



Escuela de padres y madres solidaria

Diversidad Cultural

8

JUSTIFICACIÓN

A lo largo de la historia, todos los pueblos y todos los territorios se han visto afectados por las migraciones. Este fenómeno se ha incrementado exponencialmente en el siglo XX hasta el punto que menos del 50% de las personas viven en la ciudad donde nacieron. Sin embargo, la inmigración extranjera en España es un fenómeno relativamente reciente, cuyo origen podemos situar en la mitad de la década de los ochenta. Este fenómeno está transformando a España y el resto de Europa en sociedades compuestas por personas criadas en contextos culturales muy variados. Como padres y madres y como principales educadores de nuestros hijos/as, no podemos mantenernos ajenos a este fenómeno.

Estas situaciones se hacen cada vez más palpables, por lo que tenemos que ser conscientes de que nuestros hijos e hijas, en el futuro, vivirán en una sociedad en la que deberán convivir con todas estas culturas y donde deberán a su vez re-crear su propia identidad cultural, superando el etnocentrismo. Enseñar a nuestros hijos/as a valorar a las personas por lo que son, y no por su cultura de procedencia, es una de las claves a través de las cuales podremos incentivarlos a buscar puntos de encuentro, a convivir con otras culturas, valorando todo lo que les pueden aportar y, en definitiva, estamos facilitando su plena integración en esta nueva sociedad.

Somos conscientes de las dificultades que tienen las familias a la hora de educar a sus hijos/as en los valores del respeto mutuo, la solidaridad y la aceptación de la diferencia. Pero si educamos a nuestros hijos/as en el interculturalismo y la diversidad, evitando la transmisión de estereotipos o prejuicios, haremos de ellos personas más tolerantes, que sean capaces de aceptar la idea de que sólo hay un grupo humano y muchas culturas, que no se enfrentan entre sí. A la vez, estaremos contribuyendo a definir su propia identidad cultural desde una actitud tolerante y comprensiva.



Escuela de padres y madres solidaria



Objetivos

1. Entender la diversidad cultural como riqueza y ser capaces de transmitir a mis hijos/as esa perspectiva de la diversidad cultural
2. Ser conscientes de las diferencias existentes entre generalizaciones - opiniones - hechos y analizar las situaciones en las que transmitimos en nuestros hijos generalizaciones y estereotipos infundados.
3. Reflexionar sobre cómo nos enfrentamos a la convivencia con otras culturas y cómo hacemos que nuestros hijos la afronten.
4. Reflexionar sobre cómo nuestras conductas y las de nuestros hijos/as le pueden llegar a influir en la posible conducta del niño inmigrante - español (objetivo de profundización)

Contenidos

- Prejuicios y estereotipos / discriminación
- Generalizaciones
- Pautas para afrontar la diversidad cultural
- Diversidad Cultural y resolución del conflicto



Escuela de padres y madres solidaria



REPASO DE COMPROMISOS DE LA SEMANA ANTERIOR

Al comienzo de la sesión hay que propiciar que los y las participantes revisen los compromisos de la sesión anterior y hagan una valoración sobre su grado de consecución.



INTRODUCCIÓN

Opción A. Lluvia de ideas: diversidad cultural

Cada participante debe decir una palabra (o varias, o una frase) que le sugiera: diversidad cultural / inmigrantes / (el monitor/a elige la que considera más oportuna)

Opción B. Breve presentación el monitor/a

El monitor/a explica brevemente cómo la sociedad actual está cambiando, cómo encontramos en los barrios y los colegios un número creciente de personas que proceden de otros países y que tienen una cultura diferente y cómo repercute en nuestra vida diaria y en la manera de entender el mundo.

Opción C. Dinámica de las etiquetas

El objetivo de esta dinámica es analizar el fenómeno de los estereotipos y las auto profecías. En diferentes etiquetas se ponen adjetivos fácilmente comprensibles (tacaño, amable, gracioso/payaso, vago, inteligente, agresivo) y se reparten entre los participantes de tal forma que todos pueden ver las etiquetas que llevan los compañeros pero no conocen la suya propia (Ej.: se pegan las etiquetas en la frente). Se elige un tema que de pie al debate (este debate puede girar en torno a estar a favor o en contra de un supuesto tema polémico: imaginemos que somos una comunidad de vecinos y la mitad estamos a favor y la otra mitad en contra de poner un ascensor).

Se deja debatir durante 10-15 minutos y al finalizar cada uno tiene que decir qué cree que ponía su pegatina. Se analiza en grupo cómo han actuado y cómo se han sentido.

Opción D. Dinámica de caldeamiento: La joven y la vieja

El objetivo de esta dinámica es analizar cómo podemos tener diferentes puntos de vista ante una misma situación.

Se reparte la imagen de la joven/vieja u otra similar, sin enseñársela a los demás, aunque todos tengan la misma, y se hace un posicionamiento sobre: ¿es guapa o fea?, ¿es joven o vieja? Y que discutan entre ello. Al final todos ven que están discutiendo sobre la misma imagen y se analizan las conclusiones.

Ver ficha 1







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 1

¿Qué ves?



Diversidad
8. Cultural







Escuela de padres y madres solidaria



ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS Y CONSECUENCIAS

El monitor/a podrá seleccionar aquellos episodios que considere que se ajustan mejor a las características del grupo, aunque debemos procurar siempre presentar algún episodio que tenga mayoritariamente consecuencias positivas.

El análisis de las viñetas y casos prácticos debe girar principalmente en torno a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué ves?
- ¿Por qué actúan así?
- ¿Cómo se siente cada uno de los personajes?
- ¿Qué consecuencias tendrá su forma de actuar?

Podremos hacer el análisis de viñetas y casos prácticos a través de diferentes dinámicas:

Opción A. Trabajo por parejas

Se reparte una o varias viñetas/casos diferentes a cada pareja para que lo analicen. Posteriormente ponen en común las conclusiones a las que ha llegado cada pareja

Opción B. Trabajo en gran grupo

Se seleccionan las viñetas/casos y se van analizando en gran grupo a través de un debate dirigido.

Opción C. Trabajo en pequeños grupos

Se divide el grupo en dos o más subgrupos, dependiendo del número de participantes, y cada uno de estos subgrupos analiza una o varias situaciones. Posteriormente ponen en común las conclusiones a las que ha llegado cada subgrupo

Opción D. Role-playing

Se seleccionan las situaciones que queramos analizar y se pide voluntarios dentro del grupo para que escenifiquen la situación. Posteriormente, se analiza la situación representada en gran grupo a través de un debate dirigido.



Índice de situaciones

- Situación 1
- Situación 2
- Situación 3
- Caso práctico 1
- Caso práctico 2
- Caso práctico 3







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 2

Diversidad
8. Cultural

Situación 1







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 3

Diversidad
8. Cultural

Situación 2







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 4

Diversidad
8. Cultural

Situación 3







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 5

Diversidad
8. Cultural

Caso práctico 1



Hassan tiene 14 años y ha nacido en Jerez, ya que su padre y su madre residen en la ciudad desde hace 18 años.

Habla perfectamente castellano y amasigh, y está escolarizado con normalidad desde los 6 años. En el colegio tenía muchos amigos y amigas españoles. Cuando pasó a la E.S.O., sus compañeros/as empezaron a llamarle "moro". Al principio le hacía gracia, pero ahora le molesta mucho.

Come, a escondidas de sus padres, productos derivados del cerdo, que le dan los pocos amigos españoles que le quedan.

Los padres están preocupados porque se está volviendo muy desobediente y está todo el tiempo que puede fuera de casa. Lo castigan con frecuencia sin salir a la calle.

Su rendimiento escolar ha disminuido mucho y distrae constantemente a sus compañeros y compañeras de clase.

- ¿Qué piensas que le está pasando a Hassan?
- ¿Qué piensas que puede pasar con Hassan en un futuro?
- ¿Qué valores se le están transmitiendo por parte de la sociedad a Hassan?
- ¿Y por parte de sus padres?
- ¿Qué consecuencias le ha traído el "proteccionismo cultural" por parte de sus padres y de la sociedad jerezana?
- ¿Qué se puede hacer para que este caso ficticio no sea real?







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 6

Diversidad
8. Cultural

Caso práctico 2

☞ Sofía es la madre de Rubén, de 7 años. Participa habitualmente en el AMPA, ya que en el colegio de Rubén hacen muchas cosas interesantes y la participación de otros padres y madres es muy alta.

Cada año, al finalizar el curso, hacen una barbacoa de despedida en el Centro y asisten todos los padres que han colaborado en el AMPA y los hijos/as de estos. Habitualmente se crea una pequeña comisión que es la encargada de comprar la carne y las bebidas para la barbacoa y Sofía formaba parte de ella, junto con Diego, otro padre del centro.

Pero durante la barbacoa, Rubén se acerca a su madre y a Diego para decirles que su amigo Hassan y su familia no pueden comer nada, porque todo lo que han traído es de cerdo. Sofía no sabe que responder, ya que se siente aturdida. Pero Diego no ve ningún problema: hay un montón de comida, no les va a pasar nada porque un día coman cerdo. Además, así descubrirán lo que se pierden.

Pero Sofía no está de acuerdo con Diego, piensa que ha sido un gran fallo no tener en cuenta a estas familias de origen árabe e intenta explicarle a su hijo lo que ha pasado. Sofía, junto con otros padres y madres, deciden ir a algún comercio cercano y comprar algo más para la barbacoa. Luego con más tranquilidad se acercará con Rubén a pedirles disculpas.







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 7

Diversidad
8. Cultural

Caso práctico 3



Ana y María son dos amigas que viven en el mismo barrio. María tiene una niña de 3 años y un niño de 6. Ana tiene un niño de 4 años. Así que cada tarde bajan Ana y María al parque de su barrio para que sus hijos puedan jugar con otros niños.

En los últimos años están observando como el barrio se está llenado poco a poco de gentes de otros países. Han abierto bares y comercios donde se pueden conseguir productos de esos países y probar su comida. A Ana y a María les gusta ahora también pasear con esos nuevos olores que salen de los bares y ver los escaparates con esas ropas tan diferentes.

Ahora en el parque los niños y niñas ya no juegan a los juegos tradicionales, sino que estos hijos de inmigrantes están empezando a enseñar nuevos juegos a los demás niños.

Muchas familias están empezando a vender sus casas e irse a otras zonas "mejores" de la ciudad. E incluso en algunas ocasiones, algunas familias de las que se quedan en el barrio llevan a sus hijos a otros parques o ven con malos ojos que sus hijos e hijas participen en esos juegos "tan raros".

Sin embargo Ana y María están encantadas por todo lo que están aprendiendo sus hijos en el parque y les animan a que aprendan nuevos juegos y enseñan también a los demás sus juegos tradicionales.







Escuela de padres y madres solidaria

Análisis de las consecuencias de cada situación

Diversidad
8.
Cultural

Situación 1

- Vemos y entendemos esta situación como un problema y huimos de él.
- Le negamos a nuestros hijos la oportunidad de vivir la diversidad.
- Rechazamos la integración, propiciando la creación de grupos, barrios, colegios, zonas de inmigrantes.
- Limitamos a los hijos los espacios en los que se pueden mover libremente
- Alentamos actitudes hostiles hacia los autóctonos por parte de los extranjeros.



Situación 2

- Inculca que el trabajo no tiene valor en sí mismo, sino que el valor cambia en función de quien lo realiza.
- Desincentiva el trabajo bien hecho (no se les va a valorar lo que hacen sino quién lo hace).
- Facilita la ruptura de relaciones entre padres/madres e hijos inmigrantes y por lo tanto desestructuración familiar (Un salario bajo provoca largas horas de trabajo, pocos recursos, ...)



Situación 3

- Ejemplo de integración y respeto a la diversidad que le damos a nuestros hijos/as.
- Posibilidad de apertura de nuestra familia a otras familias de otras culturas.
- Tendremos la posibilidad de conocer de primera mano familias de otras culturas, lo que nos permitirá romper estereotipos y evitará que transmitamos esos estereotipos a nuestros hijos/as.
- Podremos negociar con las familias de otras culturas como queremos que traten a nuestro hijo/a.







Escuela de padres y madres solidaria



ANÁLISIS DE MI FORMA DE ACTUAR

Opción A. Exposición de mi forma de actuar

Los y las participantes van verbalizando su propia forma de actuar (dependiendo del tiempo del que dispongamos, intervendrán más o menos participantes) Cada exposición se analizará como se ha hecho con las viñetas:

¿Cómo actúas? / ¿Por qué lo hacéis así? / ¿Cómo os sentís? / ¿Qué consecuencias tiene?



CONCLUSIONES

Opción A. La Sociedad de mis hijos/as

El objetivo de esta dinámica es analizar, en base a todo lo reflexionado a lo largo de la sesión.

Hacia dónde camina nuestra sociedad, qué tipo de sociedad será en la que vivan nuestros hijos y qué características, valores, actitudes y aptitudes van a necesitar para vivir en esta nueva sociedad.

El monitor/a del grupo pide a los y las participantes que cierren los ojos e imaginen cómo será nuestro país dentro de 25 años, en cuanto a la realidad cultural. Se divide la pizarra en dos columnas. En la primera columna vamos anotando lo que cada participante expone que ha imaginado.

Una vez anotado esto en la pizarra, el monitor/a pregunta al grupo: ¿Qué tengo hacer ahora como padre/madre para que mi hijo/a en el futuro no se encuentre desubicado en la nueva realidad cultural? Y esto se va anotando en la segunda columna.



Escuela de padres y madres solidaria



@ Características de nuestra sociedad dentro de 20 años (relacionado con la diversidad cultural)

- Gentes de muchas nacionalidades y países.
- Mezcla de culturas y tradiciones.
- Compañeros de trabajo / jefes de otros países.
- Escuelas multiculturales.
- Etc.

@ Características de nuestros hijos/as para vivir "en paz" en esta nueva sociedad

- Respeto y tolerancia.
- Capacidad para aprender y disfrutar de lo nuevo (modas, dietas, juegos, etc.)
- No generalizar.
- Conocer otros idiomas y otras formas de expresión y comunicación.
- Etc.



Escuela de padres y madres solidaria



COMPROMISOS

Opción A: Ronda de compromisos

Cada participante piensa un compromiso para casa y lo expone al grupo. Se procurará que todos los/as participantes verbalicen uno. Puede utilizarse la ficha ¿A qué me comprometo?

Opción B: Elección de una pauta de las recogidas durante las conclusiones

En base a las conclusiones extraídas en la fase anterior (Conclusiones), cada padre/madre seleccionará una pauta como compromiso de cambio de mejora en la educación de los/as hijos e hijas durante la semana. Puede utilizarse la ficha ¿A qué me comprometo?

Si hay tiempo y el grupo lo admite, como grupo pueden plantear un compromiso de "impacto" en el centro escolar (alguna actividad que puedan realizar como grupo en el centro, de forma que den a conocer lo que han aprendido/reflexionado en esta sesión).

Ver ficha 8 ¿A qué me comprometo?







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 8

¿A qué me comprometo?

Compromiso

--	--	--	--

Compromiso

--	--	--	--

Leyenda



Lo he conseguido



Parcialmente conseguido



No lo he conseguido







INTRODUCCIÓN

Las sociedades multiculturales se caracterizan por la presencia de personas pertenecientes a diferentes colectivos étnicos dentro de un mismo espacio. En este apartado queremos reflexionar sobre la forma en que nos percibimos los unos a los otros.

Hemos podido comprobar que las percepciones o las imágenes que tenemos de las personas de otros grupos étnicos influyen de forma definitiva en nuestras expectativas hacia ellos, en nuestros juicios, en nuestro comportamiento, etc.

@ Vamos a trabajar sobre las percepciones siguiendo un recorrido a lo largo de cuatro epígrafes :

- Qué percepciones tenemos de los demás
- Cómo se han formado esas percepciones
- Qué mecanismos psicológicos mantienen esas percepciones
- Qué relación existe entre las percepciones y la pertenencia a grupos sociales.

Consideramos muy importante trabajar este aspecto, precisamente por la importancia que tiene en la Educación Intercultural la pertenencia a un determinado grupo étnico.

Las percepciones que tenemos de los demás

Cualquiera de las personas que lean este documento tiene una serie de percepciones, de imágenes, de las marroquíes, los dominicanos, los hombres, las mujeres, los filipinos, las gitanas, etc. En definitiva de cualquier persona como miembro de un grupo (ya sea étnica, sexual, cultural o socialmente diferenciado).

Todas estas percepciones son el resultado de ciertos procesos cognitivos. Para poder explicar estos procesos antes vamos a centrarnos en tres conceptos: los estereotipos, los prejuicios y la discriminación.

Los estereotipos

Vamos a detenernos en los estereotipos de forma especial porque de estos tres conceptos es el que está más directamente relacionado con la percepción social.

Escuela de padres y madres solidaria



@ Podríamos definir el estereotipo de diferentes formas, a saber:

- Rasgos que se atribuyen a un grupo.
- Imagen mental simplificada de los miembros de un grupo compartida socialmente.
- Creencias que atribuyen características a los miembros de un grupo.
- Según la Real Academia de la Lengua, un estereotipo es una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.

Estas definiciones nos muestran dos aspectos fundamentales de los estereotipos:

- Son **compartidos** por mucha gente. No son imágenes mentales de una persona únicamente.
- Se atribuyen a una persona como **miembro de un grupo** y no como persona individual.

Mostramos a continuación estos ejemplos que representan fichas mentales donde tenemos información sobre lo que es un gitano, qué hace, qué puedo esperar de él, etc. Lo mismo de las mujeres, los hombres, etc.

Cada ficha lleva por título el nombre genérico que representa a un grupo, a una categoría social. De este modo cuando se percibe un estímulo sea del tipo que sea, se recurre a la casilla correspondiente. Es una forma sencilla de simplificar la enorme cantidad de estímulos de la realidad.

Gitanos	Mujer	Hombre
Comerciante	Sensible	Fuerte
Sucio	Débil	Rígido
Patriarcal	Expresiva	Inteligente

@ Las principales características de los estereotipos son:

- Son muy resistentes al cambio. Se mantienen aún cuando existe evidencia en contra. De hecho esta característica forma parte de la definición de la R.A.E., e incluso del origen etimológico de la palabra, ya que estereo significa sólido en griego.
- Simplifican la realidad (Si el estereotipo es: "los aragoneses son tozudos", se simplifica al fijarse en un solo adjetivo que además puede ser o no cierto).



Escuela de padres y madres solidaria

Diversidad
8.
Cultural

- Generalizan (no todos los aragoneses son tozudos).
- Completan la información cuando ésta es ambigua.
- Orientan las expectativas
- Se recuerda con más facilidad la información que es congruente con el estereotipo.

Prejuicios

Los prejuicios introducen los elementos de emoción y acción. Podemos definir los prejuicios como un: "**juicio previo no comprobado**, de carácter favorable o desfavorable, acerca de un individuo o de un grupo, **tendente a la acción** en un sentido congruente".

Algunos autores reservan la palabra prejuicio para referirse a su dimensión afectiva o emocional, y utilizan la palabra discriminación para referirse a lo que aquí hemos denominado componente conativo o comportamental del prejuicio.

Al igual que los estereotipos, pueden ser positivos y negativos y atribuirse a un individuo o a un grupo. La diferencia entre uno y otro es que el estereotipo es una percepción compartida (es exterior a la persona) y el prejuicio es un sentimiento interno (lo siente una persona concretamente). En ese sentido un estereotipo puede cambiar a muy largo plazo, pero un prejuicio puede desaparecer mediante un cambio individual en un periodo relativamente corto.

● Cuando veo a un negro

Estereotipo	Prejuicio	Discriminación
Pienso (Componente cognitivo)	Siento (Componente emocional)	Actúo (Componente conativo)
Guarro tímido	Miedo	Me voy corriendo

Discriminación

Por último, queremos introducir este tercer término, que si bien no hace referencia a ningún proceso perceptivo, está relacionado con los prejuicios.

Como hemos visto en la radiografía de los prejuicios negativos, utilizamos el concepto discriminación para hacer referencia al componente comportamental de los prejuicios negativos. También podríamos definirla sencillamente como comportamiento de hostilidad hacia otras personas.

La discriminación puede ser directa y por tanto manifestarse a través de agresiones físicas o verbales, o bien indirecta, que es lo más frecuente, y manifestarse a través de la legislación, el lenguaje, el currículum oculto, las actitudes, etc.

M
A
T
E
R
I
A
L

D
E
L

M
O
N
I
T
O
R

Escuela de padres y madres solidaria



¿Cómo se forman estas percepciones?

■ Cómo se forman los estereotipos en el interior de la persona

En la formación de los estereotipos coinciden al menos tres procesos cognitivos básicos, que explican cómo percibimos la realidad que nos rodea.

● a) La categorización social

La realidad es compleja. Para poder aprehenderla mejor, organizamos los estímulos que recibimos de ella en categorías, los agrupamos. El lenguaje ayuda extraordinariamente en esta función. Por ejemplo, conocemos muchos tipos de sillas, a saber, con o sin respaldo, con o sin brazos, elaboradas de diferentes materiales, etc. Sin embargo, a todas las englobamos dentro de la categoría sillas. Esto simplifica enormemente las cosas, ya que al agrupar los estímulos nos ayuda a comunicarnos y a organizar lo que de otra forma sería un caos.

Con los estímulos sociales (las personas) pasa exactamente lo mismo. Percibimos a la gente agrupándolos en categorías sociales, que en este caso podemos denominar grupos sociales. Estas categorías pueden ser amplias (los negros, los blancos, los judíos, las mujeres, los hombres...) o estrechas (las feministas, mi familia, mis amigos, mis compañeros, mis clientes...)

Como podemos observar, la categorización es un proceso cuya función es simplificar o sistematizar la abundante y compleja información que las personas recibimos del medio, para poder adaptarnos a éste.

● b) La comparación social

Las categorías sociales con las que clasificamos a las personas en grupos no son independientes. Es decir, si existen dos categorías diferentes es precisamente para poder marcar las diferencias entre una y otra. Los estereotipos al simplificar la realidad **marcan y exageran las diferencias** entre categorías. Se trata de distinguir unas categorías de otras separándolas y comparándolas entre sí. Cognitivamente solemos exagerar las diferencias entre los distintos grupos sociales. Podríamos decir que se organiza mejor en grupos lo que se diferencia más entre sí, y si no hay muchas diferencias nos las inventamos para poder organizar mejor la información del exterior.

● c) La atribución de características

Las categorías sociales no son meros receptores de información, es decir, no se limitan a organizar la enorme cantidad de estímulos que recibimos del medio. Como estructuras cognitivas que son, tienen efectos sobre la codificación y organización, pero también sobre la selección de la información (lo que queremos/necesitamos o no percibir), sobre la evaluación que hacemos de la información, sobre los juicios, las creencias, las predicciones, las inferencias, las expectativas y por supuesto sobre las conductas.



Por tanto los estereotipos no son meros organizadores de la información, sino que:

- Organizan la información simplificando la realidad que nos rodea
- Se dedican a marcar las diferencias entre unas categorías sociales y otras (seleccionando la información que diferencia o creando diferencias cuando no existen).
- Y por último, atribuyen características a cada categoría, pasando de ser receptores de información a generadores de conducta. Es decir, nos aportan información sobre lo que se puede esperar de un miembro de tal o cual categoría, las expectativas que podemos tener, como podemos comportarnos, etc.

De dónde vienen los estereotipos: el peso de lo social

Los estereotipos son compartidos por muchas personas, esto hace precisamente que los estereotipos sean sociales. Para explicar por qué tanta gente comparte los mismos estereotipos tenemos que hablar del peso del medio social, porque detrás de los estereotipos, están los valores que intenta transmitir la sociedad. El conocer los valores que hay detrás de los estereotipos, permitirá desmontarlos.

Se habla de tres agentes socializadores principales: la familia, la escuela y los medios de comunicación.

La **familia** juega un papel estelar en la formación de las actitudes y de los valores en las personas. En su seno adquirimos nuestra identidad social (experiencia de pertenencia a diferentes grupos sociales). Asimismo, aprendemos cómo vemos a las personas de otros grupos sociales diferentes al nuestro, cómo nos sentimos ante lo diferente, y cómo actuar ante los demás. Este conocimiento no se transmite expresamente, sino que se experimenta a partir de la observación de los modelos materno y paterno.

La **escuela** tampoco es neutral. Al igual que la familia, transmite valores y su influencia es importante en lo que respecta a la visión de los otros diferentes, porque es en ella donde las personas comenzamos a tener experiencia de relación con otros distintos a nosotros. La escuela transmite valores a través de los contenidos que se imparten (existen numerosos estudios que muestran la ausencia de referencias al pueblo gitano en el contenido curricular), pero también a través de lo que podíamos denominar currículum oculto. Nos referimos a aspectos como la composición de los alumnos en el aula, las relaciones que se fomentan entre ellos, las actitudes de los profesores ante los alumnos etc. A modo de ejemplo, diremos que no es lo mismo llevar a cabo un aprendizaje cooperativo donde se enseña al alumno a relacionarse de forma positiva con los demás, que un aprendizaje competitivo en el que prima lo individual sobre lo grupal.

Escuela de padres y madres solidaria



Utilizamos el término **medios de comunicación** en un sentido amplio, e incluimos en él, tanto la TV, la prensa, la radio, como los libros, y los cómics. En definitiva estamos ante la transmisión de valores a través del medio social en el que nos movemos. La televisión y los videojuegos tienen un papel importante a la hora de transmitir valores como la competitividad, el poder de la fuerza, la bondad, el espíritu de superación y eficacia de los protagonistas y la maldad, perversidad y estupidez de los adversarios.

El **lenguaje** es otro agente de socialización, y como tal, también transmite valores. Por ejemplo, para decir dinero no declarado se habla de dinero negro, o cuando se ven pocas perspectivas de futuro se dice que se ve negro. Se podría decir lo mismo del uso del masculino para referirnos a mujeres y hombres.

Como se puede observar, los agentes de socialización transmiten valores sobre la visión que tenemos de los otros diferentes a nosotros. Esta diferencia puede ser sexual, física, étnica, por razón de edad, de clase social etc. Los estereotipos se alimentan de estos valores socialmente compartidos.

LOS MECANISMOS PSICOLÓGICOS QUE ESTÁN MANTENIENDO ESTAS PERCEPCIONES

■ Cómo se forman los estereotipos en el interior de la persona

● La resistencia

Los estereotipos son muy resistentes al cambio, incluso cuando existe evidencia de lo contrario. La resistencia al cambio está relacionada con los valores que llevan asociados cada sistema de categorías. La tendencia a exagerarse o inventarse diferencias entre categorías (comparación social), se hace para mantener el sistema de valores, es decir para tener "cognitivamente claro" que mi grupo tiene unos valores con los que yo me identifico (modo de vestir, forma de hablar, cosas que se hacen, cosas que no se hacen...), frente a otros grupos que tienen otros valores.

Aparece aquí el fenómeno de la **distintividad** entre los grupos sociales. Si una persona pertenece a un grupo distintivo, (diferente al nuestro y llamativo por la razón que sea) y realiza un comportamiento distintivo (curioso, raro, significativo...) se tenderá a correlacionar la pertenencia al grupo con su comportamiento. Por ejemplo, si vemos a un negro (grupo distintivo entre tantos blancos) vender droga (comportamiento distintivo), tenderemos a consolidar el estereotipo "los negros venden droga".

● b) Las expectativas

Los estereotipos orientan las expectativas. Siguiendo con el ejemplo anterior, si se tiene el estereotipo de que los negros venden droga, se sabe lo que puedo esperar de un negro que está solo en un parque, incluso se puede predecir su conducta. Pero supongamos que esa persona espera a una amiga. Curiosamente el estereotipo no va a cambiar al recibir nueva



Escuela de padres y madres solidaria

Diversidad
Cultural

información en contra. Por el contrario serán las expectativas las que codifican esa información de forma que se confirmen a sí mismas. Es decir, se interpretará de forma parecida a esto: "se ha juntado con la chica para enseñarle la mercancía en su casa" y así quedan intactas mis expectativas y mi estereotipo.

● c) El efecto de autocumplimiento

No sólo tenemos una tendencia a percibir que los demás actúan según nuestras expectativas como acabamos de ver, sino lo que es más grave, también hay en nosotros una **tendencia a actuar de forma que respondamos a las expectativas que creemos que los demás tienen de nosotros.**

El efecto de autocumplimiento se produce en muchos ámbitos, pero queremos detenernos en el escolar.

En el ámbito escolar, el efecto de autocumplimiento tiene el nombre de efecto Pigmalión. Cuando un profesor se forma una primera impresión de sus alumnos, o ha recibido una información previa de éstos, tendrá una tendencia a tratarlos según esas impresiones y ellos a cubrir sus expectativas. Imaginemos que las impresiones que tiene es que en la clase hay niños/as muy listos y niños/as muy tontos, y a unos y otros los trata como tales, los listos acabarán comportándose como listos y los tontos como tontos. El resultado sería diferente si no se hubiera formado primeras impresiones y hubiera mantenido un trato de respeto y estima por todos sus alumnos.

● d) La memorización

Otro mecanismo que también hace que se mantengan los estereotipos es la memorización. Dicho brevemente, **se recuerda mejor aquello que es congruente con nuestro estereotipo.** Si nuestro estereotipo es que los dominicanos son muy ruidosos recordaremos mucho mejor las veces que veamos a dominicanos armando jaleo, que las que los veamos silenciosos.

Curiosamente en el proceso de memorización también se produce un efecto contrario, se recuerda muy bien la información que choca o es claramente incongruente con los estereotipos. Lo cual no quiere decir que esa información modifique el estereotipo, ya que puede ser considerada como información distintiva y reforzar el estereotipo ("si este gitano me ha ayudado por algo será, algo querrá a cambio", "es la excepción que confirma la regla",...)

LAS RELACIONES ENTRE ESTAS PERCEPCIONES Y LOS GRUPOS

Identidad social y comparación social

Nacemos perteneciendo a grupos sociales. Nuestra familia, nuestro barrio, nuestro pueblo, ciudad, región, país..., son ejemplos de categorías o grupos sociales a los que comenzamos

M
A
T
E
R
I
A
L

D
E
L

M
O
N
I
T
O
R

Escuela de padres y madres solidaria



a pertenecer cuando nacemos. Poco a poco se va tomando conciencia de la pertenencia a estos grupos, ya sea por el idioma, por el ambiente en el que se crece, por las pautas de conducta que se desarrollan, etc. Se va adquiriendo una identidad social, que no es otra cosa que una parte del autoconcepto que deriva del conocimiento de pertenencia a un grupo/s social/es, junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia.

Todas las personas tienden a tener una identidad personal y social positiva. Otra cosa es que el medio en el que nos movemos nos permita adquirir esa identidad positiva. La identidad personal positiva nos permite mantener nuestra valía como personas únicas, y nuestra identidad social positiva nos permite mantener nuestros valores compartidos grupalmente.

Sin embargo, ni las personas, ni los grupos vivimos aislados, es por ello que tanto **la identidad personal como la social, se adquieren por comparación**. Una pandilla de jóvenes comparte unas normas de conducta, un vestuario, un vocabulario, una forma de relacionarse... y mediante estas características se diferencian de otras pandillas y adquieren una identidad social como miembros de ese grupo.

Un grupo social puede cumplir su función de proteger su identidad social únicamente si puede preservar su diferenciación positivamente valorada respecto a otros grupos.

Pero ¿qué pasa cuando la identidad social de una persona que pertenece a un grupo no es positiva? Como ejemplo puede verse una minoría negra que no se siente a gusto con su identificación social de negra. Básicamente tiene dos posibilidades: abandonar el grupo o quedarse en él.

Abandonar el grupo supone, en sentido amplio, dejar de comportarse como una negra (en el vestido, el peinado, la compañía, la forma de pensar, aclararse la piel, etc.) para parecerse más al grupo mayoritario. Es lo que conocemos como **asimilación**. Esto será posible siempre y cuando su grupo original se lo permita, y el grupo al que quiere pertenecer le permita incluirse en él.

Si no puede abandonar el grupo y tiene que quedarse, entonces puede reinterpretar las características de su grupo que no le hacen sentirse a gusto o trabajar para que mejoren las condiciones de vida de éste. Esto posiblemente mejorará la valoración emocional que ella hace de su propio grupo.

■ Cuatro fenómenos básicos en las relaciones entre grupos

Todas las personas tendemos a tener una identidad social positiva, es decir, tendemos a permanecer en grupos que nos permiten mantener unos valores que consideramos positivos. Los científicos sociales han podido observar que en situaciones de conflicto entre grupos, siempre se produce un **favoritismo endogrupal**, dicho de una manera más popular, se tiende a barrer para casa. A primera vista esta afirmación no tiene nada de particular. Sin embargo, socialmente tiene su importancia y puede explicar fenómenos como el etnocentrismo, que hace que los miembros de



Escuela de padres y madres solidaria

un grupo tiendan a aceptar a los culturalmente iguales a ellos y a rechazar a los que no lo son.

Junto a este favoritismo endogrupal se produce una **acentuación de las diferencias intergrupales y de las semejanzas intragrupalas**. Los grupos se perciben muy diferentes entre sí, así como muy homogéneos a sí mismos. De este modo, la pandilla a la que se hacía referencia más arriba se verá realmente diferente de otros grupos y reforzará esas diferencias, al tiempo que se percibirán a sí mismos como muy homogéneos.

Una forma de favorecer a nuestro grupo es desfavorecer al otro, y para ello los grupos no sólo tienden al favoritismo endogrupal sino a **homogeneizar al exogrupo**, es decir, a desindividualizar a sus miembros ("todos los hombres son iguales", "todos los negros son iguales"). Homogeneizar al exogrupo no es un mecanismo para aumentar su cohesión, como lo era la acentuación de las semejanzas intragrupalas, sino para acentuar las diferencias con nuestro grupo ("lo nuestro es más rico, más variado")

Estos cuatro fenómenos intergrupales complementarios producen un mismo efecto: **valoramos más positivamente a nuestro grupo, lo vemos más cohesionado y más variado que otros grupos, a los que vemos muy diferentes a nosotros y muy homogéneos entre sí (estereotipados)**.

Que la formación de estereotipos sea un proceso natural no quiere decir que no haya que hacerles frente (como a cualquier otro virus). De hecho, al igual que con los espías, el reconocerlos como tales significa despojarles de su esencia ya que dejan de tener la capacidad de sustituir la realidad por una imagen construida culturalmente. Pero si cambiar un estereotipo no está en nuestra mano, si está el no dejarnos influir por los mismos. Si a pesar de los estereotipos conseguimos acercarnos a otra persona libre de prejuicios podemos empezar la relación desde cero (no desde menos diez) y construirla conjuntamente. Conseguiremos así un enriquecimiento mutuo, ya que no debemos olvidar que los humanos somos seres sociales, que necesitamos de los demás para poder subsistir.

PROPUESTAS DE ACTIVIDADES A REALIZAR CON LOS HIJOS/AS

- Buscar expresiones y actitudes racistas en los libros, películas, medios de comunicación, en la comunicación cotidiana ("me tienes negro", "vivimos como gitanos", "la trata como un moro") Analízalo, desmitifícalo y coméntalo. Busca expresiones alternativas.
- Cuenta tu historia: reflexiona si has tenido que emigrar (aunque sea de una parte de España a otra) o si conoces algún familiar o amigo que lo haya tenido que hacer. Coméntalo y analízalo con tus hijos e hijas. (¿por qué tuvo que emigrar? ¿en qué situación laboral en la que se encontró cuando llegó (sueldo, igualdad de derechos laborales, etc.)?, ¿qué relaciones tenía con los vecinos?, ¿qué le hubiera gustado encontrarse?, ¿cómo fue solucionando su situación a medida que pasaba el tiempo?, ¿tuvo que volver a su lugar de origen? ¿por qué?...

Escuela de padres y madres solidaria



- Revisa con tu familia los platos que coméis habitualmente. ¿qué origen tienen?: castellanos, vascos, catalanes, extremeños, marroquíes, chinos, italianos... Si fueran todos de un solo lugar ¿qué tendrías que hacer para conocerlos?
- Plántate una situación, si es que no la has vivido: imagínate que tus nuevos vecinos fueran gitanos o inmigrantes. Coméntalo con tus hijos/as y analiza: ¿cuáles serían tus actitudes? ¿por qué? ¿en qué se basarían?
- Participa con tus hijos/as en encuentros multiculturales.
- Escucha música de otras culturas y enséñale a valorarlas
- Ver juntos películas que reflejen culturas y modos de vida diferentes, coméntalas y ayúdales a entenderlas y apreciar su riqueza

BIBLIografía

- "Educación Intercultural. Análisis y resolución de conflictos". Colectivo AMANI. Editorial Popular S.A. Madrid. 1994.

Agentes socializadores de los estereotipos

● La familia

Juega un papel estelar en la formación de las actitudes y de los valores en las personas. Adquirimos nuestra identidad y aprendemos cómo vemos a las otras personas y grupos sociales. Esto no se transmite expresamente, sino que se experimenta a partir de la observación de los modelos familiares.

● La escuela

También transmite valores y su influencia es importante en lo que respecta a la visión de los otros diferentes. Esta transmisión de valores puede realizarse a través de la composición de los alumnos en el aula, las relaciones que se fomentan entre ellos, las actitudes de los profesores ante los alumnos, etc.

● Los medios de comunicación

Estamos ante la transmisión de valores a través del medio social en el que nos desenvolvemos (televisión, prensa, internet, radio, videojuegos, cómic, etc.).



Ideas para realizar con nuestros hijos/as

- Buscar expresiones y actitudes racistas en los libros, películas, medios de comunicación, en la comunicación cotidiana... Analizarlo en casa, desmitificarlo y comentarlo. Buscad expresiones alternativas.
- Cuenta tu historia: reflexiona si tú o algún familiar o amigo ha tenido que emigrar. Cuéntalo y analízalo, sobretudo a nivel de vivencias, experiencias y sentimientos.
- Revisa con tu familia los platos que coméis habitualmente ¿qué origen tienen? Si fueran todos de un solo lugar ¿qué tendrías que hacer para conocerlos?
- Planteate una situación, si es que no la has vivido: imagínate que tus nuevos vecinos fueran gitanos o inmigrantes. Coméntalo con tus hijos/as y analiza ¿cuáles serían tus actitudes? ¿por qué? ¿en qué se basarían?
- Participa con tus hijos/as en encuentros multiculturales
- Escucha música de otras culturas y enséñale a valorarlas
- Ved juntos películas que reflejen culturas y modos de vida diferentes, coméntalas y ayúdales a entenderlas y a apreciar su riqueza.

Las claves



Diversidad Cultural

Fenómenos básicos de las relaciones entre los grupos

● Favoritismo endogrupal

En situaciones de conflicto entre grupos, los miembros del grupo tienen a aceptar a los culturalmente iguales a ellos y a rechazar a los que no lo son.

● Acentuación de las diferencias intergrupales

Los grupos se perciben muy diferentes entre sí.

● Acentuación de las semejanzas intragrupalas

Los miembros de un grupo se perciben como muy homogéneos.

● Homogeneización del exogrupo

Una forma de favorecer a nuestro grupo y diferenciarnos es desfavorecer al otro, por lo que se tiende a desindividualizar a sus miembros ("todos los hombres son iguales").

Definición	Estereotipo	Prejuicio	Discriminación
	<ul style="list-style-type: none"> Creencias que atribuyen características a los miembros de un grupo. Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable. 	<ul style="list-style-type: none"> Juicio previo no comprobado, de carácter favorable o desfavorable, acerca de un individuo o de un grupo, tendente a la acción en un sentido congruente. 	<ul style="list-style-type: none"> Componente conativo o comportamental del prejuicio. Comportamiento de hostilidad hacia otras personas.
Características	<ul style="list-style-type: none"> Compartidos por mucha gente. No son imágenes de una persona únicamente. Se atribuyen a una persona como miembro de un grupo y no como persona individual. Son muy resistentes al cambio. Se mantiene aún existiendo evidencias en contra. Simplifican la realidad. Generalizan. Completan la información cuando ésta es ambigua. Se recuerda con más facilidad la información que es congruente con el estereotipo. Puede cambiar pero a muy largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> Pueden ser positivos o negativos. Es un sentimiento interno, introduce la emoción. El prejuicio puede desaparecer mediante un cambio individual en un período relativamente corto. 	<ul style="list-style-type: none"> Puede ser directa (a través de agresiones físicas o verbales) o indirecta (a través de la legislación, lenguaje, el currículo oculto, las actitudes, etc.) También puede desaparecer mediante un cambio individual.

Componente	Estereotipo	Prejuicio	Discriminación
	Pienso (Componente cognitivo)	Siento (Componente emocional)	Actúo (Componente conativo)
Ejemplo (cuando vea a un negro)	Guarro / Timador	Miedo	Cambio de acera

¿Cómo se fomentan los estereotipos?

● La categorización social

Para poder aprehender la realidad compleja organizamos los estímulos que recibimos de ella en categorías, los agrupamos. La función de la categorización es simplificar o sistematizar la información compleja que percibimos del medio, para adaptarnos mejor a él. Con las personas, estas categorías pueden ser amplias (negro, blancos, judíos, mujeres, hombres, pobres...) o estrechas (las feministas, mi familia, mis compañeros, mis clientes...)

● La comparación social

Clasificamos en categorías para poder marcar las diferencias entre unas y otras. Los estereotipos, al simplificar la realidad, marcan y exageran las diferencias entre esas categorías.

● La atribución de características

Las categorías sociales no se limitan a organizar la enorme cantidad de estímulos que recibimos del medio, sino que tienen también efectos sobre la selección de información, sobre la evaluación que hacemos de la información, sobre los juicios, las creencias, las predicciones, las inferencias, las expectativas y, por supuesto, las conductas.