

**SEDE CENTRAL CÁDIZ**  
C/ Méndez Núñez 2,  
11401 Jerez de la Frontera (Cádiz)  
Tlf: 902 510 751 / Fax: 956 35 03 41  
madrecoraje@madrecoraje.org  
Presidente: Antonio Gómez

**HUELVA**  
C/ Diego de Almagro 1,  
21002 (Huelva)  
Tlf: 959 251 983  
huelva@madrecoraje.org  
Delegado: Manuel Rodríguez

**CÁDIZ**  
C/ Pericón de Cádiz, 4,  
11002 (Cádiz)  
Tlf: 956 225 806  
cadiz@madrecoraje.org  
Delegada: Ela Manzano

**SEVILLA**  
C/ Escarpia, blq. 3 Naves 24-25  
Polig. Ind. Store  
41008 (Sevilla)  
Tlf: 954 439 921  
sevilla@madrecoraje.org  
Delegado: Manuel Quintero

**EL PTO DE SANTA Mª**  
C/ Larga 74, Pta 3 G,  
11500 (Pto. Sta. María)  
Tlf: 956 859 799  
elpuerto@madrecoraje.org  
Delegada: Patricia Lálor

**PUERTO REAL**  
C/ Ribera del Muelle, 90  
11510 (Puerto Real)  
Tlf: 956 474 287  
puertoreal@madrecoraje.org  
Delegada: Consuelo Catalán

**MÁLAGA**  
C/ Tácito 1, Pta. Semisótano  
Residencial El Cónsul  
29010 (Málaga)  
Tlf: 952 287 816  
malaga@madrecoraje.org  
Delegado: Salvador Almagro

**JEREZ DE LA FRA**  
C/ Méndez Núñez 2  
11401 (Jerez de la Frontera)  
Tlf: 956 339 264  
jerez@madrecoraje.org  
Delegado: Domingo González

**GRANADA**  
Plz. Mª Josefa Recio s/n  
18013 (Granada)  
Tlf: 958 171 463  
granada@madrecoraje.org  
Mª Dolores Lupiáñez

**Ebro PULEVA**  
FUNDACIÓN



Delegación de Ciudadanía  
Solidaridad Internacional. Presidencia  
**Diputación de Cádiz**

**CÓRDOBA**  
C/ Virgen de las Angustias 20, local dcha  
14006 (Córdoba)  
Tlf: 957 275 363  
cordoba@madrecoraje.org

**GRINÓN (MADRID)**  
Avda. de Portugal 2  
28971 (Grinón)  
Tlf: 677 638 886  
surmadrid@madrecoraje.org  
Ángeles Cañamero

**ALBACETE**  
C/ José Isbert, 1 5ª C  
02001 (Albacete)  
Tlf: 967 665 581  
Gabriela Cebrían

**ASTURIAS**  
C/ Julia de la Riva, 9 1ºB  
33400 (Avilés)  
Tlf: 985 521 712  
Jesús Herrero Fernández

**NAVARRA**  
Pol. Ind. Ibarrea, 10  
31800 (Alsasua)  
Tlf: 948 279 581  
Alicia Díez Echeandia

**SEGOVIA**  
C/ Velarde 4, A2  
40003 (Segovia)  
Tlf: 606 339 648  
Teresa Herrero

**MALLORCA**  
Es Porxo 15  
07179 (Deyá)  
Tlf: 971 639 185  
Tomás Graves

**VIGO**  
C/ Bolivia 9, 2º izq.  
36203 (Vigo)  
Tlf: 986 473 530  
José Luis Sicre

**ZARAGOZA**  
Pseo. Echegaray y Caballero 90, 5ªA  
50003 (Zaragoza)  
Rosalina Fernández

**PERÚ (oficina técnica)**  
Luis Reinafarje Hurtado, 193  
Urb. La Corporación  
El Agustino - Lima  
peru@madrecoraje.org  
Liz Rodríguez



**PACHAMAMA EN APUROS**

# 1. Introducción

## ¿Pertenece a la tierra o crees que ella te pertenece a ti?

Madre Coraje es una Organización no Gubernamental para el Desarrollo. Su misión es cooperar en el desarrollo de las comunidades empobrecidas del Perú, y de otros países Latinoamericanos, mediante Ayuda Humanitaria, basada principalmente en el reciclaje, proyectos de desarrollo sostenible, y la educación para una auténtica cultura de la solidaridad, con denuncia de la injusta realidad del mundo.

**Unir ecología y solidaridad siempre ha sido para nosotros una constante**, pero, tras años de experiencia y aprendizaje continuos, hemos llegado a comprender la trascendencia de entender a la humanidad y a la naturaleza como una misma cosa; ambos constituyen un solo ser vivo de dimensiones extraordinarias. Si falla uno solo de sus órganos vitales, los demás se ven afectados irremediablemente. Así lo han entendido siempre las

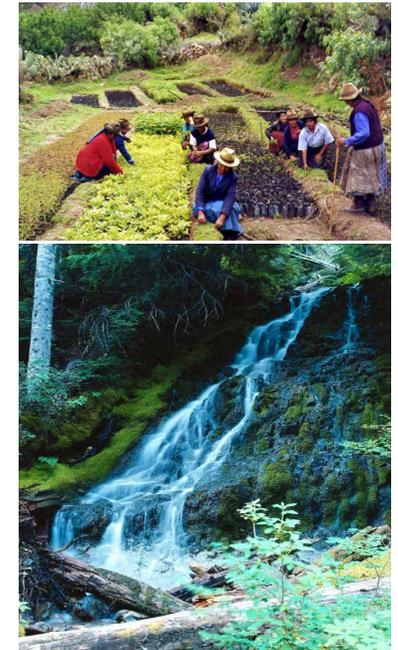
comunidades indígenas herederas de la cultura inca. Hemos aprendido de ellas que **la Tierra es nuestra madre**, la que todo nos da, la que satisface cualquier necesidad, la que nos protege incluso de nosotros mismos.

**La Pachamama** (Madre Tierra en quechua) **ha creado un hogar acogedor**, diverso, pleno de maravillas para sus hijos e hijas, en el que todo se desarrolla en equilibrio, en armonía. Pero, desde hace algunos cientos de años, sobre todo los cincuenta últimos, uno de sus hijos se ha puesto celoso de sus hermanos: es el ser humano, especialmente el que habita el norte de este hogar compartido. Se comporta como si fuera el amo de todo cuanto tiene vida propia. No se da cuenta de que no es hijo único.

**La Madre Tierra está enferma, le duelen sus hijos**, todos ellos: los humanos, los animales, los bosques, las aguas, las montañas, etc. Tenemos que enfrentar su dolor.

*“...yo pienso que sí puede generarse una cultura que no esté centrada en la guerra, en la competencia, en la imagen, sino en el respeto, en la colaboración, en la conciencia ecológica y en la responsabilidad social. Eso sí es posible.”*

**Humberto Maturana**



## 2. Qué le ocurre a la tierra

La andadura del ser humano desde que tiene consciencia de sí mismo ha sido asombrosa; hemos desarrollado capacidades para la supervivencia extraordinarias, y desconocidas en otras especies. No obstante, también nos hemos capacitado, paradójicamente, para acabar con nuestro medio de subsistencia, incluso con el propio ser humano; valores como el individualismo, el éxito, la apariencia y otros tantos están condenando a la mitad de la humanidad a la pobreza y al medio natural a la desaparición.

**Pese a la gravedad, estamos a tiempo.** Tenemos mucho avanzado; sabemos qué le ocurre a nuestra Pachamama y sabemos cuáles son los remedios, la última parte la has de poner tú, nosotros, con nuestra conciencia y nuestro compromiso.

### 2.1 CAMBIO CLIMÁTICO

El tan llevado y traído cambio climático es ya un hecho. Su origen lo encontramos en la Re-

volución Industrial, cuando para, supuestamente, salir del subdesarrollo, inventamos la forma de generar cambios en el entorno que aumentan la temperatura global del planeta. Los efectos de la subida de la temperatura son cada vez más alarmantes, a la vez que impredecibles a largo plazo. Algunos de ellos son:

**Aumento de la probabilidad de desastres naturales:** Las tormentas, ciclones, sequías, etc. son fenómenos normales, lo peligroso es que están apareciendo sin orden estacional, produciendo desastres para los que no estamos preparados.

**Escasez de agua:** La desertización también es un fenómeno natural, sin embargo, la desertificación es una aceleración de la primera por la acción humana.

**Elevación del nivel del mar:** Ya se están desprendiendo enormes bloques de hielo que sólo constituyen el indicio de lo que será inevitable. Si no ponemos



de nuestra parte el nivel del mar subirá de forma que muchas poblaciones desaparecerán bajo las aguas.

**Destrucción de la biodiversidad:** Muchas especies se ven afectadas, sobre todo porque sus hábitats están cambiando a un ritmo que no pueden seguir.

**Disminución de la producción agrícola:** Los cultivos que nos proporcionan alimentos ven mermadas sus posibilidades. La sobreexplotación de algunos terrenos está generando escasez en otros.

*"En el mundo de hoy, son los pobres los que llevan el peso del cambio climático. Mañana, será toda la humanidad la que deberá enfrentar los riesgos asociados al calentamiento global."*

**Informe sobre Desarrollo Humano (IDH) 2007-2008**

Estos son sólo algunos de los efectos del cambio climático; la falta de espacio nos obliga a resumir, pero queremos destacar la advertencia del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su IDH 2007-2008, que acabas de leer: toda la humanidad está en riesgo.



#### CONGDE

**75 de cada 100 personas que pasan hambre, son productores de alimentos.**

Sólo el 1 % de la propiedad de la tierra en el mundo pertenece a las mujeres y sin embargo cultivan el 80% de su superficie.

## 2. Qué le ocurre a la tierra

### 2.2 BIODIVERSIDAD

Ya hemos explicado las relaciones existentes entre todos los hijos e hijas de la Pachamama: agua, aire, tierra, plantas, animales, personas... vivimos en estrecha comunión. Esto es posible gracias a la diversidad de seres vivos que habitamos el planeta; cada uno aporta algo importante para los demás. Si, como está sucediendo, disminuimos nuestra diversidad, mermamos nuestra capacidad de subsistencia.

#### ¿De qué forma el ser humano está destruyendo la biodiversidad?

**Desgastando ecosistemas:** La urbanización descontrolada y la construcción de grandes infraestructuras (autovías, puentes, etc.) son dos ejemplos de nuestra apropiación de los recursos. Horadamos montañas y talamos bosques con la rapidez que nuestro "desarrollo" nos exige.

**Introduciendo especies no autóctonas en hábitats extraños:** Nuestro afán por "producir" nos ha llevado a experimentar con la naturaleza de una forma casi

obscena. La perca del Nilo es el paradigma de esta situación; su introducción artificial en el lago Victoria, para dar de comer al ser humano, ha conseguido la siguiente secuencia:

PERCA  
DESTRUCCIÓN DEL ECOSISTEMA  
PESCADORES ARTESANALES EN PARO  
POBREZA Y HAMBRE  
FALTA DE SANIDAD  
PROSTITUCIÓN  
SIDA

**Contaminación:** La atmósfera y las aguas están adquiriendo un grado de contaminación que ya es evidente en cualquier parte del mundo. La lluvia ácida está obligando a los ecosistemas a reinventarse, pero, por desgracia, reinventarse es sinónimo de empobrecerse.

**Caza y pesca indiscriminada:** Para darnos de comer algún pescado "a la carta", la pesca de arrastre se lleva ecosistemas enteros en sus redes. Los cayucos, en los que ahora se huye del hambre, antes fueron el medio de subsistencia de miles de personas que, además, respetaban la Pachamama pescando sólo aquello que necesitaban.



El aspecto inofensivo de los filetes de perca. ¿Sabe tu pescadero qué ocurre en el lago Victoria?

### 2.3 DESERTIFICACIÓN

Ya hemos avanzado que el proceso de desertificación ya está en marcha, no podemos pararlo, pero sí ralentizarlo. Sepamos las causas para poder extender la receta:

**Grandes concentraciones urbanas:** La ciudad necesita abastecerse de recursos, debilitando la naturaleza que se visita sólo de vacaciones. Por otra parte, algunos seres humanos añoran otra forma de vida, por lo que han "inventado" la vivienda unifamiliar, que aniquila cultivos y terrenos naturales persiguiendo la ¿cerca a la naturaleza?

**La deforestación:** La proliferación de monocultivos, la tala de bosques para obtener materia prima, los incendios y la lluvia ácida están disminuyendo la cantidad de superficie "verde" del planeta, los pulmones de la Pachamama.



**Irresponsable e injusta utilización del agua:** En el norte consumimos el agua de todos que, a muchas personas del sur, puede parecer indecente: regamos campos de golf en el desierto, mientras otros caminan horas para acarrear garrafas que apenas dan para beber.

*"No me gusta hacer cola. Cuando haces cola, la arena caliente te quema los pies. A mi madre no le importa, saca su sombrilla y espera. Tampoco me gusta esperar. Prefiero correr y cazar saltamontes."*

**Déjate contar un cuento. MSF**

### 3. Qué tiene todo esto que ver conmigo

Sí, lo sabemos, son "los que mandan", los que tienen el poder y el dinero, los que han de cambiar las cosas. Pero, no nos engañemos, al final de los intereses de cada "poderoso" estamos tú y yo. Somos más importantes de lo que imaginas porque el gobernante necesita nuestro voto y el gran empresario necesita nuestro... CONSUMO.

El sistema socio-económico en el que vivimos se sustenta en el consumo: todo se compra, cuanto más compramos, más fuerte es el sistema y más enferma la Pachamama. Si te fijas, cada uno de los síntomas de enfermedad de la Tierra tiene un origen común: las cosas que nosotros consumimos. No tenemos escapatória, no podemos zafarnos de nuestra responsabilidad.

Somos CONSUMIDORES cuando aprovechamos los recursos naturales para satisfacer nuestras necesidades; somos CONSUMISTAS cuando explotamos los recursos naturales para satisfacer

nuestro empeño en acumular cosas o servicios que no necesitamos.

Quienes quieren que seamos consumistas, para poder enriquecerse, utilizan varios trucos para embaucarnos:

**Nunca te dicen que lo que debes comprar es un capricho;** te dicen que lo necesitas, que te lo mereces, que te hará parecer más envidiable...

**Jamás te dirán que consumas con moderación;** por el contrario, su mensaje es "no importa que no te lo puedas permitir, yo te doy facilidades para que consumas igualmente".

**En ningún momento te darán información sobre las consecuencias** que tal o cual producto tendrá sobre el medio ambiente u otras personas y, si lo hacen, puede que no digan toda la verdad.

**Casi nunca dan información sobre el producto;** cambian tus valores para que tú solito decidas consumirlo. **Necesitan que seamos competitivos, insolidarios, egoístas, superficiales y pasivos,** para poder ejercer sobre nosotros el poder de rascarnos el bolsillo.

Muchos de nosotros ya hemos nacido en una sociedad educada para comprar; cuyos valores han sido moldeados en beneficio de unos cuantos y en perjuicio de la Pachamama, de su naturaleza y del 70 % de los seres humanos que no vive como nosotros. Pero también tenemos la capacidad de solidarizarnos y, por supuesto, de pensar. Sólo necesitamos averiguar si somos libres para ser de una forma o de otra. Debemos ejercer nuestra libertad para ser CONSUMIDORES RESPONSABLES:

**Un consumidor responsable compra de forma ética:** Quiere que su vida no se base en comprar, quie-

re disfrutar de las pequeñas cosas porque, a fin de cuentas, son las que realmente nos hacen felices: reír con los amigos, el cariño de la familia, disfrutar de la naturaleza... todo esto es gratis, nos lo regala la Pachamama. Además, se preocupa de que sus valores son los que la humanidad, la naturaleza y él mismo necesitan.

**Un consumidor responsable compra de forma ecológica:** Busca la forma de que su consumo afecte lo menos posible a la naturaleza.

**Un consumidor responsable compra de forma solidaria:** Rechaza aquellos productos que hacen que otras personas estén condenadas a la pobreza.

Un ejemplo para entender mejor: La gran mayoría de ropa que encontramos en las tiendas ha sido confeccionada en países empobrecidos. Las empresas del norte subcontratan a otras del sur, obteniendo así grandes reducciones en los costes. Este fenómeno,

### 3. Qué tiene todo esto que ver conmigo

Mucha de esta ropa, que un día fue fabricada por manos infantiles, ahora se amontona en Madre Coraje esperando ser vendida de segunda mano; ¿quizás comprada por manos parecidas a las que la fabricaron? Lo cierto es que sus primeros compradores, aquellos que la anhelaban...



llamado deslocalización, tiene graves consecuencias para la Pachamama:

Se necesitan más infraestructuras y transportes pesados para traernos la ropa. Además, la sobreproducción de algodón atenta contra el medio ambiente, destruye ecosistemas, malgasta mucha agua y se aumenta la utilización de pesticidas.

De una prenda que nos cuesta 25€, sólo 11 céntimos son para el sueldo de la persona que la ha fabricado. Muchas veces explotan a niños y niñas.

#### ¿Quieres ser un consumidor responsable? Para ello debes:

Repensar tu forma de vida: Plan-téate si realmente quieres que tu vida dependa de "tener". Piensa cuáles son tus valores verdaderos y, si no te gustan, cámbialos.

Reducir tu nivel de consumo: De todo cuanto está a tu alcance: agua, electricidad, ropa, comida basura, objetos diversos (teléfono, videojuegos, coches, etc.).... De cada cosa, pregúntate: ¿Realmente lo necesito?

Reutilizar todo aquello que te sea posible: De cada cosa que consumas, antes de deshacerte ella, pregúntate: ¿Puede servir otra vez?

Reciclar todo aquello que esté a tu alcance: De cada cosa que consumas, antes de tirarla, pregúntate: ¿Se puede convertir en otra cosa útil?

A continuación mostramos algunas cosas muy concretas que tú puedes hacer en colaboración con Madre Coraje; pues trabajamos para que el respeto al medio ambiente redunde en la dignidad de las comunidades empobrecidas de Perú, pero, además: **MOVILIZATE**, cuenta a los demás lo

que estas aprendiendo y participa en campañas de diferentes ONGs; ellas se encargaran de "tirar de las orejas" a quienes tienen el poder mundial en sus manos. **No lo olvides, si te mueves y actúas, el poder para sacar a la Pachamama de su apuro lo tienes tú.**

¿CÓMO UNIMOS RECICLAJE Y SOLIDARIDAD?		
GRUPO DE TRABAJO	REUTILIZACIÓN EN PERÚ	RECICLAJE EN ESPAÑA
LIBROS DE BIBLIOTECA MATERIAL ESCOLAR	Se agrupan por materias, se etiquetan, se empaquetan y se envían a Perú.	Los libros deteriorados no se envían, son reciclados por empresas para la obtención de papel.
FABRICACIÓN DE JABÓN	Aceite, agua y sosa. Suficiente para el jabón que mantiene la higiene en las comunidades peruanas.	El excedente se vende a una empresa que lo transforma en combustible biodiesel.
MEDICAMENTOS	Los usados se clasifican, se empaquetan y se envían a Perú.	Los caducados son retirados por una empresa gestora que los destruye evitando la contaminación.
ROPA	Sólo la ropa nueva y etiquetada puede ser enviada.	La ropa usada se vende en mercadillos o a empresas que la reciclan para fabricar trapos, hilo, etc.
RADIOGRAFÍAS	Se venden por su alto contenido en plata, para financiar Proyectos de Desarrollo y envíos a Perú.	Las usadas se recogen en hospitales y centros de salud y se venden a empresas que extraen la plata.
JUGUETES	Son enviados a Perú.	Los deteriorados son catalogados como residuos y se eliminan.
CARTUCHOS DE IMPRESORA	Se venden y con los beneficios se financian Proyectos de Desarrollo y envíos de contenedores a Perú.	Empresas, entidades públicas, universidades, particulares, etc. nos donan los cartuchos usados.
MÓVILES	Se venden a una empresa de reciclaje para financiar Proyectos de Desarrollo y envíos a Perú.	Empresas, entidades públicas, universidades, particulares, etc. nos los donan.