

Propuesta educativa audiovisual “Vidas paralelas”. ESO y bachillerato

## Audiovisual “Vidas paralelas” (5 minutos).



*María y Sofía llevan vidas paralelas pero en lugares distintos del mundo. Una es de España y la otra de Colombia.*



*A diario hacen cosas parecidas aunque existen claras diferencias en cuanto al nivel de vida y los recursos de una y de otra. Diferencias entre lo que parece el Norte y el Sur...*



*A través de la afición que comparten por el fútbol, descubriremos con sorpresa que lo que parecía el Norte es en realidad el Sur y viceversa y que el mundo encierra otros mundos más allá de las imágenes y estereotipos que nos llegan a través de los medios de comunicación.*

A continuación se proponen 4 actividades y 2 proyectos para trabajar los contenidos del audiovisual.

**1. Título de la Actividad:**

**Vidas paralelas**

**Duración: 1 h.**

**Nivel Educativo: 3º ciclo PRIMARIA y 1º ciclo SECUNDARIA**

**OBJETIVO.**

Tomar conciencia sobre los estereotipos que poseemos acerca de otros países y culturas, así como el papel de los medios de comunicación de masas en la transmisión de dichos estereotipos.

<b>DESARROLLO.</b>	<b>TIEMPO</b>
1. Breve presentación de Madre Coraje y del proyecto Espejos del Mundo.	5´
2. Dividir la pizarra en dos grandes zonas y pedir al alumnado, a modo de lluvia de ideas, que identifique rasgos, características o ideas sobre las personas que viven en Colombia (1º parte/izquierda). Luego, pedirles que hagan lo mismo pero con personas españolas (2ª parte/derecha). En este momento, el monitor/a no debe valorar las ideas del alumnado, sólo tomar nota de sus aportaciones en la pizarra. Sí puede, sin embargo, ayudar a identificar rasgos haciendo preguntas del tipo: ¿cómo es su aspecto físico? ¿en qué trabajan? ¿cómo son sus casas?, etc. La pizarra debe mantenerse con estas ideas hasta el final de la sesión.	10´
3. Visionado del corto “Vidas paralelas”. Es preciso solicitar la atención, y explicar que es importante no hacer ningún comentario en voz alta durante el visionado.	5´
4. En gran grupo, pedir al alumnado que responda a preguntas como las siguientes (el monitor/a debe adaptar las cuestiones en función de las reacciones generadas entre el alumnado a partir del corto): - ¿Quiénes de vosotros pensabais que la niña de la derecha era la ? ¿por qué? - ¿Qué cosas habéis visto en el vídeo que os hagan pensar que Sofía es pobre? - ¿Creéis que este corto se corresponde con la realidad? ¿por qué? - ¿Cómo os habéis informado sobre cómo son las cosas aquí y allí?	15´
5. Conclusiones: Dividimos al grupo en subgrupos de 3 ó 4. Les pedimos que vuelvan a leer las ideas que hay anotadas en la pizarra, y que piensen en cuáles de ellas son “realidad” o “imagen” creada a partir de los medios de comunicación. En función del número de ideas anotadas y de grupos, les pedimos que discutan	15´

<p>sobre ello y que elijan lo que ellos creen que es un estereotipo, uno por cada parte de la pizarra. Cada grupo se levanta y, mientras TACHA lo que cree que es un estereotipo o una idea injusta, explica el porqué de su decisión.</p>	
<p><b>Nota para el profesorado o monitor/a:</b> No es necesario que el alumnado obtenga mucha información sobre Colombia o los medios, pero sí es importante que cuestionen “lo que saben” sobre, en este caso, un país sudamericano.</p>	

**2. Título de la Actividad:**

**Las caras de los pueblos**

**Duración: 1 h.**

**Nivel Educativo: SECUNDARIA Y BACHILLERATO**

**OBJETIVO.**

Tomar conciencia sobre los estereotipos que poseemos acerca de otros países y culturas, así como el papel de los medios de comunicación de masas en la transmisión de dichos estereotipos.

<b>DESARROLLO.</b>	<b>TIEMPO</b>
1. Breve presentación de Madre Coraje y del proyecto Espejos del Mundo.	5'
2. Pedimos al alumnado que haga un dibujo del mapa del mundo. Indicamos que no es necesario que sea perfecto, sino que muestre la idea que tienen en su mente.	10'
3. Presentamos los mapas de Mercator y Peters, así como otras diapositivas en las que se vea el mundo visto desde diferentes perspectivas (Ver Anexo). Explicamos que las diferentes formas de ver el mundo, así como las personas que en él viven, responde a determinados intereses, relacionados sobre todo con el sistema socioeconómico en el que vivimos. Los medios de comunicación (MMCC) juegan un papel crucial en la construcción de nuestro imaginario global, y para demostrarlo, vamos a hacer un juego...	15'
4. Dividimos al grupo en subgrupos de 4 ó 5: Damos a cada subgrupo un número preseleccionado de fotografías de personas (2 como mucho), con la intención de romper estereotipos. Cada foto/cara lleva un número asociado con una descripción que posee sólo el monitor/a. (Ver Anexo) Cada grupo, después de especular sobre la identidad, la profesión y el lugar de procedencia de las personas asignadas, debe intentar colocar en el mapamundi cada foto, explicando las conclusiones a las que ha llegado el grupo.  Cuando los grupos han acabado de colocar y explicar su decisión, el monitor/a desvela los aciertos o errores, explicando el motivo de los mismos.	25'
5. Conclusiones: Retomamos la idea de que son los MMCC, entre otros agentes socializadores, los que generan ideas y prejuicios sobre la situación del mundo, con el objetivo de servir a determinados intereses económicos.	5'

**Nota para el profesorado o monitor/a:** Proponemos una serie de fotografías que consideramos son de interés para el alumnado y, por otra parte, mueven a la “confusión” o al enfrentamiento con estereotipos, no obstante, en función de las necesidades e intereses curriculares, se pueden aportar otras fotos, no necesariamente de personas, sino edificaciones, paisajes naturales, etc.

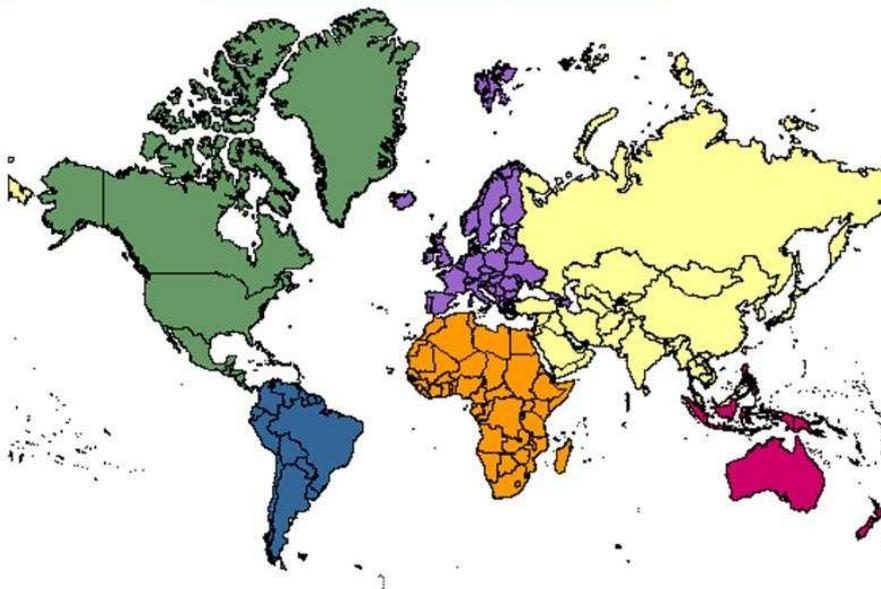
*ANEXO: 29 Diapositivas (la representación del mundo y las personas)*

## ¿CÓMO ES EL MUNDO?

DIBUJA EL MAPA DEL MUNDO TAL Y  
COMO LO TIENES EN TU CABEZA

## MAPAMUNDI DE MERCATOR (1569)

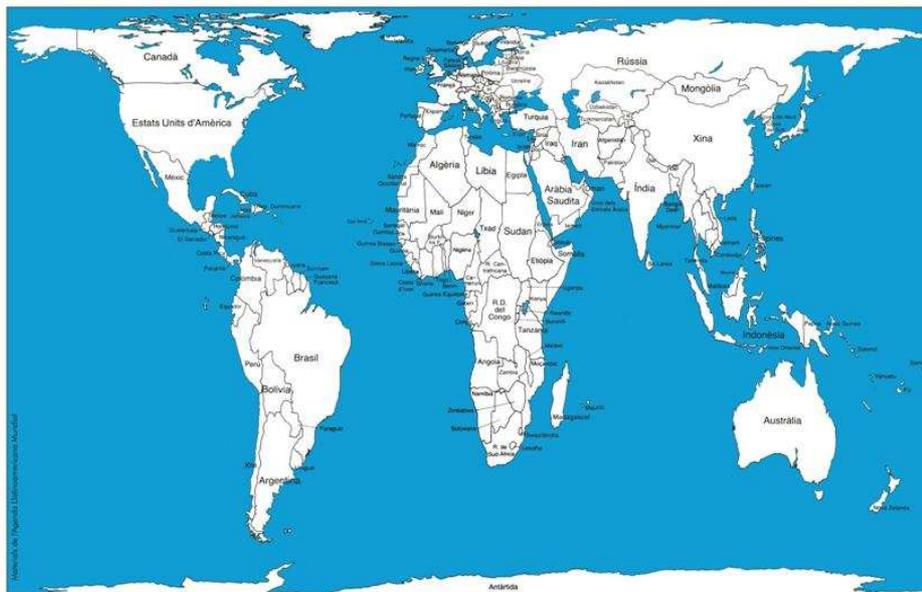
- Conforme nos separamos de la línea del ecuador los países se agrandan. Esto hace que **las dimensiones de los países del Norte sean muy grandes.**
- **El ecuador no está en el centro del mapa**, lo que provoca que dos tercios del mapa estén ocupados por el hemisferio Norte y el otro tercio por el hemisferio Sur.
- **El centro del mapa es Europa.**
- Las dimensiones en Km<sup>2</sup> de muchos países no están recogidas en sus justas proporciones en el "mapamundi"
- Europa y Norteamérica aparecen sobrevalorados geográficamente. El hecho de que estos países colonizasen y dominasen por aquel entonces y hasta hoy al resto de continentes y países parece que confirma que este mapa, a propósito o no, ha contribuido a educar geográficamente en el etnocentrismo de Europa y Norteamérica a todos los habitantes del mundo.



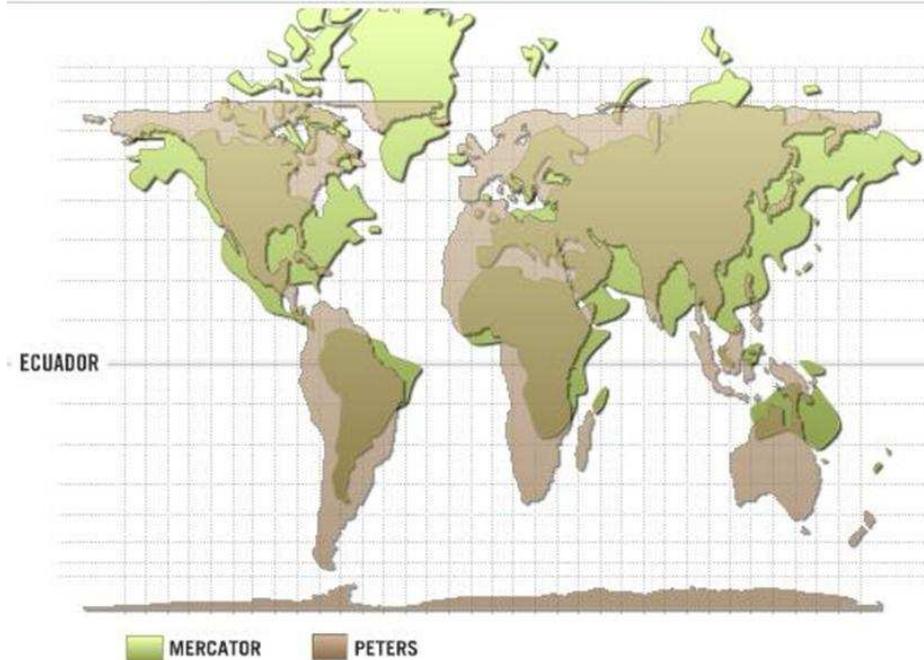
## MAPAMUNDI DE PETERS (1974)

- Peters no era cartógrafo sino cineasta, especialista en propaganda política, popularizó la proyección de Gall (1856), tratando de denunciar las implicaciones políticas de la proyección de Mercator.
- La proyección **refleja correctamente las áreas de los países** (es «equiareal»), pero no sus siluetas.
- Europa y América del Norte aparecen visiblemente menores.

### EL MAPA DE PETERS



Espejos del Mundo Actividad 2. Vidas Paralelas “Las caras de los pueblos” MADRE CORAJE



Espejos del Mundo Actividad 2. Vidas Paralelas “Las caras de los pueblos” MADRE CORAJE

### The True Size of Africa

A small contribution to the fight against cartographic inequality by Kai Krause.  
Graphic layout for visualization only (some countries are not included).  
But the conclusions are very accurate: refer to table below for exact data.

COUNTRY	AREA x 1000 km <sup>2</sup>
China	9.597
USA	9.629
India	3.287
Mexico	1.964
Peru	1.285
France	633
Spain	508
Papua New Guinea	482
Sweden	441
Japan	378
Germany	357
Norway	324
Italy	301
New Zealand	270
United Kingdom	243
Nepal	147
Bangladesh	144
Greece	132
<b>TOTAL</b>	<b>30.102</b>
<b>AFRICA</b>	<b>30.221</b>

In addition to the well known social issues of *illiteracy* and *immaturity*, there also should be such a concept as *“immappancy”*, meaning *insufficient geographical knowledge*.

A survey with random American schoolkids let them guess the population and land area of their country. Not entirely unexpected, but still rather unsettling, the majority chose “3.2 billion” and “largest in the world”, respectively.

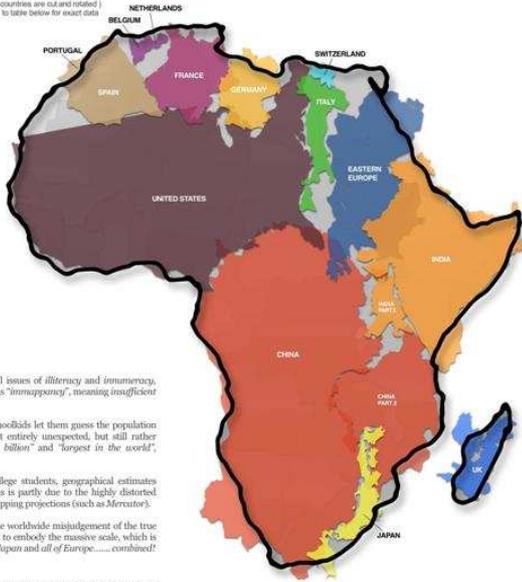
Even with Asian and European college students, geographical estimates were often off by factors of 2-3. This is partly due to the highly distorted nature of the predominantly used mapping projections (such as Mercator).

A particularly extreme example is the worldwide misjudgement of the true size of Africa. This single image tries to embody the massive scale, which is larger than the USA, China, India, Japan and all of Europe... combined!

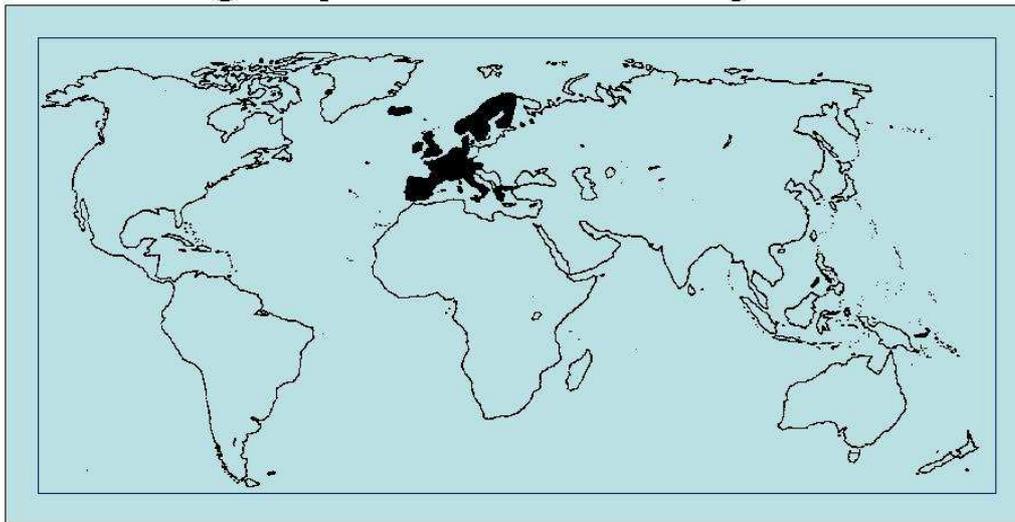
No Rights Reserved This work is placed in the Public Domain

### Top 100 Countries

	AREA of	%
1	17,099,000	55.96
2	8,800,000	27.56
3	9,596,901	29.88
4	8,070,000	25.15
5	9,243,877	28.71
6	2,981,000	9.27
7	2,281,264	7.11
8	2,200,000	6.94
9	2,720,000	8.37
10	2,200,000	6.94
11	2,200,000	6.94
12	2,200,000	6.94
13	2,200,000	6.94
14	2,200,000	6.94
15	2,200,000	6.94
16	2,200,000	6.94
17	2,200,000	6.94
18	2,200,000	6.94
19	2,200,000	6.94
20	2,200,000	6.94
21	2,200,000	6.94
22	2,200,000	6.94
23	2,200,000	6.94
24	2,200,000	6.94
25	2,200,000	6.94
26	2,200,000	6.94
27	2,200,000	6.94
28	2,200,000	6.94
29	2,200,000	6.94
30	2,200,000	6.94
31	2,200,000	6.94
32	2,200,000	6.94
33	2,200,000	6.94
34	2,200,000	6.94
35	2,200,000	6.94
36	2,200,000	6.94
37	2,200,000	6.94
38	2,200,000	6.94
39	2,200,000	6.94
40	2,200,000	6.94
41	2,200,000	6.94
42	2,200,000	6.94
43	2,200,000	6.94
44	2,200,000	6.94
45	2,200,000	6.94
46	2,200,000	6.94
47	2,200,000	6.94
48	2,200,000	6.94
49	2,200,000	6.94
50	2,200,000	6.94
51	2,200,000	6.94
52	2,200,000	6.94
53	2,200,000	6.94
54	2,200,000	6.94
55	2,200,000	6.94
56	2,200,000	6.94
57	2,200,000	6.94
58	2,200,000	6.94
59	2,200,000	6.94
60	2,200,000	6.94
61	2,200,000	6.94
62	2,200,000	6.94
63	2,200,000	6.94
64	2,200,000	6.94
65	2,200,000	6.94
66	2,200,000	6.94
67	2,200,000	6.94
68	2,200,000	6.94
69	2,200,000	6.94
70	2,200,000	6.94
71	2,200,000	6.94
72	2,200,000	6.94
73	2,200,000	6.94
74	2,200,000	6.94
75	2,200,000	6.94
76	2,200,000	6.94
77	2,200,000	6.94
78	2,200,000	6.94
79	2,200,000	6.94
80	2,200,000	6.94
81	2,200,000	6.94
82	2,200,000	6.94
83	2,200,000	6.94
84	2,200,000	6.94
85	2,200,000	6.94
86	2,200,000	6.94
87	2,200,000	6.94
88	2,200,000	6.94
89	2,200,000	6.94
90	2,200,000	6.94
91	2,200,000	6.94
92	2,200,000	6.94
93	2,200,000	6.94
94	2,200,000	6.94
95	2,200,000	6.94
96	2,200,000	6.94
97	2,200,000	6.94
98	2,200,000	6.94
99	2,200,000	6.94
100	2,200,000	6.94
<b>TOP 100 TOTAL</b>	<b>132,000,000</b>	<b>40.84</b>



## El mundo visto desde Europa ¿se parece a tu dibujo?



## 1. Shakira Isabel Mebarak Ripoll



- Nació en Barranquilla, Colombia, el 2 de febrero de 1977.
- Le gustaba cantar para sus compañeros y profesores (incluso las monjas) en su escuela católica, pero en segundo grado **no fue aceptada en el coro de la escuela** porque su vibrato era demasiado fuerte. El profesor de música le dijo que sonaba "como una cabra".
- A sus ocho años, el padre de Shakira se declaró en **bancarrota**. Mientras se ultimaban los detalles del proceso, ella fue a vivir con unos familiares en Los Ángeles. Al regresar a Barranquilla, se sorprendió al descubrir que gran parte de las posesiones de sus padres habían sido vendidas; más tarde, dijo: *"En mi cabeza infantil, ése fue el fin del mundo"*.
- Para mostrarle que las cosas podían ser peores, su padre la llevó a un parque cercano para que viera los huérfanos que vivían allí. La imagen la impresionó y se dijo: *"un día voy a ayudar a estos niños, cuando me convierta en una artista famosa."*



## 2. Wangari Muta Maathai



- Nacida en Kenia en 1940.
- Esta multifacética **bióloga y doctora en medicina veterinaria**, recibió el **Premio Nobel de la paz en el 2004**, gracias a sus contribuciones en el desarrollo sostenible, la defensa de la democracia y la paz, así como también a la toma de conciencia sobre la opresión política, sumado a su aliento para mejorar la situación de las mujeres.
- Miembro electo del **Parlamento de Kenia**, Ministra de Medio Ambiente y Recursos Naturales dentro del gobierno de Mwai Kibaki y ex presidenta del Consejo Nacional de Mujeres de Kenia.
- Maathai se desarrolló como docente universitaria.
- Además, fundó el Movimiento **Cinturón Verde**, con el que luchó por la plantación de más de 30 millones de árboles para evitar la erosión del suelo keniano.



### 3. José Alberto Mújica

- Nació en Montevideo, Uruguay, en 1935.
- Conocido popularmente como **Pepe Mújica**.
- Actual **presidente** de República Oriental del Uruguay.
- El **Plan "Juntos"** de su gobierno: Financiado por colaboraciones solidarias de empresas privadas, con el 87% del salario mensual de Mujica y con la venta de algunas de las propiedades del Estado en desuso. El objetivo del plan es brindar a familias con carencias un hogar donde vivir. Las viviendas son construidas con especialistas y por los propios interesados, con sus vecinos y con voluntarios.
- *“Yo no soy pobre, pobres son los que creen que yo soy pobre. Tengo pocas cosas, es cierto, las mínimas, pero sólo para poder ser rico. Esa es la verdadera libertad, la austeridad, el consumir poco. La casa pequeña, para poder dedicar el tiempo a lo que verdaderamente disfruto. Y si tengo muchas cosas me tengo que dedicar a cuidarlas para que no me las lleven. No, con tres piecitas me alcanza. Les pasamos la escoba entre la vieja y yo; y ya, se acabó. Entonces, si tenemos tiempo para lo que realmente nos entusiasma. No somos pobres”.*



## 4. Tawakul Karman

- Nacida en Yemen en 1979.
- Fue el rostro visible de las protestas multitudinarias contra el régimen autoritario del presidente Alí Abdalá Saleh y por su lucha recibió el **Premio Nobel de la Paz** que se lo dedicó a la **primavera árabe**.
- De profesión **periodista**, fue una de las principales dirigentes de las manifestaciones estudiantiles que en enero pasado iniciaron la sublevación popular contra el régimen.
- Fundó en 2005 el movimiento **"Mujeres Periodistas Sin Cadenas"**.



## 5. Séfora Vargas



- Nacida en Sevilla en 1980.
- Presidenta de APROIDEG (Asociación para la Promoción y Desarrollo del Pueblo Gitano) y Vicepresidenta y fundadora de A.M.U.R.A.D.I (Asociación de Mujeres Universitarias Gitanas) entre 2000-2007, realizando diversas tareas desde la promoción y desarrollo de la mujer gitana, divulgación de la cultura gitana y lucha contra el racismo y xenofobia.
- Es de la primeras mujeres de etnia gitana en estudiar una **carrera universitaria**: Derecho.
- *“Mis sueños son los sueños rotos reconstruidos de mis antepasados, y mis logros....que aún me quedan tantos por conseguir, serán siempre un humilde homenaje a todas esas mujeres gitanas y no gitanas que nunca fueron dueñas de sus vidas y se vieron obligadas a acatar los roles y valores sociales impuestos y respaldados por la propia ley, la política, la sociedad y cultura de cada etapa histórica.”*



UNICEF España/Digna Crespo/2011

## 6. Frédéric Kanouté



- **Futbolista** francés nacido en Lyon en 1977.
- Fue el jugador africano del año 2007. Jugador delantero de el Sevilla Fútbol Club desde 2005 hasta la temporada 2011-2012.
- Kanouté profesa la **religión islámica** desde los veinte años.
- *“Yo nací en Lyon, y toda mi infancia la pasé allí, en un barrio a las afueras. Viví en una familia con doble cultura. Mi madre es francesa y mi padre de Malí... Siempre he visto esto como una riqueza personal muy grande. Yo me siento incluso de cultura más francesa, pero mi corazón está muy cerca de África. Me encanta Malí, intento ir siempre que puedo y tengo una relación muy fuerte con este país. He crecido sintiendo que la convivencia de dos culturas es posible. En mi caso fue algo que no elegí, está en mi sangre. Es la prueba de que es posible la unión pacífica de razas. Vivir así te acostumbra a conocer y aceptar diferentes maneras de vivir, religiones y culturas... Raras son las personas que en el fondo de sí mismas son racistas. Es simplemente una cuestión de miedo del otro... A veces me siento un poco avergonzado de todo lo que tenemos aquí. Ves el comportamiento de mucha gente, de los niños... parecen tristes, pero aquí lo tienen todo, y se quejan por nada. Y en África no tienen nada, juegan sin nada, y están alegres”.*



## 7. Rosa Louise McCailey (Rosa Parks)



- Nació en Alabama (USA), en 1913.
- Hija de un carpintero y de una maestra. Rosa cursó estudios en la escuela industrial Montgomery Industrial School for Girls y en el colegio para maestros Alabama State Teachers College. Finalizados sus estudios, Rosa se casó con Raymond Parks.
- Decidida a combatir el **segregacionismo**, Rosa Parks se convirtió en 1949 en asesora de una asociación para promover el bienestar de los negros, la (NAACP).
- El 1 de diciembre de 1955, Parks **se negó a obedecer** al chofer de un autobús público, que quería obligarla a ceder su asiento a una persona de raza blanca. Fue encarcelada acusada de perturbar el orden. En respuesta a su encarcelamiento, Martin Luther King, un pastor aun desconocido, condujo la protesta a los autobuses públicos de Montgomery. A este suceso le siguieron otras protestas en contra de la segregación racial. En 1956, el caso de Parks llegó a la Corte Suprema de los Estados Unidos que declaró que la segregación en el transporte estaba en contra de la constitución.



## 8. Dev Patel



- Nacido en Londres en 1990.
- Actor británico conocido por su interpretación en varias series y como Jamal Malik en la premiada película de 2008, *Slumdog Millionaire* del director Danny Boyle.
- Hijo de una asistente social y un consultor de tecnología de la información, ambos **hindúes nacidos en Nairobi**, Dev Patel es un auténtico inglesito que tan sólo había viajado antes una vez a la India para ir a una boda, ver a su abuela y demás parentesco.
- Visitar de la mano del director el gueto de Bombay donde se desarrolla buena parte de la acción del filme fue una lección brutal. *"Por supuesto que me impresionó la pobreza, nunca había visto nada parecido - explica-, pero más aún me impactaron la ilusión y el optimismo de la gente, el sentido de comunidad, la manera como se ayudan unos a otros y el empeño en no inspirar pena ni compasión a nadie"*



## 9. Vandana Shiva



- Nacida en Dehradun (India) en 1952.
- Es científica, filósofa y escritora. Activista en favor del **ecofeminismo**.
- Durante los años 70 participó en el movimiento Chipko, formado principalmente por mujeres que adoptaron la táctica de denuncia ecologista consistente en permanecer abrazadas a los árboles para evitar que fueran talados.
- En 1993, en reconocimiento a su dedicación a los movimientos alternativos y "... por situar a la mujer y a la ecología en el corazón del discurso moderno sobre el desarrollo", recibió el Premio al Sustento Bien Ganado, también conocido como el **Premio Nobel Alternativo**.
- Actualmente es una líder del Foro Internacional sobre la Globalización.
- En su libro reciente *Manifiesto por una **democracia de la tierra*** ha propuesto el concepto y la causa de la democracia de la tierra como alternativa al capitalismo.



## M<sup>a</sup> Elena Moyano Delgado (“Madre Coraje”)



- M<sup>a</sup> Elena Moyano nació en 1958 en Barranco, un barrio de Lima.
- Con 13 años junto a su familia y muchas otras, ocupan un arenal a las afueras de Lima y levantan las casas con esteras. Es el inicio de lo que será **Villa El Salvador**, ciudad que recibió en 1987 el premio Príncipe de Asturias de la Concordia por lograr una autoorganización solidaria. También fue proclamada Ciudad Mensajera de la Paz.
- En la Universidad conoce el marxismo y también comienza su preocupación por los problemas sociales. Con 19 años, lidera un programa educativo en Villa El Salvador. Empieza a trabajar sin nada, los niños se sentaban en piedras o ladrillos. Cuatro años más tarde se construye la primera aula y después otras más.
- “**¡Derechos exigimos y limosnas no pedimos!**”, esta era la reivindicación de FEPOMUVES, asociación de mujeres que presidía, que también se ocupaba de organizar y “alimentar” a la población.
- Perú vivía sometido a la violencia de Sendero Luminoso, un grupo guerrillero que había hecho del terrorismo su forma de hacer política. “Madre Coraje” los criticó abiertamente cuando empezaron a amenazar a las organizaciones populares: “**Contra el hambre y contra el terror**”. M<sup>a</sup> Elena fue asesinada por Sendero Luminoso el 15 de febrero de 1992, cuando asistía a las actividades de un comité del “Vaso de Leche” en Villa El Salvador.

**3. Título de la Actividad:**

**¿Quién vive mejor?**

**Duración: 1 h.**

**Nivel Educativo: 3º ciclo PRIMARIA y 1º ciclo SECUNDARIA**

**OBJETIVO.**

- Reflexionar los diferentes conceptos sobre el significado de “calidad de vida”.
- Obtener una nueva visión sobre la vida en países del Sur y del Norte.

<b>DESARROLLO.</b>	<b>TIEMPO</b>
1. Breve presentación de Madre Coraje y del proyecto Espejos del Mundo.	5´
2. A modo de lluvia de ideas, se pide al alumnado que exprese ideas sobre qué es necesario para “vivir bien” (el monitor/a recoge sus ideas en la pizarra). Así mismo, se les pide que revisen las series o programas que ven en la TV y que mencionen aquellos en los que ellos creen que los personajes “viven bien” o tienen la “calidad de vida” que todos deberíamos disfrutar.	10´
3. Visionado del corto “Binta y la gran idea” (Madre Coraje puede facilitarlo). Es preciso solicitar la atención, y explicar que es importante no hacer ningún comentario en voz alta durante el visionado. Si es preciso, parar el visionado para recapitular extrayendo las ideas más destacadas (ya que los subtítulos dificultan la atención).	25´
4. En gran grupo, pedir al alumnado que responda a preguntas como las siguientes (el monitor/a debe adaptar las cuestiones en función de las reacciones generadas entre el alumnado a partir del corto): - ¿Creéis que Binta es desgraciada?, ¿que es pobre? - ¿Qué cosas habéis visto en el vídeo que os hagan pensar que Binta es pobre? - ¿Qué injusticias habéis visto en la película? entonces, para vivir bien, necesitamos... (intentar extraer necesidades que no se han dicho previamente: dignidad, libertad, tiempo para jugar, etc.)	10´
5. Conclusiones: Pedimos al alumnado que observe las series o programas de televisión que antes seleccionaron como paradigmas del “bien vivir” y que reflexione sobre por qué NO HAY películas o series en la tele que hablen sobre la vida de niños y niñas como Binta. Les damos un post it a cada uno y, sobre una cartulina grande, previamente preparada con la leyenda “para vivir bien necesito...”, les pedimos que escriban una palabra con su primera necesidad, para posteriormente compartirla con el grupo y pegarla en la cartulina.	10´

<p>Este manifiesto quedará expuesto en la clase, para hacer referencia a él cuando se haga necesario en la rutina de aula.</p>	
--	--

4. Título de la Actividad:

**Jugando entre ratas**

**Nivel Educativo: 2º ciclo SECUNDARIA Y BACHILLERATO**

**Duración: 1 h.**

**OBJETIVO.**

- Tomar conciencia sobre los estereotipos que poseemos acerca de las personas de otras etnias, países o culturas, así como el papel de los medios de comunicación de masas en la transmisión de dichos estereotipos.
- Acercarse a las razones de la pobreza y la exclusión social.

<b>DESARROLLO.</b>	<b>TIEMPO</b>
1. Breve presentación de Madre Coraje y del proyecto Espejos del Mundo.	5´
2. Pedimos al alumnado que mencione lo que ellos consideran las causas de la pobreza. Por otra parte, les pedimos que identifiquen grupos humanos “pobres” y que aporten sus ideas sobre por qué lo son. Todo ello quedará recogido en la pizarra por el monitor/a.	5´
<p>3. El monitor/a presenta el vídeo de la noticia (2 minutos de duración), animando al alumnado a observarla como si estuvieran en casa, cenando, por ejemplo.</p> <p><a href="http://www.lasextanoticias.com/videos/ver/jugando_entre_ratras/411973">http://www.lasextanoticias.com/videos/ver/jugando_entre_ratras/411973</a></p> <p>Tras un primer visionado y la obtención de unas primeras impresiones, se pasa el vídeo de nuevo, pero esta vez se solicita que se fijen en determinadas cuestiones. Para hacer más dinámica y rica la observación, se puede dividir al alumnado en subgrupos, para que recojan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alusiones a la etnia o procedencia de las personas del asentamiento. ¿Son ellos los protagonistas?</li> <li>- ¿Comentan las razones por las que están ahí?</li> <li>- ¿Comentan las razones por las que no van al colegio?</li> <li>- ¿Cuántos elementos utilizan para describir cómo viven?</li> <li>- ¿De qué forma denuncia la situación de extrema pobreza?</li> <li>- ¿Se acusa a alguien en concreto?</li> </ul> <p>Cada subgrupo comparte sus observaciones con los demás.</p>	20´
4. Somos periodistas: Imaginemos que somos periodistas. Ponemos al alcance de los grupos información relevante que les ayude a responder a las cuestiones que la noticia no desvela. Si no hay tiempo para la búsqueda de información, el monitor/a puede hacer de “portavoz” (es una persona de una ONG que colabora con ellos personalmente) del grupo de personas que habitan en El Gallinero.	20´

<p>5. Conclusiones: El monitor/a invita a reflexionar en torno a la necesidad de obtener más información para que la noticia sea veraz y “genere conciencia”. Del mismo modo, pregunta qué es lo primero que aparece en el vídeo...efectivamente, publicidad!! Esta actividad puede hacerse más compleja creando un equipo de investigación y elaborando un reportaje completo sobre la noticia.</p>	<p>5´</p>

5. Título del Proyecto:

**ODM: Somos parte del paisaje**

**Nivel Educativo: 3º ciclo PRIMARIA y 1º ciclo SECUNDARIA**

**OBJETIVO.**

- Tomar conciencia sobre nuestro lugar en el mundo, así como las relaciones entre los pueblos desde un punto de vista “glocal”.
- Ser capaz de tomar iniciativas y participar en actividades de participación ciudadana, comprometidas con otro mundo posible.
- Conocer y reivindicar los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

**DESCRIPCIÓN.**

El alumnado creará una exposición interactiva en su centro escolar, con la finalidad de dar a conocer y sensibilizar a la comunidad educativa sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

**FASES DEL PROYECTO.**

1. **Detección de intereses e ideas previas.** Es muy importante recoger adecuadamente tales intereses e ideas, ya que de ellos depende la evolución del resto de actividades.

2. **Establecimiento de hipótesis** sobre la evolución de los ODM y determinados datos acerca de los grandes problemas asociados a los mismos. El profesorado ha de contar con algún tipo de información preliminar sobre tales problemas, pero sólo con la intención de motivar hacia la búsqueda de información y orientar las actividades posteriores, nunca para dar respuestas que deberá encontrar el alumnado gracias a su investigación.

3. **Investigación:** Se organizan 8 grupos de trabajo, para que cada uno de ellos busque información y planifique sus actividades. Cada objetivo estará representado por una fotografía de una persona que lo simbolice. Cada grupo ha de diseñar su panel informativo con la fotografía principal, las complementarias, así como los textos que expliquen el objetivo en sí. Si es posible, se puede crear una “comisión” que vele por que la exposición guarde una coherencia tanto a nivel estético como de contenidos (tamaño del panel, diseño, cantidad de texto, etc.), aunque no es necesario que el conjunto sea uniforme; en cualquier caso, la creatividad y autonomía del alumnado han de prevalecer sobre otro tipo de criterio.

4. **Desarrollo de actividades:** Cada grupo ha de diseñar su panel con la fotografía principal, las complementarias, así como los textos que expliquen el objetivo en sí. Cada panel irá acompañado de uno similar en blanco, en el que el alumnado puede escribir notas o ideas para el cumplimiento de ese objetivo (pueden ir acompañados de fotos). A modo de ejemplo, proponemos que cada panel incluya:

- Enunciado del Objetivo (foto de persona que lo simbolice)
- Datos 2000

- Evolución hasta 2012
- ¿qué hay que hacer para alcanzarlo? ¿es realizable?
- Espacio en blanco para las aportaciones del resto de la comunidad educativa.

5. **Conclusiones:** Exposición y dinamización, tanto de la presentación del trabajo como del seguimiento de los paneles en blanco. La exposición puede ser presentada a nivel de centro, de barrio o incluso invitar a otros centros, ante toda la comunidad educativa, aunque lo importante no es este acto de inauguración, sino las actividades de dinamización de la exposición y el seguimiento de las aportaciones de las otras personas.

#### **COMPETENCIAS BÁSICAS.**

- **Competencia en comunicación lingüística.** Tanto la búsqueda de información, interpretación de textos divulgativos, así como la redacción de ideas-fuerza que resuman datos y realidades complejas, contribuye de forma especialmente importante al desarrollo de esta competencia.

- **Competencia matemática.** Aunque no en gran medida, el alumnado tendrá que enfrentarse al manejo de cifras, escalas o índices que reflejen procesos de evolución de los ODM.

- **Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.** Los Objetivos de desarrollo del Milenio incluyen, de forma específica o transversal, el tratamiento de temas de carácter físico y natural; la ecología y la interacción con el medio se integran en el proyecto de una forma lógica y coherente con las metas de un desarrollo sostenible.

- **Tratamiento de la información y competencia digital.** Lógicamente, éste es una de las competencias que más se trabajan a lo largo del proyecto, ya que precisamente hay que elaborar una herramienta de comunicación muy utilizada en las ONGDs.

- **Competencia social y ciudadana.** El proyecto favorece, por una parte, el conocimiento de la situación real del mundo en que se desenvuelve el alumnado y, por otro, compromete a los participantes a movilizarse y actuar, generando así una conciencia ciudadana global.

- **Competencia cultural y artística.** La propia herramienta que hay que elaborar, la exposición, requiere que se pongan en juego diferentes capacidades artísticas y creativas (fotos, diseño del formato, etc.).

- **Competencia para aprender a aprender.** El alumnado manejará multitud de recursos y herramientas que le facilitarán el trabajo a la hora de abordar otros retos de aprendizaje. Así mismo, se verá en situación de emprender proyectos similares, de búsqueda de información o de participación ciudadana gracias a las capacidades desarrolladas a través de las diversas actividades.

- **Autonomía e iniciativa personal.** Al tratarse de un proyecto en el que el trabajo en equipo se hace fundamental, la iniciativa personal, la actividad y la

capacidad de resolver problemas o cuestiones se ven fortalecidas. El o la docente se convierte en orientadores, facilitadores u organizadores de espacios, metodología y tiempos, pero la autonomía personal es vital para que se genere un producto original y creativo.

**TIEMPO.**

El proyecto se hará coincidir con una Unidad Didáctica que puede temporalizarse en función del resto de la Programación de aula. En función del profesorado interesado en ejecutar el proyecto, éste puede hacerse coincidir con varias asignaturas o bien enmarcarse dentro del Plan de Acción Tutorial, aunque nuestra apuesta es siempre integrar la Educación para el Desarrollo en el currículo, intentando crear entre el profesorado grupos de trabajo comprometidos con este tipo de proyectos que, por otra parte, responden a “lo que hay que dar”.

**RECURSOS HUMANOS.**

El equipo docente, EL ALUMNADO y la colaboración del voluntariado y el equipo técnico de Madre Coraje. También es posible implicar a las familias o a personas “expertas” en algunas de las disciplinas que se ponen en juego (otras ONGDs, diseñadores gráficos, etc.).

6. Título del Proyecto:

**Solidaridad en las ondas**

**Nivel Educativo: SECUNDARIA Y BACHILLERATO**

**OBJETIVO.**

- Acercar a los participantes a un medio de comunicación “extraño” para ellos.
- Conocer realidades de otros países.
- Concienciar a los profesionales de la radio de la importancia de tratar temas de solidaridad en sus programas habituales.

**DESCRIPCIÓN.**

El alumnado creará un programa o emisora de radio en la escuela. El hilo vertebrador del programa será el conocimiento de Colombia (el país de María), cultura, historia y actualidad social. Tendrán que aportar al centro educativo un documento radiofónico capaz de eliminar estereotipos acerca de este país.

**FASES DEL PROYECTO.**

1. **Detección de intereses e ideas previas.** Es muy importante recoger adecuadamente tales intereses e ideas, ya que de ellos depende la evolución del resto de actividades. La radio es un medio “extraño” para el alumnado de estas edades, exento de imágenes y relativamente “lento” en el tratamiento de los temas. Por estas y otras razones, hemos de poner especial interés en utilizar los aspectos radiofónicos que a priori son más atractivos (música, actualidad, etc.)

2. **Establecimiento de hipótesis** sobre diferentes rasgos de Colombia que queramos trabajar y que sean atractivos para el reportaje final. Para estas edades proponemos (aunque cada maestro/a puede variar en función de su propia programación):

- Historia (la justa para poder enmarcar la realidad actual en un contexto histórico significativo).
- Conflictos de actualidad.
- Personas relevantes, a varios niveles (política, social, deporte, arte, etc.).
- Música (top de ventas, artistas relevantes en las radios s, etc.)
- La Escuela en Colombia.

3. **Investigación:** Se organizan, para esta fase, grupos de periodistas/redactores, para buscar información y herramientas o materiales para las fases siguientes. Los grupos se harán en función del número de temáticas seleccionadas. Obviamente, internet será la herramienta fundamental para obtener información, pero hemos de instar y alentar al alumnado a buscar fuentes de información y recursos como personas s que viven en España. También en esta fase es importante incluir actividades para que el alumnado tome contacto con el medio, a través de audiciones de diferentes programas y emisoras, con la colaboración de expertos/profesionales del medio, otros centros escolares en los que se tenga experiencia (<http://www.radioabiertasevilla.com/>), etc.

4. **Compartimos información:** Cada grupo comparte/expone sus hallazgos y destaca aquello que considera más sorprendente o interesante. El equipo docente ha de elegir la forma de seleccionar contenidos para el reportaje (por votación, designación, etc.).

5. **Diseño del programa:** entrevistas, música, tertulia, etc. En esta fase no podemos proponer nada, dado que el programa surgirá del trabajo del alumnado y de sus propias decisiones. Sí aconsejamos que no sea muy extenso, que se haga como una prueba piloto sobre la que seguir trabajando si el resultado trascendiese al propio proyecto, por ejemplo, instalando una emisora permanente en el centro.

6. **Ejecución del programa y publicación** en emisoras locales que estén interesadas en colaborar con el centro educativo.

#### COMPETENCIAS BÁSICAS.

- **Competencia en comunicación lingüística.** Tanto la búsqueda de información, interpretación de textos divulgativos, así como la redacción de ideas-fuerza que resuman datos y realidades complejas, contribuye de forma especialmente importante al desarrollo de esta competencia. Por otra parte, el alumnado tendrá la oportunidad de adaptar el lenguaje oral a un público radioyente.

- **Tratamiento de la información y competencia digital.** Lógicamente, éste es una de las competencias que más se trabajan a lo largo del proyecto, ya que precisamente hay que elaborar una herramienta de comunicación que, gracias también a su inmersión en internet, está en pleno auge.

- **Competencia social y ciudadana.** El proyecto favorece, por una parte, el conocimiento de la situación real de un país concreto que, si bien el detonante es el vídeo “Vidas Paralelas”, aglutina elementos NORTE/SUR que pueden ayudar mucho a comprender los motivos del empobrecimiento de los pueblos (en cualquier lugar del planeta), así como a eliminar estereotipos basados en informaciones sesgadas, incompletas o interesadas.

- **Competencia cultural y artística.** La radio requiere que tanto los contenidos como los recursos a utilizar estén impregnados de arte y cultura, ya que son disciplinas motivadoras e “interesantes” para los radioyentes (música, cine, etc.).

- **Competencia para aprender a aprender.** El alumnado manejará multitud de recursos y herramientas que le facilitarán el trabajo a la hora de abordar otros retos de aprendizaje. Así mismo, se verá en situación de emprender proyectos similares, de búsqueda de información o de participación ciudadana gracias a las capacidades desarrolladas a través de las diversas actividades.

- **Autonomía e iniciativa personal.** Al tratarse de un proyecto en el que el trabajo en equipo se hace fundamental, la iniciativa personal, la actividad y la capacidad de resolver problemas o cuestiones se ven fortalecidas. El o la docente se convierte en orientadores, facilitadores u organizadores de espacios, metodología, recursos externos y tiempos, pero la autonomía personal es vital para que se genere

un producto original y creativo.

**TIEMPO.**

El proyecto se hará coincidir con una Unidad Didáctica que puede temporalizarse en función del resto de la Programación de aula. En función del profesorado interesado en ejecutar el proyecto, éste puede hacerse coincidir con varias asignaturas o bien enmarcarse dentro del Plan de Acción Tutorial, aunque nuestra apuesta es siempre integrar la Educación para el Desarrollo en el currículo, intentando crear entre el profesorado grupos de trabajo comprometidos con este tipo de proyectos que, por otra parte, responden a “lo que hay que dar”.

**RECURSOS HUMANOS.**

El equipo docente, EL ALUMNADO personal de radio local (si es posible), expertos o personas de referencia útil para los contenidos a trabajar y la colaboración del voluntariado y el personal técnico de Madre Coraje.