



la guía de
el
**Buen
VIVIR**

| | |
|---|-----------|
| Introducción | 3 |
| 1. Pero, ¿de qué desarrollo estamos hablando? | 4 |
| 2. Caminando hacia el Buen Vivir | 7 |
| 3. Alternativas para el Buen Vivir | 10 |
| 4. Directorio de iniciativas para el Buen Vivir | 14 |
| Tiendas de comercio justo | 15 |
| Venta de productos ecológicos | 17 |
| Mercados ecológicos / Mercadillos solidarios | 21 |
| Redes de monedas sociales / Bancos de tiempo | 23 |
| Empresas de inserción y centros especiales de empleo | 26 |
| Banca y finanzas éticas / Energía | 29 |
| Educación, cultura y ocio | 31 |



100% reciclado

Esta guía ha sido producida por la **Asociación Madre Coraje** en el marco del proyecto “Modelos de Desarrollo”, financiado por la **Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)**. www.madrecoraje.org

Editado por: **Agencia Sentido Común**.
agenciaconsentidocomun.com

Introducción

Las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD), como Madre Coraje, son entidades sin ánimo de lucro que tienen como objetivo principal contribuir al progreso social de determinados países. Con tal fin trabajan junto a pueblos y comunidades en contextos sociales y culturales muy diversos, en ámbitos como la paz, los derechos humanos, el medioambiente, la economía, la salud, la educación, la igualdad, etcétera.

En este caminar desde nuestro origen como asociación en 1991, hemos podido conocer otras maneras de vivir y sentir y, por tanto, de entender el desarrollo. Una de ellas es el Buen Vivir.

Durante 2016 y 2017 hemos reflexionado y trabajado sobre el rumbo del mundo con adolescentes de muchos centros educativos andaluces. Sin ellas y ellos habría resultado imposible elaborar este cuaderno, ya que buena parte de la presencia en él de iniciativas andaluzas que contribuyen a un mundo mejor se debe a propuestas suyas.

Con esta guía pretendemos dar a conocer algunas **iniciativas económicas y sociales que sitúan a las personas, el medioambiente y los derechos humanos en el centro**. Porque pensamos que para arreglar el mundo debemos, entre otras cuestiones, apoyar a las entidades que ya lo están mejorando.

Así, en la primera parte de la guía abordamos algunas cuestiones básicas sobre diferentes modelos de desarrollo, alternativas y el Buen Vivir; en la segunda parte encontrarás el directorio de iniciativas clasificado por categorías y territorios a nivel andaluz.



1. Pero, ¿de qué desarrollo estamos hablando?

Recordemos que el modelo hegemónico de desarrollo, potenciado principalmente por las élites occidentales, se centra casi exclusivamente en parámetros económicos. Esta concepción del desarrollo deja fuera aspectos tan importantes como los siguientes.

Ser y tener

Cuando se habla de desarrollo, es recurrente acudir al caso de Bután, un pequeño país asiático que lleva décadas desarrollándose bajo la idea de un curioso indicador que prevalece sobre el Producto Interior Bruto (PIB): la *Felicidad Nacional Bruta* (FNB).

El gobierno de Bután considera la felicidad y el bienestar tan importantes como la economía, por eso ha creado su propio indicador de progreso, la *Felicidad Nacional Bruta*. Este indicador, propuesto por el rey de Bután en 1972 como respuesta a las críticas sobre la pobreza económica de su país, se sustenta en cuatro pilares: el desarrollo socioeconómico sostenible e igualitario, la promoción de los valores culturales, la conservación del medioambiente y el buen gobierno.

¿Es Bután un país desarrollado? Esa es la pregunta clave que ha de ayudarnos a entender que **no existe un único modelo de desarrollo**, que el desarrollo no es un estado concreto ni determinado, sino que es un concepto cambiante y totalmente subjetivo. Esto es muy importante, pues las sociedades progresan en función de cómo entienden el desarrollo.

Otras economías

La globalización, que a día de hoy afecta a todos los rincones del mundo, ha extendido el modelo económico occidental y nos ha hecho olvidar que existen otros tipos de economías.



Por ejemplo, en muchas sociedades de África y Latinoamérica existe un funcionamiento basado en lo social, las relaciones con la familia, las amistades, la religión, la vecindad, la obligación de dar y compartir o recibir y devolver, las prácticas milenarias de negociación, donación, regateo e intercambio. Este funcionamiento no puede medirse con indicadores económicos tradicionales y, sin embargo, debe ser reconocido como valioso.

Las economías alternativas apuestan por un desarrollo social, sostenible y ecológico. Un desarrollo que sitúe a las personas y al medioambiente en el centro. Algunas propuestas actuales que van en esta línea serían la teoría

del decrecimiento, el movimiento *slow*, la economía circular, la colaborativa, la economía solidaria o la del *bien común*... Si quieres saber más sobre ellas:



www.guiabuenvivir.madrecoraje.org

La importancia de lo local

La globalización tiende a uniformizar culturas, aumentar las interdependencias, acrecentar las diferencias y producir marginación de algunas zonas. En el mundo



globalizado las cuestiones más locales quedan olvidadas. Los indicadores tradicionales de desarrollo económico se centran en los flujos financieros globales y los grandes datos macroeconómicos.

Por contra, olvidan analizar la economía y la sociedad a escala pequeña, así como su aportación al desarrollo a través de factores importantes como la producción y el consumo local, la autonomía, la ética de las relaciones comerciales, la convivencia, el cooperativismo, la diversificación de las actividades, la adecuación a las características físicas y culturales de un territorio...

En este sentido, surge el llamado desarrollo endógeno ("que nace en el interior"), es una línea de pensamiento que da protagonismo a las capacidades y potencialidades de las comunidades locales, en cuanto a personas y recur-

sos, considerándolas como las más adecuadas para mejorar la calidad de vida de la población.

Cuidados para la vida

El desarrollo tal y como lo entendemos solo es posible gracias a la naturaleza, de la que extraemos los recursos necesarios, y a las actividades del cuidado de la vida en las que juegan un papel esencial las mujeres, pues sobre ellas recae el peso de esta responsabilidad. Sin embargo, la visión economicista del desarrollo *invisibiliza* esta dependencia y ha creado un sistema que explota y despoja de derechos a quienes cuidan y proveen: la mujer y la naturaleza.

Los cuidados son las actividades que hacen posible el sostenimiento de la vida y el bienestar físico de los seres humanos: el mantenimiento del hogar, el cuidado a personas dependientes, infancia, personas mayores y enfermas,

la alimentación de la familia, la educación, el apoyo psicológico a las personas del entorno afectivo...

La vida no es posible sin los cuidados, por eso la economía de los cuidados apuesta por **transformar esa visión en la que sólo se reconoce como trabajo lo que se considera empleo**. Estudios canadienses apuntan que el impacto de este trabajo invisible podría ser de hasta un 40% del PIB.

Tal vez es el momento de empezar a llamar *desarrollo* solo a aquello que coloque el cuidado de la vida en su centro, solo a lo que contribuye a que la vida merezca la pena ser vivida.

Las culturas y los saberes ancestrales

Los conocimientos y saberes de los pueblos indígenas (habitantes originarios de un lugar que han conservado su cultura y formas de vida tradicionales), a pesar de haber sido *invisibilizados*, despreciados e incluso combatidos, han logrado resistir a siglos de colonización y explotación. Estos saberes parten de una *cosmovisión*, una manera de entender el mundo, que dista mucho de la occidental. Cada pueblo tiene su propia identidad, pero todos comparten la **espiritualidad y una relación armónica con la naturaleza** –conocida en estas culturas como *Pacha Mama*.

El pensamiento y forma de vida indígena, que incluye prácticas como la producción y el consumo ecológicos, la cooperación frente a la competitividad o la comunidad frente al individualismo, podrían ser la respuesta a algunas de las necesidades globales de la actualidad, comenzando por la crisis ecológica fruto del modelo de desarrollo imperante.

En países como Ecuador y Bolivia, los movimientos indígenas han influido de forma notable en la construcción de alternativas al desarrollo basadas en la convivencia, el respeto a la naturaleza y la solidaridad. Su participación en el diseño de políticas ha supuesto cambios importantes

Felicidad y sostenibilidad

El Índice de Desarrollo Humano o el PIB per cápita reflejan un tipo de desarrollo, y no tienen en consideración factores tan importantes como el bienestar ambiental o el estado de felicidad de la población. De hecho, pese a que en las últimas décadas la renta per cápita y el PIB de muchos de los países del norte haya crecido exageradamente, la población de los mismos no se considera más feliz de lo que lo fueron sus padres o las generaciones anteriores.

La felicidad y la sostenibilidad de un país pueden medirse a través del *Happy Planet Index* (Índice Planeta Feliz), un indicador alternativo que elabora la New Economics Foundation, basándose en: la percepción subjetiva de la felicidad, la esperanza de vida, la equidad social y la huella ecológica.

Los resultados de este índice arrojan una realidad diferente a la de los indicadores tradicionales: los países con mejor puntuación no son los occidentales; al contrario, Estados Unidos (puesto 114 de 143 países) y Europa (España, puesto 62; Italia, puesto 51; Francia, puesto 47), están al final de la clasificación. En cambio otros países como Indonesia, Colombia o Vietnam ocupan los primeros puestos de la lista.



en la distribución de la riqueza y mejoras evidentes en las condiciones de vida de la población.

Un ejemplo de alternativa medioambiental y económica basada en la tradición indígena es la *agroforestería*, un sistema de producción que integra árboles, ganado y pastos, y que contribuye a la conservación del suelo. Este modelo ha comenzado a ser muy valorado por la comunidad científica mundial ya que, de manera sostenible, reduce costes e incrementa los ingresos de las familias campesinas.

2. Caminando hacia el Buen Vivir

Una de las alternativas al desarrollo que hemos conocido trabajando con comunidades andinas es el llamado *Buen Vivir*, filosofía de las culturas indígenas de América Latina y Centroamérica que plantea una forma de existencia en comunidad, donde nos relacionamos en armonía y equilibrio con otra gente y con la naturaleza. Esta visión transforma la manera de entender el desarrollo (al menos, el concepto histórico de *desarrollo*), poniendo en el centro a las personas y la vida.

El Buen Vivir recibe diferentes nombres: *Allin Kawsay* en quichua norteño, *Sumaq Kawsay* en quichua ecuatoriano, *Suma Qamaña* en aimara, *Teko Porã* en guaraní, *Küme Mogen* en mapuche, etc.

Un nuevo modelo

El Buen Vivir busca el bien común para las personas **basándose no tanto en la posesión de bienes materiales, sino en la solidaridad y la igualdad** a través del esfuerzo colectivo y el cuidado de la naturaleza, a la que se respeta como igual, porque es parte fundamental de su día a día.

Si los modelos que hemos impulsado desde el mundo occidental en las últimas décadas buscaban producir bie-

“El Buen Vivir nos ayuda a ver los límites del modelo actual de desarrollo y nos permite soñar con alternativas...”

Eduardo Gudynas,
secretario ejecutivo del Centro Latinoamericano de Ecología Social.

nes de valor monetario, aquí el foco se pone en lo esencial: la vida y aquello que la hace posible.

Fundamentos del Buen Vivir

Según Eduardo Gudynas, uno de los principales teóricos e impulsores del Buen Vivir en América Latina:

- El Buen Vivir se centra en modos de vida sostenibles, es decir, que buscan la conservación de recursos y no el consumo ilimitado.

- Reconoce derechos a la naturaleza y aprecia valores también en aspectos de la vida que no son el ser humano.

- Trata de no llevar al ámbito económico las relaciones sociales, ni de reducirlo todo a bienes o servicios que se compran y venden.

- Fomenta el diálogo, la democracia y las interacciones entre culturas distintas, prestando especial atención a las más originarias y específicas de cada país o región.

Principios del Buen Vivir

Las culturas indígenas consideran cuatro principios básicos del Buen Vivir:

Reciprocidad

Entre las personas de la comunidad debe primar la ayuda mutua: “si yo necesito ayuda, el otro también la necesita”.

Este principio no sólo se aplica a las relaciones humanas, sino también a la relación con la naturaleza.

Integralidad

Formamos parte de un todo. La realidad es la suma de todos los elementos que la componen y que conviven entre sí, por eso ningún aspecto de la vida queda fuera de la filosofía del Buen Vivir.

Complementariedad

Lo contrario al individualismo. Una persona separada del resto está incompleta, y solamente en un grupo –y enriqueciéndose con esa diversidad– puede alcanzar su plenitud.

Relacionalidad

En la comunidad todo está interconectado y, para hacer posible la vida en armonía, es necesario que las decisiones se tomen siguiendo un consenso o acuerdo entre todos los miembros de la sociedad.

En resumen, el Buen Vivir nos obliga a *re-conocernos*, comprendernos y valorarnos unos a otros como diversos pero iguales, para así hacer posible nuestra realización personal y la construcción de un futuro compartido.

Con los pies en la tierra

En la cultura del Buen Vivir, los seres humanos somos administradores (temporales) de la tierra y de sus bienes, no sus dueños; y los derechos de la comunidad y de la natu-

Reconectando con la naturaleza

Algunas acciones cotidianas que podemos realizar para mantener una buena relación con nuestro entorno:

- + Reducir al máximo los residuos que generemos, reutilizando productos y reciclando todo lo posible.
- + Ahorrar en el consumo de energía eléctrica y en el uso de los medios de transporte más contaminantes.
- + Llevar un estilo de vida sostenible; es decir, limitar nuestras compras y elegir productos ecológicos (que eviten el uso de sustancias químicas) y de cercanía (para disminuir el uso de transportes contaminantes).



raleza están por encima de los derechos individuales. Es decir, se busca la armonía entre la gente.

Se considera que debemos **relacionarnos con el medioambiente del mismo modo en que lo hacemos con cualquier persona**: añadiendo afecto y cuidado a nuestros intercambios por encima de las ganancias económicas. Por eso en el Buen Vivir no hay lugar para el consumismo sin límites, sino que se busca la conservación de los recursos que la naturaleza ofrece.

En definitiva, el Buen Vivir trata de acabar con el alejamiento de la naturaleza que hemos experimentado durante las últimas décadas.

Buen Vivir para avanzar en los ODS

En 2015, los líderes mundiales de 193 países establecieron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las personas. Son los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Estos objetivos son una continuación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), pero ampliados con nuevas metas relacionadas con el cambio climático, la desigualdad económica o el consumo sostenible, entre otras.

Los ODS son 17 objetivos y marcan 169 metas a conseguir antes del año 2030.

- 1 ERADICAR LA POBREZA** Erradicar la pobreza extrema. Que nadie en el mundo viva con menos de 1,25 dólares al día en 2030.
- 2 ACABAR CON EL HAMBRE** Acabar con el hambre. Asegurar que todas las personas tengan acceso a alimentos durante todo el año y promover la agricultura sostenible.
- 3 REDUCIR LA MORTALIDAD MATERNA E INFANTIL** Reducir la mortalidad materna e infantil. Lograr una cobertura sanitaria universal, así como el acceso a vacunas y medicamentos.
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD** Que todas las niñas y los niños tengan una enseñanza primaria y secundaria completa, gratuita, equitativa y de calidad.
- 5 ERADICAR TODAS LAS FORMAS DE DISCRIMINACIÓN Y VIOLENCIA DE GÉNERO** Acabar con todas las formas de discriminación y violencia de género. Erradicar el matrimonio infantil y forzado, así como la mutilación genital femenina.
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO** Acceso a agua asequible, limpia, libre de contaminación y gestionada de manera sostenible para todas las personas.
- 7 ENERGÍA LIMPIA Y DE CARBÓN LIMPIO** Aumentar el número de personas con acceso a fuentes de energía asequibles e incrementar las renovables.
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO** Incrementar al menos un 7% el PIB anual en los países menos adelantados. Que todas las personas tengan un empleo digno para 2030.

- 

9 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales, en particular en los países en desarrollo.
- 

10 Mejorar el nivel de vida del 40% de la población más pobre. Lograr mayor igualdad mediante políticas fiscales, salariales y de protección social.
- 

11 Viviendas y servicios básicos adecuados y asequibles; mejorar los barrios marginales; contar con sistemas de transporte seguros; tener acceso universal a zonas verdes.
- 

12 Reducir el desperdicio de alimentos y la cantidad de desechos que se generan. Hacer un uso eficiente de los recursos naturales
- 

13 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad para frenar el calentamiento global del planeta, así como reducir sus efectos.
- 

14 Reducir la contaminación marina de todo tipo y la sobreexplotación de la pesca para 2020. Proteger los ecosistemas costeros.
- 

15 Detener la degradación de las tierras, frenar la pérdida de la diversidad biológica y recuperar los bosques degradados.
- 

16 Reducir todas las formas de violencia y acabar con el maltrato, la explotación, la trata y la tortura contra la infancia.
- 

17 Destinar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo y movilizar más recursos financieros para los países empobrecidos.

10 pasos hacia el Buen Vivir

En MC creemos que el Buen Vivir puede contribuir a alcanzar estas metas, pero para ello todo el mundo tiene que poner de su parte. ¿Te apuntas? Algunas pistas sobre cómo hacerlo...

- 1)** Piensa en vivencias sin valor monetario o no basadas en objetos físicos. Trata de encontrar el motivo por el que resultan enriquecedoras.
- 2)** Cuida de tu entorno medioambiental como si se tratase de personas a las que aprecias. Mantén un *diálogo* con la naturaleza para ser consciente de vuestras necesidades.
- 3)** Consume recursos solo en función de tus necesidades. Aprenderás a disfrutar más de lo que tienes y a vivir mejor con menos.
- 4)** Coopera con los demás para lograr un bien colectivo. El trabajo en equipo puede resultar difícil al principio, pero a la larga trae muchos beneficios.
- 5)** Siéntete parte de una comunidad e implícate en temas que os afectan. Hay muchas cuestiones en las que la ciudadanía tenemos bastante que decir y hacer.

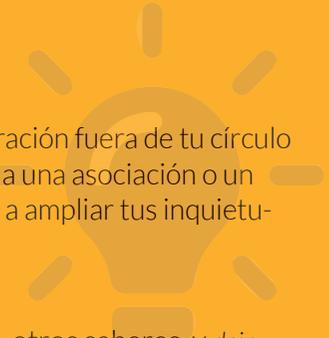
6) Busca redes de colaboración fuera de tu círculo más próximo. Pertenecer a una asociación o un colectivo puede ayudarte a ampliar tus inquietudes y tus vivencias.

7) Conoce otras culturas, otros saberes, y *deja que te enseñen*. Es importante viajar –no hace falta que sea muy lejos– y tener la mente abierta a descubrir otras maneras de vivir.

8) Si eres mujer, únete a otras para lograr tus objetivos; si eres hombre, apóyalas sin interferir. La igualdad entre géneros es un requisito indispensable para el Buen Vivir.

9) Ten los oídos y los ojos abiertos a iniciativas alternativas al desarrollo, descubrirás que hay más de las que pensabas en tu entorno. Conócelas, implícate en ellas si puedes y, sobre todo, difúndelas entre tus personas conocidas.

10) No existe un decálogo o unas normas del Buen Vivir, por eso estos diez pasos no son más que una forma de acercarnos y experimentar este modelo, pero no la única. En realidad, la filosofía del Buen Vivir se reescribe cada día, basta con que prestemos atención y sepamos escuchar.





3. Alternativas para el Buen Vivir

Además de las economías alternativas (que mencionamos en el apartado 1 de esta guía), aquí tienes más ideas en sintonía con el Buen Vivir.

Empresas de economía social y solidaria

Son iniciativas en las que las personas y el fin social importan más que el beneficio económico. Un ejemplo serían las cooperativas, donde las personas trabajadoras también son las que dirigen la empresa. Pero, ¿qué las hace tan especiales?

Las personas primero

Este tipo de sociedades representan una de las formas más sensatas de la economía, ya que en ellas los recursos se ponen al servicio de las personas –y no al revés, como suele suceder en nuestro modelo actual.

Democracia e igualdad

En la cooperativa, todas las personas que la componen tienen el mismo peso a la hora de tomar decisiones, como en una democracia: cada persona, un voto. Esto afecta a todas las actividades y al reparto de los beneficios, que se distribuyen de manera equitativa.

Solidaridad y responsabilidad social

El alto grado de compromiso de la cooperativa se hace visible en el medioambiente, la comunidad donde lleva a cabo su actividad, la igualdad de género en su funcionamiento y el mantenimiento de unas buenas condiciones de trabajo, que permitan a las personas combinarlo con su vida personal y familiar.

Debido a estos componentes, **las cooperativas encarnan el mejor modelo de empresa para lograr una economía más justa y sostenible**. Además, hay que destacar su capacidad de colaborar también con

¿Sabías que...?

- + El 80% de los municipios andaluces cuenta con una cooperativa como núcleo económico para ese territorio? Esto significa que generan empleo, hacen que sus habitantes no tengan que buscarlo en otra población y aprovechan los recursos propios del lugar.
- + Por tanto, en esta era de las empresas globalizadas y la homogeneidad de las franquicias, las cooperativas dan valor a lo local, creando riqueza y bienestar común para las personas desde el respeto a la cultura y la identidad características de la zona.

otras cooperativas, frente al modelo empresarial predominante donde las empresas compiten entre sí. Esto explica que haya muchas agrupaciones o asociaciones de cooperativas que luchan juntas por defender sus intereses y valores.

Finanzas y Banca Ética

Las finanzas y la banca ética son otra forma de ahorrar e invertir, que combina los beneficios sociales con los económicos.

Las *Finanzas Éticas* implican a las personas y su capacidad de ahorro en proyectos que buscan el desarrollo, la redistribución de la riqueza y la protección del medioambiente.

La *Banca Ética* combina la ética con los valores en su política de inversión. Es decir, destina el dinero a inversiones con un provecho social: crear empleo, ayudar a la inserción sociolaboral de personas excluidas, proveer de productos o servicios de utilidad social, apoyar procesos de producción limpios... Por ello, sus clientes son personas ahorradoras a las que les preocupa de qué modo se está

utilizando su dinero; qué proyectos, ideas o empresas se están financiando con él.

Monedas sociales

En los últimos años, la crisis económica ha impulsado a mucha gente a buscar soluciones creativas. Una de ellas son las llamadas *monedas sociales*, también llamadas *complementarias*. Una herramienta creada y usada por colectivos ciudadanos y personas a título individual para facilitar intercambios de productos o servicios sin que intermedie la moneda de curso legal.

Este modelo se basa en el intercambio entre grupos de población que habitan en una zona más bien reducida y, por tanto, en la confianza que se crea en esa comunidad: **la moneda social favorece que conozcamos a nuestro vecindario y entablemos una relación justa de intercambio**. Cada persona devuelve, de alguna forma, aquello que ha recibido de otras.

En Andalucía tenemos varios ejemplos de este tipo de moneda que han llegado a ser muy populares (y que figuran en el directorio que se incluye al final de esta guía);



incluso estudiados por otros países, por el carácter innovador de este tipo de economía.

Bancos de tiempo

Nuestras horas también pueden ser valiosas para mucha gente, del mismo modo que otras personas nos podrán ayudar en muchas cuestiones dedicándonos algo de tiempo. De esta idea nacen los bancos de tiempo, una iniciativa que en los últimos años se está desarrollando en barrios de muchas ciudades del mundo, impulsada por colectivos sociales.

Se trata de prestar y recibir servicios a cambio de otros servicios; o lo que es lo mismo, prestar nuestro tiempo a cambio del tiempo de otras personas. Por eso la moneda de cambio habitual en los bancos de tiempo es “la hora”. Las tareas que se ofrecen y se demandan pueden ser de todo tipo, y todas valen lo mismo: desde acompañamiento o labores de cuidados a actividades educativas, pasando por ayuda en el hogar o para desplazamientos, etcétera.

Los bancos de tiempo facilitan el empoderamiento de las personas –sobre todo, aquellas con bajos ingresos o desempleadas– y ayudan a que las personas encuentren sus propias redes comunitarias. Es decir, se crea *riqueza social*.

Comercio Justo

El Comercio Justo define una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto mutuo, que busca una mayor igualdad en el comercio internacional.

Contribuye al desarrollo sostenible, proporcionando mejores condiciones comerciales y asegurando sus derechos a productores y productoras marginadas, especialmente en los países del Sur. Para ello tiene en cuenta varios factores:



es el de ser consumidores conscientes y críticos.

Se trata, por así decirlo, de usar sus propias *armas* y convertir nuestros carros de la compra en *carros de combate*. Y es que, como sugiere el blog del mismo nombre (www.carrodecobate.com), “consumir es un acto político”. Sobre todo, puede llegar a ser un acto ético para conectar con los valores sociales que ya hemos mencionado en esta guía: la conservación del medioambiente, la justicia social, la lucha contra la pobreza...

Con tal fin, te ofrecemos un pequeño guion de **preguntas que puedes hacerte a ti mismo antes de realizar una compra**:

- ¿Se trata de algo que necesito? ¿Hasta qué punto es indispensable?

- ¿El producto procede de una zona cercana, de nuestro país o del extranjero?

- ¿Conozco las condiciones laborales que tienen los empleados de la empresa fabricante?

- ¿Su método de producción es *sostenible*? ¿Qué hay del uso de productos químicos en su elaboración?

- ¿Consume poca o mucha energía? ¿Emite sustancias contaminantes?

- ¿Tendrá una larga vida en uso? ¿Puede reciclarse una vez consumido?

- ¿Es saludable?

- ¿Hasta qué punto me queda claro el origen y la composición del producto? ¿Me ayudan a identificarlo con el Buen Vivir?

- Condiciones laborales y salarios adecuados para los productores, que les permitan vivir con dignidad.

- De forma específica, que la empresa productora no explote a niños y niñas para que realicen ese trabajo.

- Del mismo modo, se pone el foco en la igualdad entre mujeres y hombres, de forma que unas y otros reciban un trato y un salario equitativos.

- Respeto al medioambiente y al entorno en el que se fabrican los productos.

Consumo responsable

En todas estas experiencias que van en la línea del Buen Vivir, hemos visto que el poder se reparte más entre la ciudadanía, y no tanto entre las empresas privadas o las instituciones públicas. Pero quizá uno de los grandes poderes que tenemos, incluso en un modelo económico que genera tantas desigualdades como el capitalismo,



Cádiz

- Colegio Albariza (Jerez de la Fra.), 3º ESO.
- IES Andrés Benítez (Jerez de la Fra.), 1º Bachillerato.
- IES Juan Lara (El Puerto de Sta. María), 4º ESO.
- IES Fernando Quiñones (Jerez de la Fra.), 4º ESO.
- IES Sofía (Jerez de la Fra.), 3º y 4º ESO.
- SAFA (Jerez de la Fra.), 3º y 4º ESO.

Granada

- IES Alhambra, 3º ESO.
- IES La Madraza, 2º ESO y 2º Bachillerato.
- IES Virgen de las Nieves, 3º ESO.

Huelva

- IES Pintor Pedro Gómez, 4º ESO.

Málaga

- IES Capellanía (Alhaurín de la Torre), 4º ESO.
- IES Los Colegiales (Antequera), 4º ESO.

Sevilla

- Colegio San Alberto Magno, 3º ESO.
- IES Leonor de Guzmán, 3º ESO.

Con el apoyo de estos centros hemos elaborado el directorio que a continuación presentamos. Aquí reunimos **propuestas que se están llevando a cabo en nuestra comunidad autónoma** y que nos ofrecen opciones para vivir (consumir, intercambiar, relacionarnos, participar...) y avanzar hacia un sistema más solidario, equitativo y sostenible.

No se trata de un directorio completo, aunque sí representativo de las numerosas iniciativas que nos rodean. A menudo pasan desapercibidas pero, a poco que nos fijemos en ellas, seremos conscientes de cómo nos acercan la posibilidad de contribuir al Buen Vivir en nuestro día a día.

4. Directorio de iniciativas para el Buen Vivir

Esta guía es el producto final del proyecto *Modelos de Desarrollo*, en el que han participado más de 600 alumnas y alumnos de 14 centros educativos andaluces. Queremos agradecer al alumnado y a su profesorado la implicación

en el proyecto, al que han contribuido investigando iniciativas en su entorno para darlas a conocer en esta Guía del Buen Vivir.

A continuación se detallan los centros y cursos participantes a lo largo del curso 2016-2017:

Tiendas de comercio justo

Cádiz

Oxfam Intermón

c/ Armas, 9 (Jerez de la Frontera). 956324557.
cjerez@oxfamintermon.org
www.facebook.com/oxfamintermonenjerez

Córdoba

Almocafre

Avda. de los Custodios, 5 (Córdoba). 957414050.
almocafre@almocafre.com
www.almocafre.com

IDEAS Comercio Justo

c/ Claudio Marcelo, 7 (Córdoba). 957474880.
tiendacordoba@ideas.coop
www.ideas.coop

Granada

Con*sumo Cuidado

c/ Madre Riquelme, 1, local A2 (Granada). 958271199.
info@consumocuidado.org
www.consumocuidado.org

Oxfam Intermón

Casillas del Prats, 10, local E (Granada). 958253419.
cgranada@oxfamintermon.org
www.facebook.com/Intermon-Oxfam-en-Granada-107165792730538

Setem Andalucía

ONG que apuesta por el comercio justo y el consumo responsable como herramientas eficaces para la construcción de un mundo más solidario. No te pierdas su campaña "Ropa Limpia": www.ropalimpia.org.

c/ Palencia, 33, local 19 B (Granada). 958818938.
andalucia@setem.org
www.setem.org/site/es/andalucia



Huelva

Oxfam Intermón

c/ San José, 14 (Huelva). 959245613.
chuelva@oxfamintermon.org
www.facebook.com/oxfam.intermon.huelva

Málaga

Merkaético El Cenacho

c/ Reboul, 36, local (Málaga). 951211542.
merkaeticoelcenacho@gmail.com
www.merkaeticoelcenacho.org

Oxfam Intermón

c/ Granada, 48 (Málaga). 952215224.
cmalaga@intermonoxfam.org
www.facebook.com/OxfamIntermonenMalaga

Veganized

c/ Fernán González, 3 (Málaga). 630721233.
info@veganized.es
www.veganized.es

Sevilla

Centro Ecológico Gaia

c/ Luis de Vargas, 6 (Sevilla). 954089060.
info@centroecologicogaia.com
www.centroecologicogaia.com

Fundación Vicente Ferrer

Avda. José Laguillo, 20 (Sevilla). 954410453.
andalucia@fundacionvicenteferrer.org
www.fundacionvicenteferrer.org

Oxfam Intermón

c/ Muñoz Oliver, 5 (Sevilla). 954227840.
sevilla@oxfamintermon.org
www.facebook.com/intermonoxfam.sevilla

PROYDE Casa San Yon

Avda. San Juan de La Salle, 2, local B (Sevilla). 954357014.
andalucia@proyde.org
www.proydeandalucia.org

Verde Moscú

c/ Ortiz de Zúñiga, 5 (Sevilla). 955199777.
info@verdemoscu.eu
www.verdemoscu.eu

Y además en...

Alcampo
Carrefour
El Corte Inglés
Eroski
Hipercor
Lidl

Venta de productos ecológicos

Almería

Bio-Amapola

c/ Amapola, 11 (Almería). 950253365.
info@bioamapola.es
www.bioamapola.es

Campoamor

c/ Alejandro Estrada, 50 (Fines). 950444346.
info@campoamor.es
www.campoamor.es

La Alacena de Laujar

c/ Hermanos Castañeda, 16 (Laujar de Andarax).
950513453.
turismolaujaralacena@gmail.com
www.facebook.com/laalacena.delaujar

Semilla Verde

c/ Cardenal Herrera Oria, 11 (Almería). 950269199.
tienda@semillaverde.es
www.semillaverde.es

Cádiz

Asociación de Agricultura Ecológica "La Borraja"

c/ Vista Alegre, 34 (Sanlúcar de Barrameda).
607668095.
laborraja@gmail.com
www.laborrajadesanlucar.blogspot.com

Biolandia

Avda. de la Paz, 34, local 4 (El Puerto de Santa María).
956560632.
info@tiendabiolandia.com
www.biolandiaproductosecologicos.blogspot.com

Con la Mesa Puesta

c/ Santa Teresa de Jesús, 17 y 19 (Cádiz). 956252913.
www.conlamesapuesta.com

Dos Bahías

c/ Concepción, 12 (Chiclana de la Frontera). 644320126.
dosbahias@hotmail.es
www.dosbahias.es

Herboristería "Sanat"

c/ San Pablo, 18 (La Línea de la Concepción).
956760883.
www.facebook.com/pg/HerboristeriaSanat

Huerta Los Tamayos

Plaza de Abastos (Prado del Rey). 670674040.
huertalostamayos@hotmail.es
www.facebook.com/pg/huertalostamayos

La Carica

Jerez de la Frontera (tienda online). 696644556.
fincalacarica@hotmail.com
www.lacarica.es

La Kombuchería

c/ Alonso de Mesa, 1 (Vejer de la Frontera). 956451780.
tienda@kombucheria.com
www.kombucheria.com

La Panacea

c/ Veracruz, 4 (Jerez de la Frontera). 956340804.
info@lapanaceaerez.com
www.lapanaceaerez.com

La Reverde

Producción, consumo y venta de hortalizas y productos ecológicos. Esta cooperativa divulga los valores de la agroecología y la economía social, a través del cuidado hacia las personas y la naturaleza.

c/ Montealegre Bajo, 6 (Jerez de la Frontera).
622276701.
info@lareverde.org
www.lareverde.org



Las Casas

Zahara de la Sierra (tienda online). 676081477.
info@terneralascasas.com
www.terneralascasas.com

Rancho Cortesano

Carretera de Cortes A-2003 (Jerez de la Frontera).
956237528.
miel@ranchocortesano.net
www.ranchocortesano.net

TarifaEcoCenter

c/ San Sebastián, 6 (Tarifa). 956627220.
tarifaecocenter@gmail.com
www.tarifaecocenter.com

Córdoba

Ecofrutas de Los Pedroches

c/ Real, 2 (Pozoblanco). 957131500.
ecofrutas2003@yahoo.es
www.ecofrutas.galeon.com



Herbodietética San Rafael

Avda. Ollerías, 11 (Córdoba). 957479358.
 herbsrafael@yahoo.es
 www.herbodieteticasanrafael.com

Herboristería Las Yervas

c/ Gutiérrez de los Ríos, 22 (Córdoba). 957478836.
 herbolariolasyervas@gmail.com
 www.herbolariolasyervas.blogspot.com

Muy Natural

c/ Vendimia, 8 (Montilla). 957604402.
 muynatural@gmail.com
 www.tiendamuynatural.com

Risques

Avda. de los Almogávares, 49 (Córdoba). 957230658.
 info@risques.es
 www.risques.es

Granada

Agradía Maracena

c/ Aljibe Bajo, 1 (Maracena). 958292606.
 agradia@agradia.com
 www.facebook.com/pg/agradia.Maracena

Al Sur de Granada

c/ Elvira, 150 (Granada). 958270245.
 hola@alsurdegranada.net
 www.facebook.com/alsur.degranada.1

Asociación de Productos Ecológicos "El Encinar"

c/ Margarita Xirgú, 5, bajo (Granada). 958819432.
 info@asociacionelencinar.org
 www.asociacionelencinar.org

Bio Müller

Plaza de la Aurora (Motril). 686033695.
 info@biomuller.es
 www.biomullermotril.es

Biopunto Las Torcas

Calle Nueva Apertura D, 116 (Los Tablones).
 958785344.
 lawebdelastorcas@gmail.com
 www.lastorcas.com

Casería Verdeval

Cortijo Casería Verdeval (Zujaira). 958468063,
 ecopedidos@fundacionempresayjuventud.es
 www.fundacionempresayjuventud.es

Ecotienda La Charca

Placeta de la Charca, s/n (Granada). 958289797,
 www.facebook.com/ecotientalacharca

Ecotienda La Papaya Feliz

c/ Gonzalo Barbero, 26 (La Herradura). 958640935.
 feliz.papaya.ecotienda@gmail.com
 www.facebook.com/pg/papayahealthshop

Ecotienda Umbela

Dirección C/ Varela, bajo 2 (Granada). 958229192.
 ecotiendaumbela@hotmail.com
 www.perso.wanadoo.es/ecotiendaumbela/UMBELA.htm

Herbolario Adely

c/ Fuente Nueva, 3 (Almuñécar). 958880661.
 adelymoleon@hotmail.com
 www.facebook.com/herbolarioadely

La línea verde

Avda. de Macarena, 112 (Granada). 958 057 732.
 info@lalineaverdegranada.com
 www.lalineaverdegranada.com

Huelva

Bio Huelva

c/ Camarada López Luque, 19 (Huelva). 959809713.
 info@biohuelva.es
 www.biohuelva.es

Centro Naturista y Ecológico Dietética Andaluza

c/ Gran Vía, 5 (Aracena). 959127303.
 www.facebook.com/pg/herbolarioaracena

Jaén

Bioespacio

c/ Fernando Quero, 21 (Andújar). 953511940.
 espacioparalavida@gmail.com
 www.bioespaciobsp.blogspot.com

Oleo Mágina

Ctra. A-401, km 42 (Bélmez de la Moraleda).
 953394050.
 www.oleomagina.com

Sabores de Cazorla

Sierra de Cazorla, Segura y las Villas (tienda online).
 637 77 65 35.
 info@saboresdecazorla.com
 www.saboresdecazorla.com

Tisana Herbodietética

c/ Hurtado, 23 (Jaén). 953243746.
 info@tisanajaen.es
 www.tisanajaen.es

Málaga

Algaba de Ronda

Ctra. Algeciras km 4,5 (Ronda). 952114048.
algaba@algabaderonda.com
www.algabaderonda.com

Aloe Herboristería y Productos Ecológicos

c/ Cristo de la Epidemia, 12 (Málaga). 952254960.
info@herboristeriaaloe.com
www.herboristeriaaloe.com

Bionatura Alimentos Ecológicos

c/ Pulpo, Bajo 1 (Fuengirola). 952660757.
ventasonline@bionatura.es
www.bionatura.es

Gourmet Bionatural

Málaga (tienda online). 607849283.
info@gourmetbionatural.com
www.gourmetbionatural.com

Herboristería Conchi

c/ Ojén, local 1 (Marbella). 952775584.
info@herboristeriaconchi.com
www.herboristeriaconchi.com

Herboristería Ginkgo

Avda. Trapiche, 20 (Marbella). 952860418.
www.facebook.com/pg/herboristeria.conchiginkgo

La Herboristería de Lina

Plaza de Arriola, 5 (Málaga). 952228148.
ascension.moreno@hotmail.com
www.herboristerialina.com

La Molienda Verde

Paraje Era Cabezas (Benalauría). 951168018.
verde@molienda.es
www.molienda.es

Soy Natural

Avda. Mayorazgo, 10 (Málaga). 952061708.
pedidos@soynatural.org
www.soynatural.org

Sevilla

Biotienda

c/ Lope de Vega, 7 (Sevilla). 954530523.
info@biotienda.net
www.biotienda.net

Ecológicos Las Herrerías

Herrera (tienda online). 955547913.
pedidos@ecologicoslasherrerias.com
www.ecologicoslasherrerias.com

Ecotienda MadreSelva

Mercado de Los Remedios, puesto 19 (Sevilla).
954273505.
www.laecotiademercedes.com

Herbolario Hierbabuena

Avda. Badía Polesine, 1, local 2 (Estepa). 854524199.
hierbabuenaestepa@gmail.com
www.facebook.com/pg/PARAFARMACIA-HERBOLARIO-HIERBABUENA-215157391831681

La Despensa Ecológica

c/ Regina, 26 (Sevilla). 954221593.
ladespensaecologica.sevilla@gmail.com
www.facebook.com/pg/ladespensaecologicasevilla

La Ortiga, Cooperativa de Consumo Ecológico

c/ Cristo del Buen Fin 4 y c/ Tigris esquina Séptimo Día (Sevilla). 954906306.
correo@laortiga.com
www.laortiga.com

Mecológico

c/ Rodríguez de la Fuente, 19 (Brenes). 686731111.
ecologicoylocal@gmail.com
www.mecologico.es

Red Sevilla EcoArteSana

sevillaeoartesana@gmail.com
www.sevillaeoartesana.wordpress.com

Sabores de Andalucía

Estepa (tienda online). 955914070.
info@saboresdeandalucia.com
www.saboresdeandalucia.com

Y además en...

Alcampo
Carrefour
El Corte Inglés
Eroski
Hipercor
Lidl

Mercados ecológicos

Granada

Cómete El Valle

Melegís y Nigüelas (Valle de Lecrín). 958793003.
cometeelvalle@gmail.com
www.cometeelvalle.com

Ecomercado de Granada

Explanada del Palacio de Congresos (Granada).
958249453.
rag@ecomercadogranada.org
www.ecomercadogranada.org

Málaga

Mercadillo Guadalhorce Ecológico

Mercadillo que se celebra en distintos municipios de Málaga (ver abajo). Une a productores y consumidores en torno a alimentos ecológicos con precios justos, dignificando el trabajo rural e impulsando el desarrollo local.

Ronda de Poniente, s/n (Alhaurín el Grande).
646873264.
guadalhorceecologico@gmail.com
www.guadalhorceecologico.org



Primer fin de semana del mes

Marbella (sábado). Avda. España, Pinar de Elviria.

Estación de Cártama (domingo). Parque urbanización Los Naranjos, frente a gasolinera.

Rincón de la Victoria (domingo). Plaza de la Constitución.

Segundo fin de semana del mes

Málaga (sábado). Paseo de Reding, La Malagueta.

Mijas (domingo). Parque de Andalucía. Las Lagunas, frente a I.E.S. Sierra de Mijas.

Tercer fin de semana del mes

Marbella (sábado). c/ Sirio. Ribera del Río Guaiza. La Campana. Nueva Andalucía.

Benalmádena (domingo). Recinto ferial La Paloma. Arroyo de la Miel. Frente a Selwo Marina.

Cuarto fin de semana del mes

Málaga (sábado). Parque de Hueling, junto al lago.

Sevilla

Feria Ecológica de Productores Locales

Alameda de Hércules (Sevilla). 954230750.
albertocalderon@coagsevilla.com
www.coagandalucia.com

Mercado Agroecológico del Aljarafe

Parque Municipal (Gines).
www.lareguertaecologica.blogspot.com

Mercado Ecológico de Olivares

Plaza de España (Olivares).
www.facebook.com/ecolivares2016

Mercadillos solidarios

Asociación Madre Coraje

Dispone de una red de mercadillos permanentes solidarios, con gran variedad de productos. Se fomenta la reutilización y se generan fondos para mejorar las condiciones de vida de colectivos desfavorecidos.

c/ Cañada Ancha, s/n, Guadalcazín (Cádiz).
900114444.
madrecoraje@madrecoraje.org
www.madrecoraje.org
www.madrecoraje.org



Cádiz

Mercadillo Madre Coraje Cádiz

Pza. Virgen de Loreto, 10 (Cádiz). 956225806.
cadiz@madrecoraje.org
www.facebook.com/MadreCorajeCadiz

Mercadillo Madre Coraje Chiclana

c/ Corredera Alta, 30 (Chiclana de la Frontera).
www.facebook.com/pg/Mercadillo-Solidario-Chiclana-1512582049062499

Mercadillo Madre Coraje El Puerto

c/ Palacios, 32 (El Puerto de Santa María).
elpuerto@madrecoraje.org
www.facebook.com/MadreCorajePsm

Mercadillo Madre Coraje Jerez

c/ Bodegas, 3 (Jerez de la Frontera). 956339264.
jerez@madrecoraje.org
www.madrecoraje.org



Mercadillo Madre Coraje Puerto Real

c/ Ribera del Muelle 90 y c/ Setenil 42. 956474287.
puertoreal@madrecoraje.org
www.madrecoraje.org

Mercadillo Madre Coraje Sanlúcar

c/ Cervantes, 12 (Sanlúcar de Barrameda).
www.madrecoraje.org

Córdoba

Mercadillo Madre Coraje Córdoba

Avda. Virgen de los Dolores, 18. 957275363.
cordoba@madrecoraje.org
www.facebook.com/AsociacionMadreCorajeCordoba

Granada

Mercadillo Madre Coraje Granada

Pza. Mª Josefa Recio s/n y c/ Navarra 35 (El Zaidín).
958171463.
granada@madrecoraje.org
www.facebook.com/Mercadillo-Solidario-AMC-Granada-533878320119198

Huelva

Mercadillo Madre Coraje Huelva

c/ Diego de Almagro, 1. 959251983.
huelva@madrecoraje.org
www.facebook.com/asociacionmadrecorajehuelva

Málaga

“El ABC” de Alhaurín de la Torre 

c/ Jabalcuza, 11. 951431167.
elabc_alhaurin@hotmail.com
www.elabc.org

Mercadillo Madre Coraje Málaga

c/ Punta Alta 24, c/ Antonio Trueba 1 y c/ San Telmo 16.
952287816.
malaga@madrecoraje.org
www.facebook.com/madrecoraje.malaga

Sevilla

Mercadillo Madre Coraje Sevilla

c/ Escarpia 7, c/ Virgen del Valle 11, Pza. Playa Isla Canela y c/ José Mª de Pereda 25. 954439921.
sevilla@madrecoraje.org
www.facebook.com/Asociación-Madre-Coraje-Sevilla-113314725428622

Mercadillo Madre Coraje Mairena del Aljarafe

Ciudad Aljarafe, 23, local 105. 954439921.
sevilla@madrecoraje.org
www.facebook.com/Asociación-Madre-Coraje-Sevilla-113314725428622

Mercadillo Madre Coraje Tomares

c/ Cervantes, 12. 954439921.
sevilla@madrecoraje.org
www.facebook.com/Asociación-Madre-Coraje-Sevilla-113314725428622

Amplía tu listado de iniciativas

Series of horizontal lines for listing initiatives.

Redes de monedas sociales

Almería

Moneda Social Las Pitás

Almería y provincia.

info@laspitas.es

www.laspitas.wordpress.com

Cádiz

Moneda Social El Piñón

Puerto Real.

redmonedasocialpuertoreal@gmail.com

www.facebook.com/monedasocialpuertoreal

Red de intercambio local El Salero

El Puerto de Santa María.

redsalero@gmail.com

www.sites.google.com/site/salerodelpuerto

Red de moneda local Zoquito

Moneda local complementaria al euro. Da valor a recursos que no tiene en cuenta el actual sistema económico, y sus integrantes hallan satisfacción en poder ofrecer a la red todas sus habilidades.

Jerez de la Frontera y municipios del entorno.

elzoquito@gmail.com

www.zoquito.org

www.guadalhorceecologico.org



Granada

Red de economía social Chavico

Granada y provincia.

hola@chavico.org

www.chavico.org

Málaga

Red de economía Málaga Común

Málaga y provincia.

info@malagacomun.org

www.malagacomun.org

Sevilla

Red de moneda social Puma

Barrio del Pumarejo (Sevilla).

monedapuma@sevillaentransicion.net

www.monedasocialpuma.wordpress.com

Moneda social Oliva

Polígono Sur (Sevilla).

oliva.sureste@gmail.com

www.monedasocialoliva.wordpress.com

Moneda social Chábir

Alcalá de Guadaíra.

hola@chabir.es

<http://www.facebook.com/pg/chabir.moneda.social>

Moneda social El Alcor

Comarca de Los Alcores.

monedaelalcor@gmail.com

www.monedalocalelcor.wordpress.com

Moneda social Jara

Comarca del Aljarafe.

bancodeltiempoaljarafe@gmail.com

www.monedajara.blogspot.com

Bancos de tiempo

Almería

Bdt Almería

c/Antonio Muñoz Zamora, s/n (Almería). 950210073.

bdtalmeria@gmail.com

www.bancodeltiempoaytoalmeria.blogspot.com

Cádiz

BdT Ceain

c/Vicario, 16 (Jerez de la Frontera). 956349585

ceainlaboral@acoge.org

www.bancodeltiempoceainacogejerez.blogspot.com

Córdoba

BdT Córdoba

Avenida Gran Capitán, 28 (Córdoba).

hola@bancodetiempocordoba.org

www.bancodetiempocordoba.org

BdT Córdoba Acoge

c/Músico Ziryab, 10, local (Córdoba). 957230838.

www.cordoba-acoge.com



Empresas de inserción y centros especiales de empleo

Almería

Cáritas Koopera Almería

Servicios ambientales, consumo sostenible, formación y atención a personas.

Pol. Ind. San Carlos (Almería). 688855760.

j.giner@koopera.org

www.koopera.org

Cádiz

Afanas Jerez

Centro Especial de Empleo para personas con discapacidad, asegurándoles empleo remunerado y atención sociolaboral. Gestionan una granja avícola, y ofrecen servicios de carpintería y lavandería industrial.

c/ Afanas, s/n (Jerez de la Frontera).
956308845. info@afanasjerez.com
www.afanasjerez.com



Equa Inserción

Transporte de material reciclable, copistería y encuadernaciones.

Avda. San Severiano, s/n (Cádiz). 692211257.

equainsercion@hotmail.com

www.equainsercion.com

Giralmena

Servicios integrales, carpintería y escuelas infantiles.

Ctra. a El Bosque, km 5 (Arcos de la Frontera). 956702261.

webgirasolfundacion@gmail.com

www.giralmena.com

Inserta, Integración y Formación

Mantenimiento y jardinería de calles y vías públicas.

c/ Sevilla, 43 (Algeciras). 956669665.

campodegibraltar@inserta.es

www.ginso.org/content/inserta

Nufan

Portería y vigilancia en diversos espacios, carpintería, albañilería, fontanería, pintura y electricidad, fabricación y venta de prendas textiles.

c/ Trille, 40 (Cádiz). 956261428.

nufan@telefonica.net

www.nufan.org

Prendas Bahía

Lavandería y limpieza.

c/ La Palma, 63 (Puerto Real). 956474959.

prendasbahia@caritas-puertoreal.org

www.prendasbahia.com

Córdoba

Aldaba 21

Actividades cinematográficas, de vídeo y televisión, grabación de sonido y edición musical.

Pje. Escritor Narbona, s/n (Córdoba). 957780040.

administracion@aldaba21.es

www.aldaba21.es

Sercojarlimp

Limpieza de edificios, pintura, jardinería, atención a personas dependientes.

c/ Golmayo, 2, local (Posadas). 957631685.

sercojarlimp@sercojarlimp.com

www.sercojarlimp.com/empresa

Solemccor

Recogida de papel y cartón.

c/ Pérez de Castro, 3 (Córdoba). 956474959.

empleo@caritascordoba.org

www.solemccor.es

Supla Multiservicios

Actividades asistenciales, mantenimiento de inmuebles y del entorno.

c/ Don Lope de Sosa, 20, local (Córdoba). 957761269.

suplasi@suplasl.es

www.suplasl.com

Zonas Verdes Cordobesas

Cuidado y mantenimiento de zonas verdes y espacios ajardinados.

c/ Leopoldo de Austria, 4 (Córdoba). 957201989.

administracion@zoveco.es

www.zoveco.es

Granada

Casería Verdeval

Finca de agricultura ecológica para la integración de personas con discapacidad intelectual.

Cortijo Casería Verdeval (Zujaira). 958468063.

ecopedidos@fundacionempresayjuventud.es

www.fundacionempresayjuventud.es

Frutas y Hortalizas Biotegra

Producción y comercialización agrícola ecológica.

c/ Ledaña 2, bajo (Granada). 958291813.

fsn@fundacionsierranevada.com

www.fundacionsierranevada.com

Iris Servicios a la Comunidad

Limpieza de edificios y acompañamiento a personas mayores.

Avda. Doctor Olóriz, 4, bajo (Granada). 958271074.
angeles@grupo-sierranevada.com
www.grupo-sierranevada.com/iris

Jaén

Ecosur para la Inserción

Limpieza de residuos y protección ambiental.
c/ Senda de los Huertos, 5 (Jaén). 953241011.
ecosur@objetivovida.org
www.objetivovida.org

Fasidis

Mantenimiento de edificios, reciclaje, jardinería, ayuda a domicilio y orientación escolar.
c/ Corredera de San Marcos, 41 (Linares). 953657184.
fasidis@hotmail.com

Geserso

Servicios domésticos, gestión de personal y comunidades de vecinos.
Avda. Andalucía, 83 (Jaén). 953223141.
geserso@geserso.com
www.geserso.com

Málaga

Acción, Investigación y Desarrollo

Confección de prendas de vestir.
c/ Sevilla, 8 (Málaga). 661062818.
direccion@aidel.es
www.aidel.es

Acompaña

Atención sanitaria y ayuda a domicilio.
c/ Juan del Encina, 24, local (Málaga). 952657147.
abarbotta@acompanya.com
www.acompanya.com.es

Arte de mis Manos Al Andalus

Artesanía y comercialización de productos artesanales.
c/ Sánchez Rivas, 36 (Alozaina). 952480228.
artedemismanos@hotmail.com
www.artedemismanos.com

Facilita Servicios Saludables

Limpieza y mantenimiento de comunidades, ludoteca infantil, ayuda a domicilio y talleres formativos.
c/ Picadero, 3 (Antequera). 952739067.
serviciosfacilita@gmail.com
www.serviciosfacilita.com

Mantenimientos, Jardines y Reforestación "Axarquía"

Jardinería, comercio de plantas y animales de compañía.
c/ Pintor Antonio de Vélez, 6 (Vélez-Málaga). 952507506.
info@asesores-ab.com
www.facebook.com/pages/Mantenimiento-de-Jardines-y-Reforestacion-Axarquias/162308713833023

Oportunidades para todos

Servicios de limpieza y desinfección de transportes públicos a domicilio.
c/ Baños, 5 (Carratraca). 951261977.
info@adaesal.es

Parbriotex

Reciclaje y comercio de prendas textiles.
Pza. de La Goleta, 2 (Málaga). 677640272.
doridelosrios@gmail.com

Pharos y la esperanza

Mantenimiento, reformas y conservación de edificios y comunidades.
Pza. Augusto Suárez de Figueroa, 8 (Estepona). 952802547.
info@fundacionpharos.com

www.fundacionpharos.blogspot.com

Rural Services

Recogida y tratamiento de aguas residuales.
c/ Río Genil, 65 (Archidona). 952358094.
alejo@ruralservices.es
www.ruralservices.es

Servicios de Cocina para la Integración Laboral

Cocinado y distribución de menús.
Avda. de la Palmilla, 14 (Málaga). 952300800.
qwuwno.cocina@gmail.com
www.qwenococina.wordpress.com

Servicios Sociocomunitarios para la Integración Laboral

Servicios sociocomunitarios, talleres de infancia y tercera edad.
Avda. de la Palmilla, 14 (Málaga). 952300800.
comtygo@gmail.com
www.comtygo.wordpress.com

Servicios y Obras para la Integración Laboral

Actividades de construcción.
Avda. de la Palmilla, 14 (Málaga). 952300800.
inervicsll@yahoo.es
www.inservic.wordpress.com

Talentum Plus

Gestión documental.
c/ Gitanilla, 17 (Málaga). 952520202.
jlmtalentum.org
www.talentum.org

Sevilla

Avanza

Servicios sociales para personas con discapacidad y educación preprimaria.
c/ Manuel Villalobos, 35 (Sevilla). 954334100.



avanza@aesim-andalucia.org
www.aesim-andalucia.org

Bio Alverde 

Empresa de inserción sociolaboral dedicada a la agricultura ecológica, ofrece productos certificados, locales y de temporada. Gestiona huertos comunitarios, un centro de sensibilización y otro de formación.

Pza. San Martín de Porres, 7 (Sevilla). 954347184.
mhernandez@caritas-sevilla.org
www.bioalverde.com



Directo Telmark 

Call center con servicios para pymes.
c/ Escritor Fº Montero Galvache (Alcalá de Guadaíra).
955443283.
www.directotelmark.es

Empresa para la Incorporación Social Aisol 

Recogida y selección de residuos sólidos urbanos.
Polig. Ind. Bansur, nave 11 (Alcalá de Guadaíra).
955634563.
gerencia@aisol.es
www.aisol.es

Amplía tu listado de iniciativas

Horizontal lines for notes

Educación, cultura y ocio

Cádiz

Alma de África

Equipo de fútbol para la integración social de jóvenes inmigrantes africanos.
Polideportivo San Telmo (Jerez de la Frontera).
almadeafricauniondeportiva@gmail.com
www.almadeafrica.com

Colegio Albariza

Cooperativa educativa basada en el desarrollo integral y la participación.
c/ Sierra del Pinar, 2 (Jerez de la Frontera). 956310812.
www.colegioalbariza.es

Coso

Cafetería, tienda con exposición de artículos y productos de diseñadores. Fomenta la colaboración entre emprendedores, frente a la competencia, y promueve los productos locales, artesanos y ecológicos.

Avda. Descartes, 4 (Jerez de la Frontera).
856055656.
info@cosojerez.com
www.cosojerez.com



Ecoherencia

Restauración ecológica y educación ambiental en acción.
673796126
info@ecoherencia.es
www.ecoherencia.es

Córdoba

Asociación Educativa Barbiana

Educación para la paz y la solidaridad en el ámbito local.
c/ Gutiérrez de los Ríos, 10 (Córdoba). 957252802.
asociacion@aebarbiana.org
www.aebarbiana.org

La Espiral

Cooperativa educativa para la paz, el desarrollo y la cultura compartida.
Pza. Colón, s/n (Córdoba). 665261643.
laespiraleducativa@gmail.com
www.laespiraleducativa.org

La Tejedora (Mercao Social de Córdoba)

Red de producción, distribución, consumo y aprendizaje común de bienes y servicios (banca y seguros éticos, software libre, etc.), que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios.

c/ Gutiérrez de los Ríos, 10 (Córdoba). 957485845.
info@latejedora.org
www.latejedora.org



Momo escuela de tiempo libre

Animación sociocultural para la transformación.
Pza. Colón, s/n (Córdoba). 652136479.
momoescuela@gmail.com
www.momoescuela.org

Granada

Agritectura (Huertos de Ocio de Granada)

Impulsa la agricultura periurbana y urbana mediante el alquiler de huertos ecológicos. 689754770
bernardosanchez@yahoo.com
www.agritectura.org

Huerto Alegre

Granja Escuela que impulsa una nueva ética y cultura ambiental.
Ctra. de Almuñécar, km 27 (Granada). 958228496.
huertoalegre@huertoalegre.com
www.huertoalegre.com

Mercao Social y Cultural de Granada

Iniciativas de consumo y servicios justos, éticos y solidarios.
c/ Guadalajara, 4 (Granada). 958264731.
info@mercaosocialgranada.org
www.mercaosocialgranada.org

Huelva

Asociación Matilde

Ecología y etnología, cultura y patrimonio, acción social.
c/ Fenicios, 17 (Minas de Riotinto). 635616889.
info@asociacionmatilde.org
www.asociacionmatilde.org

Consumo Gusto

Reciclaje y reutilización, servicio de comida-degustación, grupo de consumo.
Paseo Santa Fe, 7 (Huelva). 669 36 84 02.
consumogustohuelva@gmail.com
www.consumogustohuelva.org





The background is a light gray color with a scattered arrangement of various geometric shapes. These include triangles in shades of pink, orange, blue, green, red, black, and purple. Some triangles are solid, while others have white or colored dots in their centers. The shapes are scattered across the page, creating a dynamic and abstract composition.

El modelo hegemónico de desarrollo tiene graves lagunas. Asistimos a la expansión de un sistema cuyo centro no es el ser humano sino el beneficio económico. Un sistema que aniquila la naturaleza, sobrepasa los límites del equilibrio planetario y es incapaz de lograr un reparto equitativo de la riqueza que genera, alimentando una espiral creciente de desigualdad, no sólo entre el Norte y el Sur sino en el interior mismo de los países ricos.

En nuestra sociedad de la información, saber más no nos está haciendo mejores. Las desigualdades y el deterioro del planeta aumentan. Esta sociedad mediática está contribuyendo a la homogeneización de nuestra forma de vida en términos culturales: una sociedad urbana, uniformizada, donde domina el pensamiento único, la superficialidad y los valores consumistas y donde peligra la riqueza cultural del planeta.

En este contexto, parece no vislumbrarse alternativa posible. Sin embargo, las alternativas existen y deben ser visibilizadas. Con esta guía queremos contribuir a ello y a la toma de conciencia, capacidad crítica y de participación de la ciudadanía en todos los ámbitos, como base fundamental de la transformación social.