



MADRE CORAJE  
De tu compromiso nace la esperanza

# Story-telling

MANUAL PARA CONTAR  
HISTORIAS DE CAMBIO





# Story- telling

MANUAL PARA CONTAR  
HISTORIAS DE CAMBIO



# Índice

## DE CONTENIDOS

**1.** “Storytelling” o el arte de contar historias de cambio. pag. 4

**2.** Storytelling para comunicar. pag. 5

**3.** ¿Cómo crear una historia de cambio? pag. 8

**4.** Crea tus propias historias sobre desarrollo sostenible. pag. 14

# 1

## “Storytelling” o el arte de contar historias de cambio.

Los seres humanos hemos contado historias desde tiempos inmemoriales y lo hemos hecho de muy diferentes formas. Existen un sinnúmero de maneras de contar historias: obras de teatro, novelas, relatos, cuentos populares, películas, fotografía, incluso la comunicación cotidiana puede ser una forma simple de narrar historias. Las historias nos enseñan y nos entretienen, tienen la capacidad de conectar a las personas a nivel emocional y también el poder de inspirar el cambio.

El proyecto **‘Sin dejar a nadie atrás: Centros educativos comprometidos con la Agenda 2030’** asigna un espacio especial a la narración como técnica para abordar temas complejos como el desarrollo sostenible y las migraciones.

Las historias de migración no tienen límites, a través de ellas se pueden abordar infinidad de temas relacionados con el desarrollo sostenible y los ODS (equidad de género, cambio climático, desigualdad...). Es por ello que este proyecto busca desarrollar producciones narrativas que hablen de las migraciones y el desarrollo sostenible de modo innovador, fomentando nuevas visiones desde la perspectiva de las y los jóvenes.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# 2

## Storytelling para comunicar.

La manera en que nos informamos ha cambiado. Las nuevas tecnologías y la falta de tiempo han determinado una nueva forma de leer. No hay un momento y lugar específico. La gente lee de pie, en el baño, preparando el desayuno, en mitad de una reunión de amistades, haciendo cosas a la vez. Se lee de manera fraccionada, no lineal, caótica e interrumpida... Es una lectura impaciente.

En este contexto, si queremos comunicar y que nos lean, hay que cambiar la forma en que escribimos. Por muy importante o interesante que sea lo que queremos compartir, no se leerá si no logramos captar la atención y enganchar a el/la lector/a desde el principio.

El 'storytelling' propone reordenar y añadir ingredientes a nuestra escritura para hacerla más visual, que conecte con el/la lector/a y que accione los mecanismos de la curiosidad de su mente para que nos 'preste' su atención y se detenga a leer.

Veamos esto con un ejemplo... Imaginemos que en el boletín informativo del centro queremos hablar de cómo el cambio climático está provocando el desplazamiento de millones de personas en el mundo. Lo más normal sería comenzar así...

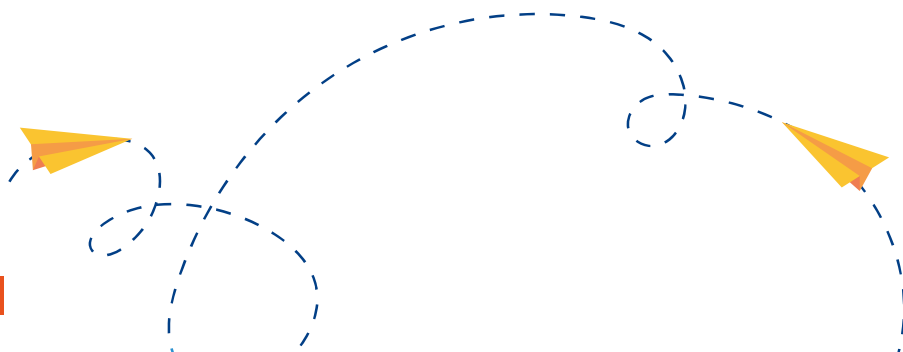
*La Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) en su informe anual ha publicado un nuevo récord en cuanto a migraciones climáticas: En 2020 se alcanzó la cifra de 40,5 millones de nuevos desplazamientos en 149 países y territorios. Los desastres dieron lugar a la mayoría de estos desplazamientos, es decir, 30,7 millones de desplazamientos en 2020 estuvieron relacionados con fenómenos relacionados con eventos meteorológicos y climáticos...*

Lo que propone el 'storytelling' es hacerlo de esta otra forma...

*Aquel 20 de mayo era el día previsto para que el súper ciclón Amphan tocara tierra en el estado indio de Bengala Occidental. Esa mañana, cuando el viento se levantó, Mitali Mondol y su esposo, Animesh, huyeron de su casa, dejando atrás todo lo que tenían. La pareja vive en la isla Gosaba, en el archipiélago Sundarbans, que alberga el mayor bosque de manglares del mundo. Cuando llegaron a un terreno elevado, se escondieron en un restaurante que pronto se llenó de gente, algunas llevaban sus cabras y gallinas. Los aldeanos observaban desde las ventanas las olas de hasta 4,5 metros de altura. Entonces el agua rompió los diques. Los árboles empezaron a caer, las líneas eléctricas colapsaron y las carreteras desaparecieron. Esta región ha sufrido 15 grandes ciclones en los últimos años, Amphan en 2020, fue el último...*

¿Cuál de los dos textos te atrae más? El segundo ¿no? Mucho más atractivo por dos razones: Una es que a todos/as nos gustan las historias y la otra que nos gustan las historias de personas. Cuando se combinan ambas cosas, lo que se lee se entiende y además, se recuerda más fácilmente.

Platón recurrió al 'storytelling' cuando escribió 'La República' y explicó el mundo de las ideas a través del mito de la caverna. También Einstein utilizó este recurso para hacernos comprensible la 'relatividad'. En definitiva, el storytelling nos puede ayudar a todos/as. No es una frivolidad, ni una herramienta de marketing más bien es una oportunidad para divulgar los temas que nos preocupan y que podemos aprovechar.





## Algunos consejos para aplicar el storytelling a la hora de informar

- ✓ Comienza tu artículo con algo muy visual: puede ser una afirmación o un dato ‘contundente’, de esos que hacen que nos paremos en seco o queramos seguir leyendo.
- ✓ Utiliza preguntas: Comenzar con una pregunta interesante también detona la curiosidad e invita a seguir leyendo. También puedes incorporarlas a lo largo del texto.
- ✓ Recurre a historias: Una historia también hace que nuestra imaginación se estimule pero es importante que no entre en demasiado detalle ni que sea demasiado larga.
- ✓ Utiliza personajes: Si no conoces un caso real haz que el lector imagine casos hipotéticos. Por ejemplo: *‘supongamos que Pedro tiene 8 años y vive en una comunidad a más de 4.000 metros de altura...’*
- ✓ Utiliza el ‘punto de giro’ cinematográfico: Comienza a contar una historia en la que ‘de repente’ todo cambia. Surge ‘el problema’.
- ✓ Cuando las historias emocionan, tratan de valores y tienen contenido social tienen mayor impacto y posibilidad de que se difundan.
- ✓ Recurre a ejemplos cotidianos o analogías: Hazlo cercano y comprensible.

# 3

## ¿Cómo crear historias de cambio?

Atrévete a convertirte en escritor/a de ‘historias de cambio’. Es decir, de historias que generen un impacto positivo en el cambio de valores y actitudes en torno a cuestiones globales como el desarrollo sostenible y las migraciones. A continuación te decimos cómo:

### FASE 1: Capta la idea

Antes de crear una historia debes ser consciente de que ya eres un/a narrador/a. Es algo que hacemos de forma natural y que empezamos a hacer desde muy temprana edad y además lo hacemos desde una perspectiva y manera de contar única. Este puede ser tu punto de partida para crear una historia.

#### EJERCICIO

1. Piensa en alguna anécdota de la infancia que recuerdes claramente. Intenta expresar tus recuerdos y emociones de algún modo:
  - Escribe una historia
  - Escenifica una historia
  - Dibuja una historia
2. Crea tu propio diario de historias o blog en el que puedas presentar tus historias.
3. Elige una historia de un periódico y elabora un argumento interesante...

### FASE 2: Encontrar un mundo y crear un personaje

Cuando hablamos del **mundo** de la historia nos referimos al ambiente o lugar y el conjunto de normas dentro del que se va a desarrollar la historia. Puede ser algo literal, como una habitación, o figurativo, como la mente de un insecto.

El **personaje** hace referencia a los sujetos o individuos que seguimos en el recorrido de la historia. Puede haber un personaje principal o incluso más.



Lo primero será crear un mundo o bien un personaje. Algunas veces el mundo dará algunas características al personaje y otras veces será al revés.

**EJERCICIO**

1. Intenta recordar tus 3 películas o libros favoritos. Identifica los mundos y los personajes de cada uno de ellos. Escríbelo en un papel. ¿Quiénes son los personajes principales? ¿Hay algún personaje con el que te identifiques más? ¿Dónde se desarrolla? ¿Es un mundo o varios mundos?

2. Intenta combinar un personaje y un mundo de diferentes películas. Haz esto varias veces y observa lo que ocurre.

Existen algunas reglas que tendrás que tener en cuenta al crear un mundo y unos personajes.

Crea dos personajes diferentes y su mundo siguiendo las siguientes descripciones:

**MUNDO**

- ¿Qué aspecto tiene? (Si se trata de una calle, del espacio, de un bosque, un aula...)
- ¿En qué momento o periodo ocurre? (el presente, el pasado, el futuro, por la mañana, por la tarde, por la noche, a qué hora, etc.)
- ¿Cómo viven aquí los personajes, de dónde viene la comida, hasta qué punto cuentan con avances tecnológicos?
- ¿Qué etnias existen? ¿Cuánta migración hay de otros lugares? ¿Están integradas las personas migrantes? ¿Qué idiomas se hablan y quiénes los hablan?
- ¿Qué clases sociales están presentes y cómo interactúan?

**PERSONAJE**

- Características externas (su aspecto, si es humano, animal, objeto; su vestimenta, sus rasgos físicos)
- Características internas (valentía, inteligencia, envidia, inseguridad, etc.)
- ¿Qué le gusta hacer a tu personaje? ¿Cuáles son sus creencias? ¿Qué le gusta y qué aborrece?
- Los personajes nacen de emociones y experiencias humanas auténticas. Así que trata de encontrar modelos entre las personas que te rodean.
- ¿Qué quiere tu personaje? Un personaje tiene que tener algún objetivo o motivación y todas sus acciones en la historia le acercarán a este objetivo (“quiero ser rey”, “quiero salvar el mundo”, “quiero aprender a volar”, etc.) ¿Qué necesita tu personaje (que a veces se halla en conflicto con aquello que quiere)? (Quiere ser rey, pero debe aprender a ser justo/ Quiere sacarse una carrera pero debe cuidar de su hija, etc.)

**EJERCICIO**

## FASE 3: Crear obstáculos

Las **necesidades y deseos** motivan al personaje para actuar en el mundo, pero también encuentra impedimentos en su camino que pueden definirse como obstáculos. Los obstáculos pueden ser cualquier cosa: una persona, una gran distancia o algo interno como el miedo.

Un **obstáculo** es algo que se antepone en el camino del personaje y no le deja conseguir lo que necesita o aquello que desea. El obstáculo hace que el personaje se percate de lo que tiene que conseguir y le ayuda a reaccionar.

### EJERCICIO

1. Vuelve a tus tres películas o libros favoritos. Identifica un obstáculo al que se enfrenta el personaje principal en cada uno de ellos.
2. Retoma el personaje que estás desarrollando. Imagina unos cuantos obstáculos a los que podrían enfrentarse.

El **conflicto** es el primer problema al que se enfrentan los personajes. Es la fuerza conductora de cualquier historia, dado que influye en el giro de los acontecimientos de la trama. Sin conflicto no hay arco narrativo ni desarrollo del personaje. El conflicto puede desglosarse en cuatro categorías: del ser humano contra el ser humano, del ser humano contra la naturaleza, del ser humano contra la sociedad y del ser humano consigo mismo. Los primeros tres tipos se conocen como conflicto externo y el último tipo es el conflicto interno.

El conflicto se presenta en la exposición o al principio de la historia y crea el escenario de los acontecimientos futuros. Algunas historias contienen más de un conflicto pero normalmente existe una lucha inicial que los personajes deben librar. Durante el **clímax**, que es la parte más intensa de la historia, los personajes normalmente se enfrentan cara a cara con sus conflictos y marca un punto de inflexión en sus vidas.

### EJERCICIO

Retoma tus personajes. Imagina que tienen un conflicto entre ellos/ellas. No identifiques un protagonista ni un antagonista, ambos personajes deberán tener el potencial de ser buenos o malos. Empieza con las descripciones físicas y luego métete dentro de las cabezas de los personajes para crear sus paisajes interiores y por último elabora una pequeña historia sobre sus orígenes para cada uno de ellos. Imagina que estos dos personajes tienen un conflicto de fondo el uno con el otro, ¿Sobre qué? El objetivo de este ejercicio es identificar ese conflicto.



## **FASE 4: Estructura de la historia**

La **estructura en tres actos** es una de las formas más simples y efectivas de dividir una historia. Los tres actos son:

**INTRODUCCIÓN** - Presentación (Acto 1)



**CONFRONTACIÓN** - Nudo (Acto 2)



**CLÍMAX Y RESOLUCIÓN** - Desenlace (Acto 3)

### **Acto 1**

En la primera parte de una historia conocemos a nuestro personaje, el/la protagonista, lo/la presentamos, conocemos cuándo y dónde se desarrolla la historia y es en esta parte donde comienza el conflicto. En el Acto 1 puedes también presentar el antagonista, algunas veces conocido como villano, que es una fuerza que se interpone en el camino de los deseos y necesidades de tu protagonista.

### **Acto 2**

En la segunda (y más extensa) parte de la historia, el personaje empieza a alcanzar sus objetivos. Aquí el protagonista se topa paulatinamente con una serie de complicaciones. Estos obstáculos le hacen tomar decisiones complicadas, ya que uno lleva a otro en una cadena de sucesos que se conoce como recorrido.

Este acto se construye hasta alcanzar un clímax en el cual el conflicto alcanza el punto más álgido. Puede llegar un punto en que todo parezca que está perdido y que no hay esperanza. ¡El personaje puede haber errado en todos sus intentos de conseguir lo que desea o puede que haya conseguido lo que desea pero sigue triste porque no es lo que necesitaba en realidad!

### **Acto 3**

En este acto comienza el clímax. Las elecciones que ha realizado tu personaje en el Acto 1 y el Acto 2 estuvieron motivadas por sus deseos, pero ahora se enfrenta a su prueba final. Tras el clímax, cuando superan los obstáculos, los personajes vuelven a un lugar más tranquilo, quizá con una visión más completa o mejor de sí mismos. Esto se conoce como desenlace. Algunas veces el desenlace llega con una sorpresa y es emocional.



## Algunos consejos para crear una historia transformadora



### **Dale a tus historias un enfoque global:**

- Conecta lo cercano con lo que sucede en otros lugares del mundo.
- Visibiliza las interrelaciones, cómo nuestros actos y decisiones influyen en la vida otras personas y/o en otros lugares del mundo.



### **Ponte las gafas de género:**

- Emplea lenguaje no sexista.
- Da protagonismo también a las mujeres.
- Deja que los personajes expresen valores, comportamientos y capacidades sin tener en cuenta su pertenencia a un sexo u otro.
- Enfrenta a los personajes a los estereotipos y roles de género.
- Visibiliza la diversidad.



### **Aporta una mirada positiva de la migración:**

Las historias sobre migraciones suelen contarse de manera que a veces infunden temor. Historias con visiones simplistas que, por lo general, no tienen en cuenta las desigualdades globales ni los derechos humanos que subyacen tras ellas.

- Haz visible en tu historia las contribuciones de la migración para un desarrollo sostenible para todas las personas.



### **Rompe con los estereotipos y pon en valor la diversidad:**

Como dice la escritora nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie, *“...el problema con los estereotipos no es que sean falsos, sino incompletos”*.

**Los estereotipos** son ideas simples acerca de un grupo de personas que comparten ciertas características culturales, étnicas, religiosas, sociales o de género. El estereotipo, normalmente negativo, puede llevar al prejuicio.

Las historias son una gran herramienta socializadora y transmisora de modelos de conducta y valores y por tanto pueden ayudar a crear, o mantener estereotipos pero también a desmontarlos.

**El prejuicio** es un juicio o valoración que se emite sobre un grupo o persona sin que haya existido una experiencia directa o real. Es generalmente negativo e implica una emoción de carácter negativo.

Los prejuicios y los estereotipos son la base de actitudes discriminatorias y pueden llegar incluso a convertirse en móvil para ejercer la violencia hacia otras personas.



- Crea historias que ayuden a comprender al otro, a ponerse en su piel, sacando a la luz lo que las personas comparten y no sólo lo que las diferencia.
- Muestra la belleza que existe en la diversidad.



#### **Imagina otro mundo posible:**

- Imagina formas alternativas de relacionarnos con el planeta y con las personas. Inspírate en ejemplos que ya existan y si no los hay, créalos. De este modo estarás ayudando a crear una visión alternativa de la realidad que ayude a abrir mentes e imaginar otro mundo o sociedades posibles.

# 4

## **Crea tus propias historias sobre desarrollo sostenible.**

Debate con tus compañeras y compañeros y elige en qué te vas a centrar dentro del tema de la migración o el desarrollo sostenible, lo que más te interese. Los 17 ODS te abren muchas posibilidades.

Ahora solo tienes que crear una historia breve para motivar y convencer de la importancia de los ODS y promover la movilización para poder lograrlos.







SIN DEJAR A  
**NADIE ATRÁS**

Centros educativos comprometidos  
con la Agenda 2030

# Story- telling

MANUAL PARA CONTAR  
HISTORIAS DE CAMBIO



Agencia Andaluza de Cooperación  
Internacional para el Desarrollo  
Consejería de la Presidencia, Interior,  
Diálogo Social y Simplificación Administrativa



**MADRE CORAJE**

De tu compromiso nace la esperanza