

Proyecto Integrado Solidario

ESPEJOS DEL MUNDO - Propuesta educativa

SIGLO XXI - Edita:  MADRE CORAJE

Objetivos

- Reconocer los fundamentos socioculturales y por lo tanto educacionales, de los medios de comunicación.
- Conocer el funcionamiento y los objetivos de los diferentes medios de comunicación.
- Conocer los diferentes tipos de comunicación que existen en la actualidad.
- Desarrollar las diferentes habilidades que requiere la información relacionada con los contenidos propios de la Educación para el Desarrollo, cultura, ecología, etc., en los diferentes medios de comunicación, así como crear conclusiones sobre su uso responsable.
- Aplicar un método crítico respecto a los medios de comunicación, buscando la selección de contenidos sobre la "realidad".

Temporalización

Esta propuesta está estructurada en 4 sesiones que en función de la programación diaria de la asignatura, pueden adelantarse en el tiempo, desde la primera a la cuarta sesión, o bien, completarse en el tiempo como el final y que podría mostrar como recursos didácticos en el CD ROM "Español del Mundo" junto con esta propuesta didáctica. De ser posible, la asignatura ya está publicada para todo el curso.

Evaluación

La evaluación de esta propuesta se realizará a lo largo de las sesiones, a través de actividades de observación y registro, así como de la realización de trabajos prácticos y de la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

Bibliografía y documentación

La información obtenida se debe pasar por el filtro de la que el alumnado ya conoce acerca de cómo funcionan los medios de comunicación. En caso de no haberse realizado en sesiones anteriores, se debe realizar en esta sesión.

Organización

DIRECTOR	REDACTORES
SUBDIRECTOR	CORRESPONDIENTES
REDACTOR JEFE	INFORMÁTICO
JEFE DE MAQUETACIÓN	COPISTAS
DIBUJANTE	
MAQUETADORES	

Objetivos

Queremos, pues, que esta propuesta educativa, sea un proyecto integrado solidario, el tiempo que se dedica a los objetivos propios de la asignatura PI, contribuya a que el alumnado obtenga una visión del mundo más amplia, con espejos mejor colocados, con imágenes más nítidas y desde todas las dimensiones posibles.

La creación de un programa (informativo, divulgativo, social, etc.) solidario será el reto o proyecto en cuyo proceso, internamente, se lleven a término los siguientes objetivos.

Entre el alumnado, se deben crear nuevas posibilidades de interacción que bien pueden ser educativas y educativas que la Educación sea una herramienta que ayude al desarrollo personal y de la comunidad. El efecto del desarrollo personal y de la comunidad es un efecto que se produce desde el centro del individuo, desde el núcleo familiar, desde el núcleo social, desde el núcleo cultural, desde el núcleo humano, desde el núcleo planetario, desde el núcleo universal, desde el núcleo cósmico, desde el núcleo divino, desde el núcleo absoluto.

El poder, el individualismo, el egoísmo, la competitividad, la desigualdad, son valores surgidos a partir del proceso de socialización específico, del consumo y las "verdades" que se derivan del mismo consumo. Los valores universales como la solidaridad y la justicia, entre otros, que también ocupan un espacio relevante en la sociedad, se abren y se fortalecen en menor medida en los medios.

No obstante, gracias a la generalización de la información y la comunicación, se abren las posibilidades de acceso a distintas perspectivas y formas de observar la realidad del mundo: hoy en día es posible observar la visión ofrecida de un mismo mundo.

Objetivos

Conocer los fundamentos socioculturales y por lo tanto educacionales, de los medios de comunicación.

Conocer el funcionamiento y los objetivos de los diferentes medios de comunicación.

Conocer los diferentes tipos de comunicación que existen en la actualidad.

Desarrollar las diferentes habilidades que requiere la información relacionada con los contenidos propios de la Educación para el Desarrollo, cultura, ecología, etc., en los diferentes medios de comunicación, así como crear conclusiones sobre su uso responsable.

Aplicar un método crítico respecto a los medios de comunicación, buscando la selección de contenidos sobre la "realidad".

Temporalización

Esta propuesta está estructurada en 4 sesiones que en función de la programación diaria de la asignatura, pueden adelantarse en el tiempo, desde la primera a la cuarta sesión, o bien, completarse en el tiempo como el final y que podría mostrar como recursos didácticos en el CD ROM "Español del Mundo" junto con esta propuesta didáctica. De ser posible, la asignatura ya está publicada para todo el curso.

Evaluación

La evaluación de esta propuesta se realizará a lo largo de las sesiones, a través de actividades de observación y registro, así como de la realización de trabajos prácticos y de la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

Bibliografía y documentación

La información obtenida se debe pasar por el filtro de la que el alumnado ya conoce acerca de cómo funcionan los medios de comunicación. En caso de no haberse realizado en sesiones anteriores, se debe realizar en esta sesión.

Organización

DIRECTOR	REDACTORES
SUBDIRECTOR	CORRESPONDIENTES
REDACTOR JEFE	INFORMÁTICO
JEFE DE MAQUETACIÓN	COPISTAS
DIBUJANTE	
MAQUETADORES	

Introducción / Justificación

En nuestra sociedad “de la información” (que no del conocimiento), la cantidad de información y el tratamiento que se le da, a menudo, más que acercarnos al conocimiento, nos aleja, pues la convierte en espectáculo. “Saber” más no nos está haciendo mejores; las desigualdades y el deterioro del planeta son cada vez mayores. Esta sociedad mediática además, está contribuyendo a una homogeneización social, no en términos económicos, sino culturales. Una sociedad urbana de cultura uniformizada, una sociedad en la que domina el pensamiento único, una “Cultura de la superficialidad”, cuya principal característica es el éxito de los valores consumistas y donde las peculiaridades y la riqueza de las diversas culturas del planeta empiezan a estar en peligro.

Inmerso en esta sociedad occidental mediática y mediatizada en la que nos movemos, el proyecto “Espejos del Mundo”, en el que se integra esta propuesta educativa, pretende acercar la actualidad del mundo al alumnado para que se produzca un autodescubrimiento de la realidad a través de los medios. Ir más allá de lo que los medios cuentan; ahondar en la información para visualizar el Sur en las noticias de actualidad y descubrir la interdependencia existente entre los pueblos del planeta y la existencia de diferentes realidades culturales. Se trata también de identificar cómo a través de los medios se filtran valores de nuestra sociedad occidental. El poder, el individualismo, el éxito, la eficiencia, el status, la apariencia, la belleza, la juventud, la comodidad o la notoriedad, son valores surgidos a partir de un proceso de socialización específico, donde el consumismo y las “ventajas” sociales derivadas del mismo conforman su eje y, por tanto, deben ser cuestionados. Pero también se trata de reconocer otros valores universales como la solidaridad y la justicia, entre otros, que también ocupan un espacio relevante en la sociedad aunque se proyecten en menor medida en los medios.

No obstante, gracias a la generalización en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se abren las posibilidades de acceso a distintas perspectivas y formas de observar la realidad del mundo; hoy en día es posible cotejar la visión ofrecida de un mismo

acontecimiento a través de diversas fuentes, especialmente en Internet. Por otro lado, Internet también ofrece la posibilidad de que el canal de comunicación sea bidireccional; ahora se puede comentar, opinar, criticar e incluso denunciar. Esta doble oportunidad ha de ser aprovechada por el ámbito educativo, máxime si tenemos en cuenta el enorme atractivo que Internet suscita entre el alumnado. Se abren, por tanto, nuevas posibilidades comunicativas y educativas, que bien pudieran ser la nueva herramienta que la Educación para el Desarrollo necesita. El efecto multiplicador, amplificador y de inmediatez de las NNTT, aún siendo un arma de doble filo, si es bien gestionado, desde el centro educativo y en complicidad con las familias, puede llegar a producir la revolución solidaria que el mundo necesita.

Queremos, pues, que esta propuesta educativa, este proyecto integrado solidario, al tiempo que dé respuesta a los objetivos propios de la asignatura PI, contribuya a que el alumnado obtenga una visión del mundo más amplia, con espejos mejor colocados, con imágenes más nítidas y desde todas las dimensiones posibles.

La creación de un programa (informativo, divulgativo, social, etc.) solidario será el reto o proyecto en cuyo proceso, intentaremos, se lleven a término los siguientes objetivos.



Objetivos

- Reconocer las funciones socializadoras y, por lo tanto, educadoras, de los medios de comunicación.

- Conocer el funcionamiento y los objetivos perseguidos por los diferentes medios de comunicación.

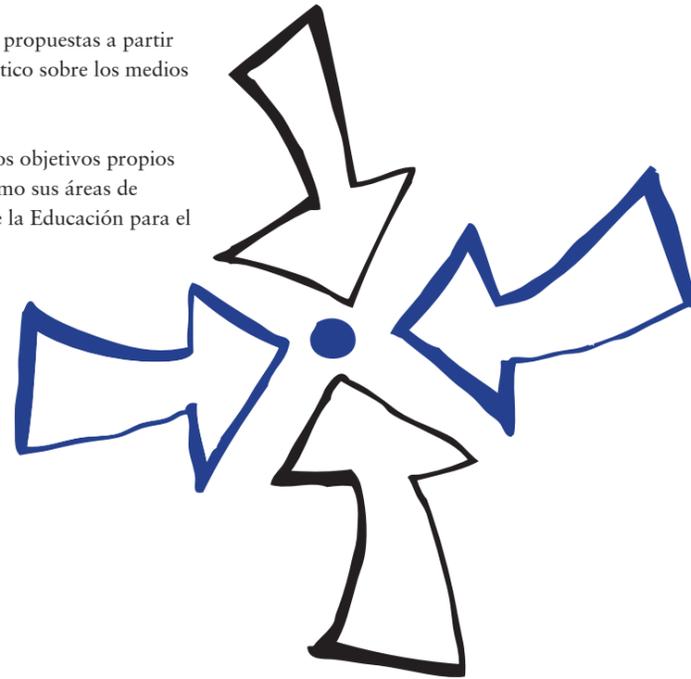
- Descubrir los diferentes tratamientos que recibe la información relacionada con los contenidos propios de la Educación para el Desarrollo: pobreza, exclusión social, medio ambiente, mujer, conflictos, etc., en los medios de comunicación, así como extraer conclusiones sobre su veracidad, profundidad y consecuencias de dicho tratamiento.

- Adquirir un espíritu crítico respecto a los medios de comunicación, basándose en la

adquisición de conocimientos sobre la “realidad” y la imagen proyectada de la misma a través del funcionamiento de los medios, especialmente de masas y de los intereses que los mueven.

- Idear y llevar a cabo propuestas a partir de un pensamiento crítico sobre los medios de comunicación.

- Conocer la labor y los objetivos propios de las ONGDs, así como sus áreas de trabajo, especialmente la Educación para el Desarrollo.



Temporalización

Nuestra propuesta está estructurada en 4 sesiones que, en función de la programación previa de la asignatura, pueden dilatarse en el tiempo, dando lugar a actividades complementarias y de ampliación que podréis encontrar como recursos didácticos en el CD ROM “Espejos del Mundo” junto con esta propuesta didáctica. De este modo, si la asignatura ya está planificada para todo el

curso, puede que encontréis interesante la ejecución de este “mini-proyecto” tal y como se ofrece a continuación o, por el contrario, dedicarle más de cuatro semanas, profundizando en aspectos que consideréis importantes y que aportamos en el mismo CD ROM.



Desarrollo

Antes de entrar de lleno en las sesiones, sería conveniente detectar ideas e intereses previos entre el alumnado. De esta forma, el profesorado puede obtener una visión general sobre qué interés suscita el proyecto y qué posibilidades de desarrollo puede llegar a alcanzar.

Aconsejamos que, sin aportar información sobre el contenido del proyecto, el profesor/a inicie conversaciones en gran grupo, proponiendo cuestiones como:

- ¿Qué crees que es un medio de comunicación?
- ¿Cuáles conoces?
- ¿Qué tipo de medio de comunicación consumes de forma más habitual?
- ¿Qué programas de televisión ves habitualmente? ¿Por qué te interesa o te gusta?
- ¿Qué páginas webs visitas en Internet?
- ¿Se compra el periódico en casa? ¿Quién lo lee?
- ¿Se escucha la radio en casa?
- ¿Podrías decirme alguna noticia importante que haya ocurrido hoy o ayer? ¿De qué medio de comunicación obtuviste la información?
- De esa noticia, ¿te informaron sobre la causa de lo ocurrido?
- ¿Qué medio de comunicación crees más interesante? ¿Y más distraído? ¿Cuál de ellos es, a tu juicio, el más veraz o el más fiable?
- Etc.

pero el profesor/a debe evitar emitir juicios sobre las aportaciones del alumnado, ya que lo que nos interesa realmente es saber qué piensa, qué sabe, qué lagunas tiene y hacia dónde puede llegar a construir un conocimiento relacionado con los objetivos que nos hemos propuesto conseguir.

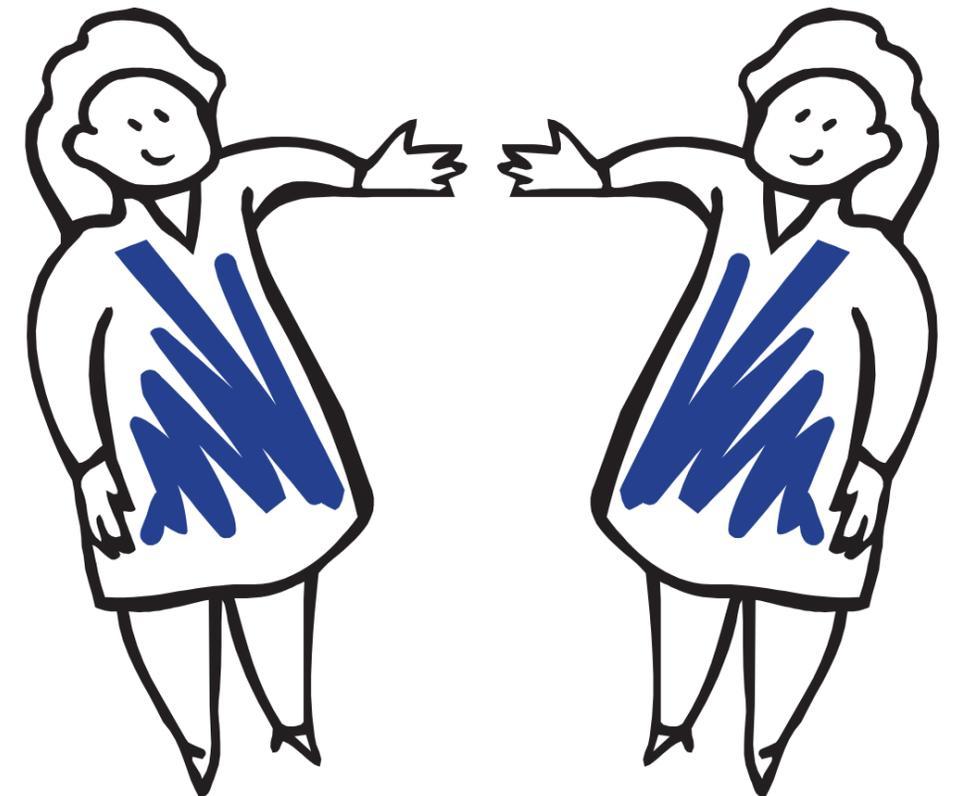
Antes de finalizar esta sesión preliminar, se solicita al alumnado que traiga a clase, para la sesión 1, una noticia internacional que tenga alguna relación con su propia vida, sea del tipo que sea.

La noticia puede traerse impresa (de Internet, periódico...); apuntes de noticias en la radio, televisión, o bien pueden aportar vídeos o enlaces de Internet; todo depende del tiempo del que disponga el profesor para la posterior presentación del material aportado en gran grupo, ya que es muy importante que todas las aportaciones sean expuestas y escuchadas las razones por las que la noticia en cuestión tiene alguna relación con la vida personal del alumno/a.

Otras preguntas que pueden suscitar debate:

- ¿Creéis que los medios son manipuladores de la realidad?
- ¿Las imágenes aportan siempre una información veraz de la noticia?
- ¿Lo que aparece en los medios es siempre lo más importante?
- ¿Lo más importante aparece siempre en los medios?
- ¿El periodismo se debe ejercer de manera objetiva?
- ¿La publicidad es veraz?
- ¿Hay control sobre ella?

Las respuestas pueden generar debates o intercambios de opinión,



SESIÓN 1

El alumnado ha de encontrar un momento para exponer el material que ha traído de casa. Se ha de intentar que exista una reflexión sobre el porqué de la relación de la noticia con la vida del alumno/a en cuestión.

Si el alumnado aporta mucho material, esta actividad puede alargarse y generar reflexiones y debates en gran grupo.

Tras la exposición de los materiales aportados por el alumnado, es el momento de explicar los objetivos del proyecto “Espejos del Mundo”, así como la descripción del Proyecto Integrado que el grupo deberá ejecutar.

Asimismo, el profesor/a habrá de realizar una exposición teórica sobre algunos conceptos importantes relacionados con el mundo de los medios de comunicación.

Os sugerimos que mostréis al alumnado los diferentes bloques de prensa que existen, según el soporte que emplean: prensa escrita (periódicos y revistas), ésta se sustenta en el formato papel y con textos escritos y fotografías; prensa audiovisual: radio y televisión, con imágenes y sonido como bazas fundamentales, y prensa online (webs informativas), que puede ofrecer texto escrito (digitalizado), imágenes y sonidos. La inmediatez a la hora de ofrecer la información es lo que distingue a la comunicación audiovisual y online de la prensa escrita.

También podemos aportar al alumnado los siguientes datos: no es lo mismo un artículo de opinión, que una noticia o un reportaje, por ejemplo. El texto de opinión responde al libre albedrío del articulista, con él expresa sus emociones y sensaciones ante determinado tema y utiliza un lenguaje lo más literario posible. Su estructura es: Titular más cuerpo (texto). La noticia se limita a informar (sin dar ningún tipo de opinión), del modo más claro y conciso de un hecho destacable. Su estructura es: Titular-Lid (entradilla, es decir, lo más llamativo de la información) - cuerpo (texto desarrollado) de la noticia. Es fundamental que en la redacción de una noticia se comience con lo más importante e imprescindible (qué, por quién, dónde, cómo pasó) y seguidamente se van desarrollando los datos que se posean en el orden de mayor a menor importancia. El reportaje narra cualquier acontecimiento, sea noticioso o interesante, incluye datos, apreciaciones personales, consideraciones de personajes relacionados, fotografías... y una escritura muy personalizada.

Cuadro resumen:

Formato	Características	Estructura
Artículo	<i>Texto de opinión.</i>	<i>Título y cuerpo. Estilo libre.</i>
Noticia	<i>Información, objetividad.</i>	<i>Titular, cuerpo. Estilo definido.</i>
Reportaje	<i>Incluye datos, información, apreciaciones, testimonios, fotografías...</i>	<i>Titular, cuerpo, esquemas, diagramas... Estilo personalizado.</i>

Una vez realizada la introducción teórica, se decide entre todos un medio de comunicación en concreto en el que quieran centrarse (TV, radio, prensa, Internet, etc.). Se divide al grupo en 5 subgrupos, tantos como componen una corporación mediática:

- Consejo de redacción.
- Dirección.
- Dpto. comercial (responsable de marketing y publicidad).
- Redactores (prensa, radio, TV e internet).
- Reporteros (incluyendo los gráficos).

A cada subgrupo se le entrega una copia del siguiente cuadrante, que habrá de ser explicado previamente, el cual incluye los roles enunciados arriba, así como sus funciones, intereses y características o peculiaridades a tener en cuenta. Esta información ha de servir a cada grupo para asumir el papel que le permita desarrollar el juego de rol de la forma más acertada posible.

	Funciones	Intereses	Características a tener en cuenta para ejercer los roles
Consejo de redacción	Dirección, Redactores Jefes y Jefes de sección deciden las informaciones más destacables y que constituirán la portada.	Convertir el medio en el escaparate donde el mayor público posible mire las noticias.	Formación adecuada; capacidades de expresión y valoración.
Dirección	Decide la línea editorial de la publicación y da instrucciones a los Redactores Jefes.	Ofrecer un producto interesante y competitivo en el mundo de la información.	Capacidad de gestión íntegra y democrática, además de coherencia en las apreciaciones.
Dpto. comercial	Conseguir financiación publicitaria. Colocar la publicidad en el medio según los intereses de la empresa publicitada.	Que el medio sea muy atractivo para llamar la atención del público y así atraer anunciantes.	Formación y conocimiento de leyes éticas; Don de gente y mucha creatividad.
Redactores y Reporteros (incluidos los gráficos)	El Reportero busca en la calle la información, la redacta y la envía a la redacción donde el corrector de estilo y el jefe de información (los “redactores”) la revisan (fuentes, claridad, etc.) Nota: No olvidar que las informaciones también llegan a la redacción a través de las agencias de noticias.	Que sus informaciones sean las más leídas ante el competitivo mercado de los medios y destaquen de entre las semejantes por su claridad de exposición, estilo propio, etc.	Formación, objetividad, muy buen nivel de expresión (claridad y concisión en el lenguaje). Saber ver cuál es la imagen noticia y dominar la técnica para que resulten impactantes y atraigan todas las miradas.

Teniendo en cuenta las funciones e intereses de cada subgrupo, se propone un juego de rol partiendo de la siguiente situación:

“Elena, una reportera del medio en el que trabajas, tiene una amiga que está pasando el verano como cooperante en República Dominicana, justo en la frontera con Haití. Su amiga, Blanca, le ha comentado por correo electrónico que están desesperados; su ONG es una de las que está gestionando parte de la ayuda que el gobierno de España ha destinado a paliar los efectos del terremoto ocurrido hace un año. Tras los primeros meses, en los que la ayuda internacional fue considerable, ahora se ven desamparados: las personas que están allí trabajando, en el destino de Blanca, tenían el objetivo de construir una escuela provisional cerca de un asentamiento creado tras el terremoto. El dinero que enviaron daba justo para levantar algo parecido a un edificio, pero no tienen mobiliario suficiente y, lo peor, es que no hay suficiente personal docente, ni siquiera cuidadores para el número tan enorme de niños y niñas que se han quedado prácticamente solos, a cargo de algún familiar que a duras penas puede alimentar a sus nuevas familias con un número de hijos duplicado.

Blanca cuenta en su correo que muchos niños y niñas acuden a la nueva escuela cada día sin haber comido nada y, por supuesto, sin material escolar. A la hora de salir, los niños simplemente no se van, ya que volver al asentamiento supone tener que enfrentarse nuevamente a la situación de penuria que, por unas horas, olvidan en la escuela gracias a los juegos y cantos.

La ONG para la que trabaja está haciendo todo lo posible por recaudar nuevos fondos para enviar comida, agua, mobiliario y otras cosas necesarias para la vida (sanitarios, medicinas, mantas, etc.), pero no es suficiente, además, necesitan personas que puedan ayudar a los maestros del país a reincorporarse a sus trabajos, los pocos maestros que quedan, claro. Estas personas necesitan cobrar por su trabajo y alimentar a sus propias familias.

El correo era mucho más largo, pero Blanca terminaba el texto pidiendo a Elena, tu compañera reportera, que hiciera todo lo posible para que España no se olvidara de Haití, que la crisis verdadera, la de la pobreza extrema, la están sufriendo los haitianos desde hace décadas y no precisamente por culpa de un terremoto natural, sino por el terremoto de la globalización económica y el intervencionismo político de otros países ricos. Le pedía que presionara en su trabajo para realizar un reportaje en el que se explicara todo lo que queda por hacer y la situación tan terrible que aún viven los haitianos.

La reportera, indignada y apesadumbrada por el mail de su amiga, ha decidido plantear en su redacción la petición de su amiga; está convencida de que la noticia será de gran interés, por la gravedad de las circunstancias y por la necesidad de contar aquí el alcance de la ayuda humanitaria enviada a Haití desde España”.

Tras la lectura de la situación planteada, cada subgrupo asume las funciones e intereses que aparecen en el cuadrante y, teniendo en cuenta las características propias de cada rol, han de representar qué ocurrirá a partir de la propuesta de la reportera.

El profesor debe dejar 15 minutos a los grupos para que puedan elaborar un argumentario coherente con su rol: estarán a favor, en contra, ventajas, inconvenientes, etc. Asimismo, el profesor debe dinamizar el juego, intentando que cada grupo tenga su espacio para argumentar y, en su caso, decidir.

El final del juego de rol será la resolución de la propuesta de Elena, la reportera: ¿se realizará o no el reportaje? ¿se emitirá o publicará? ¿qué repercusión social tendrá?

El debate generado a partir del juego dará lugar a conclusiones o reflexiones en torno al tratamiento que reciben los acontecimientos que ocurren en los países pobres y hasta qué punto toda la información es siempre noticia.

Para profundizar un poco más, si se dispone de tiempo suficiente, sería conveniente que el alumnado pudiera buscar en Internet información sobre las consecuencias del terremoto de Haití, el seguimiento que se está haciendo del mismo y, si es posible, que encuentren respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Qué situación socio-económica vivía Haití antes del terremoto? (población activa, Índice de Desarrollo Humano, nivel de alfabetización, principales recursos económicos del país, etc.).
- ¿Cuáles son las razones del empobrecimiento de Haití? (intervencionismo de países ricos, deforestación, mala gestión de sus dirigentes, falta de democracia, nivel educativo de la población).
- ¿Cómo se ha gestionado la ayuda humanitaria tras el terremoto? ¿Qué países o instituciones la han liderado?
- ¿Cuáles son las razones por las que las mujeres están siendo

las principales receptoras de la ayuda humanitaria, para su posterior gestión entre las familias?
- ¿Sabes qué son los microcréditos? ¿Qué papel juegan en el desarrollo de las comunidades en las que se gestionan, tanto a nivel social como de desarrollo sostenible? ¿Por qué son las mujeres las beneficiarias de la mayoría de los microcréditos?
- ¿Qué importancia crees que tiene la educación en el desarrollo de un pueblo?

SESIÓN 2

En esta sesión pretendemos dar un pasito más: una vez hecho el análisis crítico del tratamiento de las noticias del Sur, de su protagonismo e importancia en nuestra sociedad “desarrollada”, hemos de considerar, además, que un hecho es noticiable o no también en función del medio en que sea tratado. Es decir, el ejemplo de Haití nos puede servir para cotejar la información y las noticias surgidas a partir de la misma en función de si es un informativo de televisión, en la prensa, un programa de radio, un periódico digital, etc.

En el Cd del proyecto el profesor encontrará un recurso ex profeso: un mismo acontecimiento (noticias sobre Níger) visto a través del prisma de diferentes medios de comunicación (ver anexos en Cd). 

Aconsejamos dividir la clase en tantos grupos como medios en los que aparece la noticia. Cada grupo ha de observar, anotar y criticar los términos en que la información ha sido tratada, según su opinión y teniendo en cuenta las conclusiones a las que se llegó durante la sesión pasada.

El profesorado puede apoyar este análisis, arrojando cuestiones como:

- ¿Creéis que la noticia aporta toda la información que creéis importante conocer?
- ¿Nos habla de las causas y las consecuencias del acontecimiento?
- ¿Se da la noticia con un carácter sensacionalista?
- ¿Las imágenes transmiten información, generan sentimientos, son escandalosas...?
- ¿Qué espacio o tiempo ocupa en el medio?
- ¿Dan simplemente noticias o pretenden informar? ¿Hacen seguimiento de las noticias o las olvidan?
- ¿Contextualizan la noticia, dan información que nos permita formarnos un criterio?
- ¿Tratan de condicionar este criterio?
- ¿Dan voz a los diferentes protagonistas, a los diferentes intereses implicados?
- ¿Dan cabida a diferentes opiniones, fomentan el debate?
- ¿Permiten comprender la complejidad del asunto o simplifican?
- ¿Toman posición cerrada, mantienen adscripción ideológica o tratan de ser neutrales?
- ¿Qué intereses tienen esos grupos mediáticos?, ¿forman parte de grupos económicos más amplios?, ¿dónde obtienen su rentabilidad (en la comunicación o en otros sectores)?, ¿qué compromisos o ataduras tienen de tipo político, sindical, etc.?

Después de realizar este análisis en cada grupo, un portavoz de cada uno expone las conclusiones a las que ha llegado.

El profesor/a o un alumno/a va recogiendo en la pizarra todas las conclusiones realizando un cuadrante en el que aparezcan todos los medios analizados y, finalmente, tener una visión global de las diferencias encontradas entre ellos.

SESIÓN 3

Hasta el momento, el alumnado ha obtenido una visión general de cómo funcionan los medios de comunicación, cómo trabajan la información que les llega del mundo y qué intereses son los que mueven el tratamiento de dicha información. Ahora, pueden llegar a conocer “la realidad” o distintas realidades de una noticia. Se trata de que cada grupo realice una pequeña investigación sobre diferentes noticias y llegue a profundizar sobre la veracidad y la rigurosidad con que ha sido tratada.

Dado que al elaborar este material educativo, las noticias que pudiéramos aportar pueden haber perdido actualidad llegado el momento de trabajar esta sesión, proponemos que en clase se haga una selección de varias noticias actuales, siendo muy importante que se elijan algunas cuyos contenidos principales sean, por ejemplo:

- Un conflicto bélico o político de países del Sur.
- La crisis económica a nivel nacional o internacional.
- Situación de pobreza de alguna comunidad o país.
- Violencia de género.
- Medio ambiente.
- Suceso en el que se vean implicados personas inmigrantes o de minorías étnicas.

La tarea a realizar es: analizar la noticia e investigar las cuestiones que no quedan claras o que pueden ser la causa del acontecimiento. Por ejemplo: si se selecciona una noticia relacionada con los conflictos en la República Democrática del Congo, investigar a partir de ahí sobre cuáles fueron los detonantes del conflicto, si hay intereses económicos implícitos, si están implicados otros países desarrollados, cómo está viviendo la población el conflicto, etc.

Para obtener toda esta información, se pueden visitar webs, ver películas, reportajes, buscar bibliografía... (ver bibliografía y documentación al final de este cuadernillo) todo aquello que pueda dar respuesta a “lo que la noticia no cuenta” y que es necesario conocer para hacer un juicio adecuado de cuál ha de ser nuestra postura como ciudadanos del mundo.

Igual que en las sesiones anteriores, cada grupo puede exponer ante el resto de la clase cuáles han sido los frutos de su investigación y cuáles son sus propuestas o consejos a la hora de “leer” una nueva noticia relacionada con el tema escogido.

SESIÓN 4

Ahora llega el momento de la verdad; de poner todo el conocimiento, el juicio y la creatividad en juego.

El alumnado debe idear, diseñar y exponer un programa (revista, periódico, web, etc.) solidario. Creemos interesante centrarse en un programa de televisión, dado que es el medio de comunicación de masas que tiene más incidencia social y el más capacitado para transmitir valores que, por desgracia, no suelen coincidir con aquellos que consideramos cercanos a la solidaridad, la justicia o la responsabilidad con la salud del planeta. Por otra parte, la grabación de un programa de televisión permite que todo el alumnado tenga la oportunidad de jugar un papel de relevancia, dentro de cada uno de los grupos establecidos en la sesión 1, sumando además los/las presentadores/as, los de carácter técnico (cámaras, iluminación, decoración, etc.).

Sería interesante que el propio alumnado fuera capaz de organizar el trabajo con los conocimientos que ha venido adquiriendo a lo largo de las diferentes sesiones. No obstante, sugerimos el siguiente plan de trabajo:

- Elección de la idea general del programa. En gran grupo, utilizando la pizarra para recoger las ideas, cada alumno/a va aportando sugerencias sobre qué tipo de programa pueden hacer (informativo de televisión, un semanal de televisión, programa divulgativo tipo “Es posible”, un programa de actualidad para jóvenes, una página web, una revista temática, etc.). La idea más votada será el punto de partida del resto del trabajo.

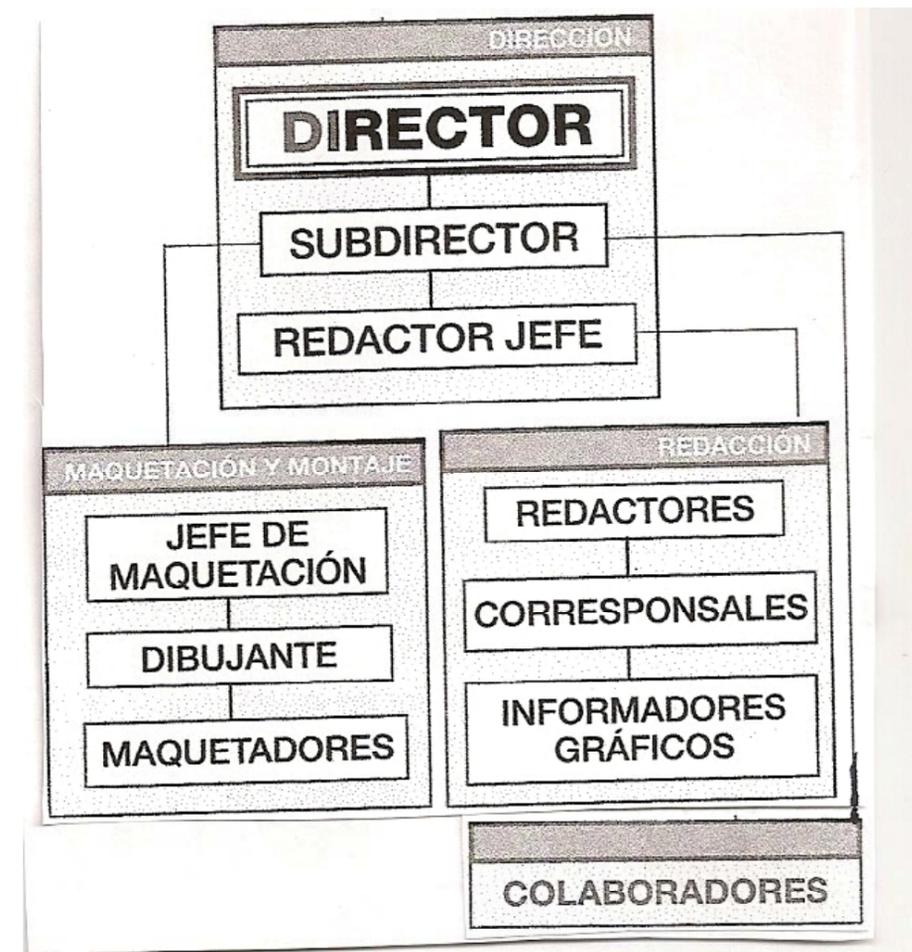
- Identificación de roles y funciones. También en gran grupo, se han de elegir los grupos de trabajo (redactores, reporteros, dirección, técnicos, etc.). Esto se puede hacer a libre elección o bien a criterio del profesor/a, teniendo en cuenta las necesidades de aprendizaje y las capacidades de cada alumno/a.

- Diseño de la estructura del programa. Aunque esta tarea corresponde al consejo de redacción (que decide la portada, es decir las informaciones que van a ser destacadas o presentadas como principales) conviene que todo el grupo participe en las decisiones a tomar, pues el consenso genera la motivación y la implicación que necesitamos.

- Desarrollo del trabajo por grupos. Cada grupo se centra en las tareas que tiene asignadas, aunque es conveniente identificar a una persona de cada grupo que haga la función de enlace con el resto de grupos.

- Una vez que se han decidido los contenidos del programa, hay que decidir las herramientas necesarias para la documentación y la obtención de información y los materiales audiovisuales (entrevistas, búsqueda de datos objetivos en ONGs, instituciones u otros medios, imágenes, etc.) Por ejemplo, si uno de los contenidos es “la inmigración en mi ciudad”, pueden utilizarse herramientas como: entrevistas a personas inmigrantes, a representantes de ONGs locales de ayuda al inmigrante, a responsables del ayuntamiento...; la información sobre las causas se puede obtener de webs de ONGs que se dedican a estos temas, de consulados o embajadas de los países de origen, de publicaciones sobre economía social y globalización; etc.

- La información obtenida ha de pasar por el filtro de lo que el alumnado ya conoce acerca de cómo funcionan los medios de comunicación. Es decir, el análisis crítico realizado en sesiones anteriores ha de ser aplicado ahora. Os ofrecemos un cuadro-guía con el que tendréis una clara visión de la organización en cualquier medio.



El departamento de Administración, dependiente del editor del medio, es el que alberga a Documentación y Archivo y a Publicidad.

Es muy importante que el alumnado publique, emita o divulgue su trabajo ante la comunidad educativa. Se puede hacer un acto de presentación formal del proyecto y su resultado y, según el tipo de medio que haya sido elegido, se puede pasar el reportaje audiovisual por todas las aulas, si es el caso, o publicar un número determinado de revistas, etc. Lo importante es que la comunidad educativa conozca tanto el proceso como el resultado del proyecto y que llegue a sensibilizarse ante los contenidos tratados en el programa solidario.

Evaluación



Uno de los inconvenientes con que el profesorado suele encontrarse a la hora de evaluar un proyecto integrado es el modo en que dicha evaluación se puede efectuar de forma tanto individual como colectiva.

Sugerimos que, desde el primer día, cada grupo de trabajo vaya recogiendo aprendizajes, conclusiones, decisiones, apuntes, etc. de forma resumida en un cuaderno grupal, de modo que cada paso va quedando reflejado por escrito. Al finalizar el proyecto, pueden sugerirse dos opciones: entregar el cuaderno tal y como está o con un informe adjunto con todo su contenido resumido y bien presentado.

Por otra parte, a nivel individual, se puede solicitar al alumnado que escriba un pequeño diario, comentando lo que se ha hecho ese día, pero, sobre todo, en el que se recojan reflexiones personales, opiniones, críticas, compromisos, etc. Este diario no tiene por qué ser muy riguroso en la forma porque, a nuestro juicio, lo que importa es lo que efectivamente ha calado en el interior, en el mundo de cada alumno y alumna.

Bibliografía y documentación

BIBLIOGRAFÍA

Galeano, Eduardo. Espejos.
Galeano, Eduardo. Patas arriba, la escuela del mundo al revés.

MATERIAL AUDIOVISUAL

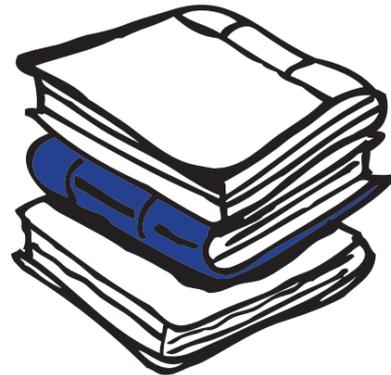
PELICULAS

“Binta y la gran idea”.
“Retorno a Hansala”.
“Slumdog Millionaire”.
“La pesadilla de Darwin”.
“Invisibles”.
“Diálogos del estrecho”.
“Promises”.
“Stephen’s story” (Historia de Stephen) en YouTube.
“Voces contra la globalización” (todos los capítulos).

Cd “Espejos del Mundo”.

WEBS

www.periodismohumano.org
www.ips.com
www.juantorreslopez.org
www.madrecoraje.org
www.congde.org
www.caongd.org



Lined area for taking notes.

MADRE CORAJE

SEDE CENTRAL

C/ Méndez Núñez 2,
11401 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tlf: 902 510 751 / Fax: 956 350 341
madrecoraje@madrecoraje.org

PERÚ (oficina técnica)

Luis Reinafarje Hurtado, 193
Urb. La Corporación
El Agustino – Lima
peru@madrecoraje.org

www.madrecoraje.org

DELEGACIONES FORMADAS

CÁDIZ

C/ Pericón de Cádiz, 4, 11002
956 225 806 / cadiz@madrecoraje.org

SEVILLA

C/ Escarpia, blq. 3 Naves 24-25
Polig. Ind. Store 41008
954 439 921 / sevilla@madrecoraje.org

HUELVA

C/ Diego de Almagro 1, 21002
959 251 983 / huelva@madrecoraje.org

EL PTO. DE SANTA Mª

C/ Larga 74, Pta 3 G, 11500
956 859 799 / elpuerto@madrecoraje.org

PUERTO REAL

C/ Ribera del Muelle, 90 11510
956 474 287 / puertoreal@madrecoraje.org

MÁLAGA

C/ Tácito 1. Pta. Semisótano Residencial
El Cónsul 29010
952 287 816 / malaga@madrecoraje.org

JEREZ DE LA FRONTERA

C/ Méndez Núñez 2 11401
956 339 264 / jerez@madrecoraje.org

GRANADA

Plz. Mª Josefa Recio s/n 18013
958 171 463 / granada@madrecoraje.org

DELEGACIONES EN FORMACIÓN

CÓRDOBA

C/ Doctor José Altolaguirre, 19 bajo - 14004
957 275 363 / cordoba@madrecoraje.org

MADRID

Avda. de Portugal 2
28971. GRIÑÓN.
677 638 886 / surmadrid@madrecoraje.org

ALBACETE

C/ José Isbert, 1 5ª C - 02001
967 665 581

CIUDAD REAL

C/ Gregorio Lillo
(Antiguo colegio)
13400. ALMADÉN.
926 710 188

JAÉN

C/Cervantes, 39 1ºD
23200 LA CAROLINA.
637 781 695

VALENCIA

C/ Magdalena 93, puerta 15
46138 RAFELBUNYOL.
615 232 981

ALMERÍA

C/ Benizalón, 5-4ºB - 04007
950 151 022

ASTURIAS

C/ Julia de la Riva, 9 1º
33400. AVILÉS.
985 521 712

NAVARRA

C/ Alfonso El Batallador, 4
31007 PAMPLONA.
948 279 581 / navarra@madrecoraje.org

SEGOVIA

C/ Velarde 4, A2 - 40003
606 339 648

ISLAS BALEARES

C/ Rafaletas, 14 4º G,
07015 PALMA DE MALLORCA.
971 400 463

PONTEVEDRA

C/ Bolivia 9, 2º izq
36203. VIGO.
986 473 530

ZARAGOZA

Paseo Echegaray y Caballero, 90
5ªA 50003



Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA



Diputación
de Cádiz

PRESIDENCIA
CIUDADANÍA
Solidaridad Internacional

