

Seminario "Comunicación Solidaria"

Escuela de Solidaridad UCA. Módulo 1.1516:

IMPARTE: ASOCIACIÓN MADRE CORAJE (Área de Educación para el Desarrollo y Voluntariado)

LUGAR Y HORARIO:

Campus de Jerez, 23, 24, 25 y 26 de noviembre, de 16:30h a 20:30h.
25h (16 horas presenciales + 9 horas no presenciales)

CRÉDITOS:

Solicitados 1 crédito ECTS (para estudios de Grado).

Importante: Este Seminario NO tendrá créditos de libre elección para estudios de licenciatura (Plan Antiguo)

PRECIO: 5 Euros

OBJETIVOS GENERALES (Escuela de Solidaridad UCA):

- Despertar y/o encauzar el interés entre las personas de la Comunidad Universitaria para participar en iniciativas de acción social y de solidaridad.
- Dar una formación básica, a las personas de la Comunidad Universitaria interesadas, en temáticas de actualidad e interés en el ámbito de la formación en valores de igualdad, solidaridad, cultura de paz, tolerancia, responsabilidad social, conciencia colectiva, espíritu crítico, etc. en los ámbitos temáticos de actuación del entorno de la acción social y solidaria: interculturalidad, cooperación al desarrollo, acción humanitaria, lucha contra la pobreza, derechos humanos, diversidad e inclusión social, igualdad de género, y demás ámbitos de actuación de las entidades sociales colaboradoras de la Unidad de Acción Social y Solidaria.
- Facilitar a los estudiantes un espacio de reflexión sobre las herramientas para transformar la realidad en un entorno más justo y solidario, desde el compromiso con nuestra comunidad y el desarrollo de nuestras profesiones.
- Acercar a la comunidad universitaria las metodologías y praxis desempeñadas por personas voluntarias y profesionales de la intervención social y solidaria que desarrollan su

labor en entornos desfavorecidos, desde organizaciones de iniciativa social (asociaciones, Ong's, etc).

- Sensibilizar a la comunidad universitaria y a la comunidad en general, sobre temáticas de actualidad e interés social; así como difundir la acción social y solidaria de las entidades y asociaciones sin ánimo de lucro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO (Módulo 1.1516):

- Conocer nociones básicas sobre la realidad socioeconómica actual y su relación con la pobreza.
- Reflexionar en torno a la atención que dicha realidad recibe por parte de los medios de comunicación.
- Tomar conciencia de los valores asumidos por la sociedad actual, así como del papel transmisor de los mismos que ejercen los medios de comunicación.
- Estudiar las funciones sociales de las diferentes ONGs, así como la imagen que se ofrece de sus actividades en los diferentes medios de comunicación.

ENFOQUE METODOLÓGICO:

El proceso propuesto para el seminario sigue el siguiente itinerario:

situación socioeconómica y ambiental mundial -> el rol de los grandes medios de comunicación -> otra forma de hacer comunicación -> otra forma de estar en el mundo.

Por tanto, pretendemos caminar de lo global a lo local, de lo colectivo a lo individual, mostrando lo que no nos gusta y lo que nos gusta, porque hay motivos para la esperanza, hay hechos que proponen y consiguen otra forma de hacer comunicación y de asomarse al mundo.

Para ello utilizaremos una metodología que abra ventanas, que plantee preguntas, que anime a las y los alumnos a mirarse, a reflexionar, a participar y a actuar. Combinaremos diversos recursos (vídeos, dinámicas de grupo, traeremos experiencias al aula y ponentes) al servicio de este proceso reflexivo, por lo que la metodología proporcionará un espacio de confianza y participación.

PROGRAMA Y CONTENIDOS:

El seminario pertenece al programa de Acción Social y Solidaria. Curso 2015/16 y consta de cuatro sesiones de cuatro horas cada una:

Sesión 1: EL MUNDO EN QUE VIVIMOS

Presentación. Realidad mundial. Desarrollo. Pobreza y desigualdad. De lo global a lo local, y viceversa. Breve introducción al trabajo de Madre Coraje.

Sesión 2: ¿QUÉ PAPEL JUEGAN LOS MEDIOS EN TODO ESTO?

¿"Gran Hermano" mató la revolución?. Los grandes medios: algunos datos. La publicidad. El Sur y los problemas "que no interesan" en los grandes medios.

Sesión 3: OTRA COMUNICACIÓN ES POSIBLE

Nuevos modelos, buenas experiencias. Medios comunitarios. Medios con valores. Modelos de negocio sostenibles. Experiencias de ONGD.

Sesión 4: OTRO MUNDO ES POSIBLE

No sólo medios, no sólo consumidores: somos ciudadanos. Recapitulación del seminario.

EVALUACIÓN:

Criterios de evaluación:

- 100% de asistencia.
- Participación activa en actividades teóricas y prácticas.
- Entrega de Memoria-ensayo.

DATOS ADMINISTRATIVOS:

Fecha de Inicio del Plazo de Inscripción para la Actividad: 23/09/2015

Fecha de finalización del Plazo de Inscripción para la Actividad: 20/11/2015

Observaciones sobre las formas de pago: Si no opta por TELEPAGO, puede:

- Realizar una transferencia bancaria en cualquier sucursal del Banco de Santander en la cuenta: ES3000494870882616056881 a favor de INGRESOS DE SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, indicando su nombre y apellidos y el título de la actividad. Debe entregar/enviar la copia del ingreso vía fax (956015891),-en este caso solicitar confirmación-, por correo electrónico (extension@uca.es) o personalmente en la Secretaría del Servicio de Extensión Universitaria en los Campus de Cádiz, Jerez o Algeciras.
- Realizar el pago con tarjeta de Débito/crédito en el Servicio de Extensión Universitaria del Vicerrectorado de Proyección Internacional y Cultural en el Campus de Cádiz. En este caso debe presentar el DNI o pasaporte.

Información y contacto:

Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios. Universidad de Cádiz
Edificio Constitución 1812 (Antiguo Cuartel de La Bomba)

Paseo Carlos III, 3

11003 – Cádiz

Tfno.: 956015800 Fax: 956015891