

¿Qué es la Investigación Acción Participativa?



ÍNDICE:



¿QUÉ ES LA IAP?

2



PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

3



FASES DE UN PROCESO IAP

5



¿QUIÉNES PARTICIPAN Y CÓMO?

7



EJEMPLO DE IAP

8



¿Qué es la Investigación Acción Participativa (IAP)?

Es observar nuestro día a día en grupo y entender qué pasa en nuestra comunidad para buscar soluciones juntas que mejoren la realidad a través de la incidencia social e institucional.

La Investigación Acción Participativa es...

- COLECTIVA Y PARTICIPATIVA
- LOCAL Y SITUADA EN UN CONTEXTO CONCRETO
- PROCESO REFLEXIVO DE CONTINUO CUESTIONAMIENTO
- TRANSFORMADORA, BUSCA CAMBIOS REALES



Principios fundamentales:



Participación activa y democrática:

todas las personas implicadas cuentan y tienen voz y voto en las decisiones.



Horizontalidad y diálogo de saberes:

se reconoce y valora todos los conocimientos, sobre todo los populares y comunitarios.



Reflexión-acción-reflexión:

la acción va siempre acompañada de un análisis crítico y de los aprendizajes compartidos.



Empoderamiento:

el proceso fortalece a la comunidad al tomar decisiones de manera autónoma



Flexibilidad y adaptable:

cada proceso es único y se adapta a los tiempos, necesidades y contextos de quiénes participan.



Proceso:

no tiene unos pasos rígidos ni es un proceso cerrado, sino que está vivo.



Transparencia en la información:

todos los datos, decisiones y resultados son compartidos de forma clara y abierta.



Transformación social:

se busca cambiar algo concreto de la realidad donde está el grupo.



Fases de un proceso IAP

Aunque los procesos de IAP no son un camino lineal, puede organizarse en fases que orientan el proceso:



Identificación colectiva del problema:

Las participantes dialogan y acuerdan qué temas o situaciones quieren investigar y transformar.

¿Qué queremos transformar?

¿Por qué?



Organización y planificación:

Se forman grupos con objetivos concretos y planes de acción.

Ej: Grupo investigador o grupo de comunicación.



Investigación del contexto del grupo:

Recolección de información, relatos, mapas, encuestas u otras herramientas abiertas a la creatividad del grupo.



Análisis colectivo de la información:

El grupo reflexiona sobre lo que ha encontrado y se priorizan las temáticas a transformar.



Diseño y ejecución de acciones transformadoras:

Se planifican y desarrollan iniciativas concretas: campañas, intervenciones, talleres, propuestas, etc.



Evaluación y difusión del proceso:

Se revisa lo logrado, se comparten aprendizajes y se difunde lo que se ha conseguido.



Recuerda: estas fases se pueden cambiar, repetir, eliminar o modificar cómo el proceso de la comunidad participante necesite y quiera.



¿Quiénes participan y cómo?



Participantes de la comunidad:

protagonistas del proceso en la IAP, desde la identificación del problema hasta la ejecución de acciones y evaluación.



Facilitadoras:

apoyan el proceso, coordinan, dinamizan y promueven la participación sin imponer nada a la comunidad.



Aliadas externas:

ONG, instituciones, asociaciones, universidades... que apoyan recursos, formación, redes o ejemplos de acciones.

Este diálogo colectivo se fomenta desde la horizontalidad y el intercambio entre las diferentes participantes.





Ejemplo de IAP



Identificación colectiva del problema:

Un grupo de jóvenes se reúnen con facilitadores del entorno para comentar que no se sienten escuchados en su municipio, que no hay espacios para tomar decisiones ni para el disfrute de ocio o cultura. Sienten que no forman parte real de la sociedad que les rodea.



Organización y planificación:

Se forma un grupo coordinador, otro comunicativo y otros investigativo para planificar las actividades a realizar. Se reparten las tareas equitativamente y acordada entre todas.



Investigación del territorio:

El grupo investigador realizan encuestas, entrevistas a técnicas municipales, mapean los lugares donde se sienten excluidos y recogen experiencias de participación.

¿Qué encontraron? Falta de espacios para jóvenes, sentimientos de invisibilidad o ganas de participar pero no saber cómo hacerlo.



Análisis colectivo:

El grupo se reúne en varias sesiones para ordenar la información encontrada. Usan herramientas de reflexión para entender las problemáticas y poder priorizarlas.



Quieren participar pero no cuentan con el apoyo institucional o no hay espacios.



Diseño y ejecución de acciones en el entorno:

Al analizar las problemáticas, el grupo se pregunta qué pueden hacer y deciden organizar una reunión con el ayuntamiento para hacerle llegar sus necesidades; también montar un mural colectivo en la plaza del barrio; y, crear una cuenta de Instagram para compartir sus propuestas.

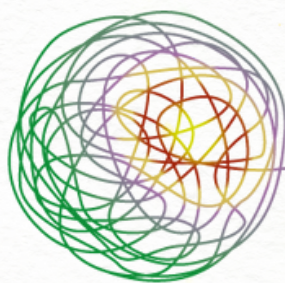


Evaluación y difusión del proceso:

Después de las acciones, el grupo evalúa el proceso para saber si ha cambiado algo sobre su participación en el entorno.



MADRE CORAJE



La MARAÑA
REVUELTA

A Junta
de Andalucía

Consejería de Inclusión
Social, Juventud, Familias
e Igualdad

Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional
para el Desarrollo