceso comercial, anexo (Comercio global)

Tiempo estimado: 55 minutos.

Desarrollo del taller:

1. Introducción (5 ´)

Presentación monitores y Madre Coraje.

2. De donde es tu ropa (15 ´)

Revisar la etiqueta de la ropa para obtener datos sobre su procedencia y material de que está fabricado.

Recordar dónde se compró y cuánto costó.

3. Procesos de fabricación y venta (20 ´)

Elegimos un representante de cada sector (8): empresario, técnico en estudios de mercado, diseñador, dueño de la materia prima, trabajador de las manufacturas, publicista, transportista y comerciante.

Vamos a conocer las técnicas del comercio global (anexo 1).

4. Conclusiones y compromisos (15 ´)

Resumen de la sesión y expresión de compromisos.

Anexo: COMERCIO GLOBAL. EL MUNDO ES UNA FÁBRICA.

En nuestras tiendas se venden muchos productos fabricados en los países pobres.

¿Cómo puede ser que productos de elevada tecnología se fabriquen en países llamados subdesarrollados?

La explicación de esto es la llamada globalización, esto es, la diseminación de fábricas por diversos mundos.

Un ejemplo podría ser:

- Con los tejidos, materia prima de Guatemala,
- Se realiza el diseño de un jersey, a través de programas informáticos, en Francia,
- Se confecciona en Haití,
- Los botones proceden de China,
- Una vez terminado, del marketing se ocupa una empresa de EEUU
- Su venta se realiza en países de la Europa Occidental.

¿Por qué se hace esto?

A las empresas les interesa llevar sus fábricas allí donde tengan menores gastos:

- Terrenos donde instalarse adquiridos a bajo precio o donados por los Estados
- Cercanía de las materias primas
- Bajos impuestos
- Una mano de obra muy barata. A veces niños/as en condiciones de explotación.

Anexo: INFORMACIÓN PARA EL PROMOTOR

TRABAJO Y GLOBALIZACIÓN

Hoy día cualquier bien de consumo puede haber viajado varias veces alrededor del mundo desde que se diseña hasta que está completamente elaborado y es adquirido por el consumidor. Las empresas transnacionales pueden haber diseñado el producto en Europa, comprado las materias primas en un país africano, fabricarlo en una cadena de montaje en el sureste asiático, realizar su distribución desde EEUU, y venderlo en cualquier país del primer mundo. El hecho de que las empresas transnacionales estén deslocalizadas y lleven a cabo cada una de sus fases del proceso industrial en aquel país que le resulte más rentable o interesante, recibe el nombre de globalización.

De una manera más técnica, la globalización es la ampliación y profundización de las corrientes internacionales de comercio, finanzas e información en un solo mercado mundial integrado. Esto se consigue liberalizando los mercados internacionales de comercio, finanzas e información.

La integración mundial del comercio es posible gracias, fundamentalmente, a dos hechos:

- los avances tecnológicos en transporte, informática y telecomunicaciones;
- los acuerdos para la libre circulación de personas, mercancías y capitales entre los países.

Este fenómeno tiene una serie de consecuencias que vamos a explicar a 3 niveles:

- I. LAS NACIONES:** el alumno del comercio y el mayor rendimiento del capital producen importantes ventajas económicas en los países. Las inversiones exteriores permiten mejorar la economía con la creación de puestos de trabajo. Estas inversiones suelen ir relacionadas con transferencias de tecnología. Sin embargo, los principios de la liberalización se aplican de manera selectiva:
 - o la liberación de mercados no afecta a la agricultura ni a los textiles, sobre los que todavía pasan aranceles mayores o medidas proteccionistas, como por ejemplo restricciones a la exportación;
 - o las inversiones están concentradas en unos pocos países, de hecho, el 90% de la inversión extranjera directa mundial va a para a América del Norte, Europa, Japón, las ocho provincias costeras de china y Beijing;
 - o también se mantienen los derechos a la propiedad intelectual, que pesa gravemente sobre los adelantos tecnológicos.

La caída de las barreras económicas y financieras hace que los gobiernos pierdan poder para controlar sus economías y se provoca una tendencia a la liberación.

Para tener acceso a la economía mundial globalizada, los estados, especialmente los de economía más empobrecida, se ven obligados a aceptar ciertas condiciones:

- o reducir la deuda y sanear su economía para atraer inversiones;
- o reducir la intervención estatal en la economía del propio país permitiendo las privatizaciones y reducir los gastos sociales.

Las instituciones económicas supranacionales les imponen Programas de Ajuste Estructural:

- o devaluación de la moneda, que conlleva problemas para sostener las importaciones y dependencia de la ayuda externa;
- o promoción de las exportaciones, competencia por el mercado entre los diversos países, bajada de precios;
- o recorte de los gastos públicos, lo que provoca privatizaciones de empresas públicas y menos gastos sociales.

Las consecuencias de los Programas de Ajuste Estructural repercuten especialmente sobre las clases más bajas de la sociedad. Además los países menos desarrollados, mayoritariamente agrícolas, en muchos casos con monocultivos, están excluidos del acceso a la globalización industrial (por ejemplo, numerosos países africanos).

Al carecer de una instrucción básica adecuada y mayoritaria, no tienen mano de obra cualificada, lo cual supone una desventaja en el mercado laboral. Les faltan infraestructuras que atraigan inversiones y son claramente marginados en este sentido, lo cual conlleva la exclusión del acceso a la tecnología más avanzada. Su menos solvencia de crédito hace que paguen mayores cuotas de interés.

- II. LAS EMPRESAS:** en una economía globalizada, los bienes y servicios pueden producirse allí donde más barato resultan y venderse donde el beneficio sea mayor. Esto genera grandes beneficios para las empresas que mayor movilidad tienen, especialmente las transnacionales, pero deja en muy mala situación a las pequeñas empresas.

Las empresas se ven obligadas a:

- a. incrementar la productividad aplicando nuevas tecnologías y generando nuevos métodos de organización del trabajo, esto es, elevando la capacitación del personal;
- b. reducir los costes eliminando mano de obra y potenciando la subcontratación. Trasladan la producción a países con salarios bajos y poca infraestructura sindical o con legislaciones más permisivas en el terreno medioambiental.

- III. LAS PERSONAS:** En varios países la globalización ha reducido la pobreza, no sólo han aumentado los ingresos sino que ha repercutido en una mejora de la salud y la educación, ya que se han generado puestos de trabajo. De hecho, para muchos países de nueva industrialización, la mano de obra barata es su mayor atractivo para atraer las empresas extranjeras y compiten para ofrecerla lo más barata posible. Las diferencias nacionales contribuyen al éxito competitivo.

En las zonas urbanas, la creación de puestos de trabajo está beneficiando sobre todo a las mujeres jóvenes, lo que les da una mayor presencia en la sociedad. Aún así, el empleo generado es normalmente de poca cualificación, con salarios muy bajos. La sobreoferta de mano de obra hace que bajen los salarios y la subcontratación de empresas pequeñas por parte de otras mayores afecta negativamente a las condiciones laborales.

En la producción, priman los artículos de exportación para su venta en el Norte. Se alteran las pautas de consumo de ciertos artículos importados, lo que aumenta la privación relativa de aquellos que no pueden acceder a ellos. Incluso puede reducirse la producción de ciertos artículos de los que dependen los más pobres, al estar disponibles artículos de importación.

Aumenta la demanda de mano de obra cualificada y la desigualdad de ingresos.

CONCLUSIONES

La desigualdad no es intrínseca a la globalización. Las posibilidades de beneficios que ofrece ésta son muy grandes para todos los países. Sus efectos negativos son producto de la aplicación en la que prima el beneficio sobre cualquier otra consideración.

Los beneficios superan a las pérdidas, pero éstas se concentran en los sectores y los países más vulnerables:

- en los países del Norte, la globalización ha supuesto un aumento del ingreso general, pero también del desempleo y la desigualdad social;
- en el terreno internacional, los países más empobrecidos han llevado la peor parte e incluso quedado fuera de juego, marginados de las corrientes internacionales del comercio y finanzas
- en un mundo que se globaliza es necesaria una estrategia que ayude a atenuar los efectos negativos de la globalización y reducir la pobreza

Algunas medidas que se les podría reclamar a los estados serían:

Madre Coraje
Área de Educación para el Desarrollo
C/ Méndez Núñez, 2. 11401 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tel. 902 51 07 51 Fax. 956 35 03 41
educacion@madrecoraje.org
www.madrecoraje.org

- gestionar más cuidadosamente las corrientes de comercio y capitales, mejorando y haciendo más justos los sistemas de finanzas internacionales
- invertir en los países más pobres, evitando que se queden al margen del proceso globalizador
- promocionar unas instituciones más justas para el comercio mundial.