

DOSSIER

**¡CAMBIA
EL JUEGO!**



CLUBES DEPORTIVOS POR LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL



AGENDA
2030

A Junta
de Andalucía

Consejería de Inclusión
Social, Juventud, Familias
e Igualdad

Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional
para el Desarrollo



MADRE CORAJE

ÍNDICE

1	<u>Educación Transformadora en Clubes Deportivos</u>	02
	<u>1.1. Contexto actual</u>	<u>02</u>
	<u>1.2. Deporte y Discursos de Odio</u>	<u>04</u>
	<u>1.3. Deporte y Agenda 2030</u>	<u>09</u>
2	<u>¡Cambiemos el juego!</u>	15
	<u>2.1. Campaña ¡Cambia el juego!</u>	<u>15</u>
	<u>2.2. ¿Qué haremos? Metas</u>	<u>18</u>
	<u>2.3. ¿Cómo? Acompañamiento</u>	<u>22</u>
	<u>2.4. ¿Cuándo? Cronograma</u>	<u>27</u>
3	<u>Queremos ser GameChangers</u>	31

1 EDUCACIÓN TRANSFORMADORA EN CLUBES DEPORTIVOS

1.1. CONTEXTO ACTUAL

El deporte es uno de los espacios de socialización más potentes en nuestras sociedades. No solo se trata de un ámbito donde se practican habilidades físicas, sino que también se generan relaciones, se comparten valores y se construyen identidades. **Para muchas personas, especialmente adolescentes y jóvenes, los clubes deportivos se convierten en un entorno tan o más influyente que la propia escuela.** Sin embargo, este poder socializador también enfrenta desafíos: el machismo, el racismo, la xenofobia, el capacitismo, la LGTBIfobia, la gordofobia, y otras formas de discriminación que continúan presentes en el ámbito deportivo, así como en otras esferas sociales.



“ El deporte es uno de los espacios de socialización más potentes en nuestras sociedades ”

La adolescencia y juventud en Andalucía se enfrenta a una serie de problemáticas sociales que impactan tanto en su desarrollo personal como en su bienestar. Entre los retos más significativos se encuentran la falta de espacios inclusivos donde puedan expresar sus inquietudes, el aumento de problemas de salud mental y la exposición a discursos de odio en medios y redes sociales. En este contexto, **el deporte puede desempeñar un papel clave como herramienta de integración y desarrollo**, pero también es un espacio que, si no se gestiona adecuadamente, puede reproducir desigualdades y actitudes discriminatorias.

El deporte es un ámbito que tradicionalmente se ha asociado a valores como el trabajo en equipo y el respeto, intentando promover entornos seguros y positivos. Sin embargo, muchas personas jóvenes sufren exclusión o estigmatización debido a barreras relacionadas con el género, la etnia, la orientación sexual, la identidad de género o las capacidades físicas. Estas experiencias, lejos de fomentar una convivencia sana, refuerzan conductas discriminatorias que las personas jóvenes ya encuentran en otros ámbitos de su vida diaria. Para muchas personas, **la práctica deportiva se puede convertir en un espejo de las tensiones sociales que viven fuera de los campos y las pistas, pero también en un refugio donde ser y estar tal y como son.**

Además, el auge de las redes sociales ha intensificado la presión sobre la adolescencia y la juventud, quienes están constantemente comparándose con modelos irreales de éxito físico y estético. Esto afecta no solo a su autoestima, sino también a su participación en actividades físicas, al sentirse fuera de los estándares de aceptación social. **La relación entre imagen corporal, deporte y salud mental es cada vez más evidente**, destacando la **necesidad de espacios deportivos que promuevan la diversidad y el bienestar integral.**



1.2. DEPORTE Y DISCURSOS DE OUDIO

Desafortunadamente, en la actualidad **el deporte sigue siendo un lugar que reproduce manifestaciones de odio hacia determinadas personas o colectivos**, difundiendo mensajes discriminatorios que la juventud corre el riesgo de reproducir. A continuación, compartimos algunas muestras de dichos discursos de odio y actitudes discriminatorias en entornos deportivos, tanto a escala nacional como internacional.

MACHISMO: Selección femenina de fútbol española

El machismo sigue presente en el deporte, como se evidenció en el caso de la selección femenina de fútbol de España. El éxito al ganar el Mundial de 2023 se vio opacado por el imperdonable abuso del expresidente de la RFEF, Luis Rubiales, y toda la polémica generada en torno a ello. Las jugadoras se han visto obligadas a luchar contra estructuras, figuras y actos machistas, siendo este incidente la gota que colmó el vaso y visibilizó de manera clara la cultura de abuso y falta de respeto hacia las mujeres deportistas, quienes han denunciado históricamente estas actitudes discriminatorias dentro de las instituciones deportivas.



Imagen: El Salto Diario

RACISMO: Vinícius Jr., Lamine Yamal, Nico Williams o Ana Peleteiro



Imagen: El País

Como reflejo de la sociedad general, el racismo en el deporte sigue siendo un problema muy grave, con casos como el de Vinícius Jr., que sufrió repetidos insultos racistas en los estadios españoles durante, principalmente, la temporada 2022-2023, pero que todavía continúan escuchándose a día de hoy. Otros jugadores como Lamine Yamal y Nico Williams han sido víctimas de comentarios discriminatorios por su ascendencia africana. En atletismo, Ana Peleteiro ha hablado abiertamente de los ataques racistas que ha enfrentado, siendo un ejemplo de cómo deportistas racializadas siguen luchando contra el racismo estructural.



Capacitismo: Falta de visibilidad de los JJOO Paralímpicos

A pesar de los grandes logros de los y las atletas paralímpicas (como el equipo español, que ha ganado numerosas medallas) la cobertura mediática de los Juegos Paralímpicos es mínima en comparación con los Juegos Olímpicos. Esta falta de visibilidad evidencia el capacitismo en el deporte, que subestima y margina a deportistas con discapacidad, privándolos del reconocimiento social y mediático que merecen por sus destacados éxitos.



No participaré en los Juegos Paralímpicos de París 2024.

Competiré.

Los medios de comunicación suelen describir a los paralímpicos como participantes y no como competidores en París 2024 ya es hora de dejar las cosas claras.

- Veronica Yoko, atleta

Imagen: Munda Deportiva



LGTBIfobia: Imane Khelif



Imagen: Revista Volcánicas

La boxeadora argelina Imane Khelif, durante un combate en los Juegos Olímpicos de París 2024 fue acusada por una contrincante de abusar de su fuerza, argumentando que era una mujer trans y que “tenía la fuerza de un hombre”. Esto supuso una oleada de ataques transfobos y desinformación sobre su identidad de género, así como ataques hacia su aspecto físico. Este caso refleja cómo el machismo y la LGTBIfobia siguen afectando a deportistas mujeres y del colectivo LGTBQA+, quienes enfrentan tanto discriminación institucional como odio dentro y fuera de las redes sociales, reflejo de una sociedad que continúa castigando cualquier expresión o identidad que se aleje de los rígidos estereotipos y roles de género hegemónicos.

Gordofobia y pesocentrismo: Paula Leiton



Paula Leiton, 24 años

Oro olímpico de waterpolo en París 2024

"Sé cómo es mi cuerpo, lo quiero muchísimo, lo trabajo para lo que es mi vida, que es el waterpolo. Los comentarios gordófobos me dan absolutamente igual, acabo de ganar un oro olímpico, que es mi sueño desde que soy pequeña. Es una suerte que tengamos cuerpos diferentes. Y es una pena que algunos no lo sepan ver. Nunca mejor dicho, me resbala: estoy muy orgullosa de mí misma y de mi trabajo"

Imagen: eldiario.es

La jugadora de waterpolo española Paula Leiton ha sido víctima de bodyshaming, recibiendo comentarios despectivos sobre su físico a pesar de conseguir el oro olímpico. Este tipo de críticas refuerzan los estereotipos de que solo los cuerpos esbeltos son sanos y aceptables en ciertos deportes, invisibilizando el talento y esfuerzo de las deportistas que no encajan en los cánones de belleza tradicionales. La gordofobia en el deporte sigue siendo una forma de discriminación que desvaloriza a atletas por su apariencia en lugar de sus logros.

1.3. DEPORTE Y AGENDA 2030

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsados en la Agenda 2030 por las Naciones Unidas, ofrecen una hoja de ruta clara para enfrentar muchas de las problemáticas que afectan a la juventud andaluza. En el ámbito deportivo, los ODS promueven la inclusión, la igualdad de género, la salud y el bienestar, entre otros. **El deporte puede actuar como una herramienta poderosa para trabajar estos objetivos**, creando entornos donde las personas jóvenes no solo se desarrollen físicamente, sino también como ciudadanía comprometida con la justicia social y el respeto a la diversidad. Esto convierte a los **clubes deportivos en espacios ideales para fomentar valores que trascienden el rendimiento competitivo**.

“ En el ámbito deportivo, los ODS promueven la inclusión, la igualdad de género, la salud y el bienestar, entre otros ”



La educación transformadora, a través del deporte, contribuye directamente al **ODS 3: Salud y Bienestar**, al promover hábitos de vida saludables, tanto físicos como mentales. También incide en el **ODS 5: Igualdad de Género**, al desafiar los estereotipos y prejuicios que limitan la participación de mujeres y personas no binarias en diversas disciplinas. Al fomentar la inclusión, los clubes pueden contribuir a la erradicación de desigualdades, haciendo del deporte una plataforma para avanzar en el **ODS 10: Reducción de las Desigualdades**, ya sea por razones económicas, raciales o de discapacidad.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Además, los clubes deportivos tienen la capacidad de generar un impacto positivo en sus comunidades, contribuyendo al **ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas**, al crear entornos seguros donde se respeten los derechos de todos los deportistas, y se prevengan los discursos de odio. De este modo, el deporte se convierte en una fuerza transformadora que no solo mejora la calidad de vida de jóvenes y adolescentes, sino que también impulsa el cambio social, fortaleciendo los lazos comunitarios y promoviendo una sociedad más justa y sostenible.



PRÁCTICAS INSPIRADORAS

Compartimos algunos buenos ejemplos de cómo incorporar prácticas tolerantes, cooperativas, respetuosas con la diversidad o el medioambiente y alineadas con valores de transformación social en el deporte.

VALORCESTO:

“Promoviendo valores en el baloncesto”



Imagen: Valorcesto

“Valorcesto” es un programa de la Federación Andaluza de Baloncesto que promueve la promoción y el fomento de los valores desde la práctica del baloncesto.

El programa se centra en cinco grandes ejes: salud, integración, apoyo a las mujeres, educación en valores y proyectos solidarios.

+ info:

[Vídeo explicativo del programa](#)

[Noticias relacionadas con Valorcesto](#)



CHOLITAS ESCALADORAS: “No conquistamos las montañas, sino a nosotras mismas”



Imagen: cholitas.arenacomunicacion.com

En 2019, cinco mujeres aymaras de Bolivia (Dora, Lydia, Cecilia, Elena y Lita) escalaron la montaña más alta de América Latina: el Aconcagua. Una expedición única, símbolo de liberación y empoderamiento. Su sorprendente imagen, escalando con su indumentaria tradicional, y su inspiradora historia de valentía ha dado la vuelta al mundo.

+ info:

Web del documental:

cholitas.arenacomunicacion.com/

Instagram:

[instagram.com/cholitasescaladoras](https://www.instagram.com/cholitasescaladoras)



LIGA GENUINE:

“Compromiso con la inclusión, el respeto y el trabajo en equipo”



Imagen: laliga.com/laliga-genuine

En una apuesta por la innovación y la inclusión, la Fundación “La Liga” de fútbol lleva algunos años organizando una competición mixta donde las personas con discapacidad intelectual puedan competir, de una forma más horizontal, reforzando los valores del compañerismo y el trabajo en equipo.

+ info:

[Web “La liga Genuine”](#)

[Noticia sobre “La liga Genuine”](#)



DÍA DAS CRIANÇAS: “Torneo de fútbol inclusivo”



Imagen: Salima Pérez (voluntaria de Madre Coraje en Mozambique)

Celebración de un torneo de fútbol femenino y masculino realizado en Chilaulene, Mozambique. El torneo tuvo como objetivo motivar a estudiantes a participar en deportes y desmitificar los roles de género, como por ejemplo, que solo los niños pueden jugar al fútbol.

Para más inspiración, investiga sobre estas historias:

-  **Dimitri Pavadé. Activismo LGTBIIQA+, antirracista y anticapacitista**
[instagram.com/dimitripavade](https://www.instagram.com/dimitripavade)
-  **Naomi Osaka: activismo antirracista y por la salud mental en el deporte**
[instagram.com/naomiosaka](https://www.instagram.com/naomiosaka)
-  **Masculinidades no normativas en el fútbol: Tote Fernández**
[instagram.com/toteefernandez10](https://www.instagram.com/toteefernandez10)
Hector Bellerín [instagram.com/hectorbellerin](https://www.instagram.com/hectorbellerin)
-  **CEAR CF: equipo de futbol formado por personas refugiadas**

2

¡CAMBIEMOS EL JUEGO!

2.1. CAMPAÑA ¡CAMBIA EL JUEGO!

¿EN QUÉ CONSISTE?

Hemos visto que el deporte puede ser un lugar que recibe y difunde discursos de odio o reproduce modelos basados en una competitividad excluyente; pero también **tenemos muchos ejemplos de que los clubes deportivos pueden convertirse en espacios transformadores que contribuyan a la justicia social, climática o de género.**

Desde Madre Coraje, lanzamos la propuesta de campaña **¡Cambia el juego! Clubes deportivos por la transformación social:** un itinerario completo al que cada club, sea cual sea su deporte, puede unirse y comenzar a cambiar las cosas desde dentro y con consciencia. Además, los clubes que completen dicho itinerario obtendrán el reconocimiento social **Club GameChanger.**

En los siguientes puntos del dossier, se detalla nuestra propuesta para formar parte de la campaña y convertirnos en un Club GameChanger.



CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA

- **Interprovincial:** con clubes participantes en varias provincias andaluzas.
- **Multidisciplinar:** con presencia de deportes como baloncesto, rugby, fútbol o voleibol.
- **Diverso:** pondremos en valor la diversidad de capacidades, orígenes, orientaciones, expresiones, identidades, lenguas, culturas,... fomentando una experiencia enriquecedora y tolerante del deporte.
- **Accesible y flexible:** acompañaremos a los clubes durante todo el proceso, para que cada cual adapte la participación en la campaña a sus necesidades y capacidades.
- **Participativo:** las sesiones de capacitación serán 100% participativas, prácticas y vivenciales. Nos basamos en metodologías como los “Grados de participación” de Phil Treseder o “La espiral” de La Espiral Educativa para crear espacios significativos donde la experiencia y los cuidados estén en el centro.
- **Horizontal y abierto:** daremos un papel protagonista a jóvenes y adolescentes a través del comité de consulta Team GameChangers, con representantes de todos los clubes y donde su voz y opiniones serán prioritarias durante todo el proceso.



BENEFICIOS DE UNIRSE A LA CAMPAÑA

- Identificar y **prevenir los discursos de odio en el deporte**
- **Promover la salud física y mental** a través de los clubes deportivos
- Adquirir competencias de **ciudadanía global**
- **Poner en valor la diversidad** como fuente de enriquecimiento y tolerancia
- Difundir buenas prácticas para la **transformación social a través del deporte**
- Fomentar la **participación de jóvenes y adolescentes** en acciones con impacto en sus comunidades
- **Ser un club inspirador y pionero** en cambiar el juego por una sociedad más justa e igualitaria



2.2. ¿QUÉ HAREMOS? METAS

METAS PARA UN CLUB GAMECHANGER

Proponemos una progresión de hitos para conseguir los objetivos de la campaña y convertirnos en un Club GameChanger. Para ello, **apostamos por valores transformadores, buscando en cada meta la implicación activa de familias, deportistas y sociedad en general.**

Las metas propuestas se plantean como un proceso flexible y adaptable a las necesidades y características de cada club, contando en todo momento con el acompañamiento de personal especializado en Educación Transformadora para la Ciudadanía Global de Madre Coraje para conseguirlo.

META 1 PISTOLETAZO DE SALIDA

ENTRENANDO VALORES **META 2**

META 3 CAMBIAMOS EL JUEGO

TORNEO ALTERNATIVO **META 4**

META 5 FOTO FINISH

DECÁLOGO DEL CLUB GAMECHANGER **META 6**

META 1. PISTOLETAZO DE SALIDA

**¿Qué preocupa a deportistas y familias? ¿Qué cambiarían?
¿Qué esperamos de esta campaña?**

En esta fase, Madre Coraje se encargará de recoger expectativas, a través de herramientas adaptables como cuestionarios y grupos de discusión. Para cumplir con la meta, los clubes colaborarán facilitando que la información fluya lo mejor posible, ya que estos datos son cruciales para diseñar itinerarios ajustados a las necesidades de los clubes participantes.

META 2. ENTRENANDO VALORES

**¿Qué necesitamos para que nuestro club cambie el juego?
¿Cuáles son los valores que queremos promover en deportistas y equipos técnicos? ¿Cómo adquirir nuevas competencias que nos ayuden a hacerlo?**

En esta segunda etapa, se programarán sesiones formativas especialmente diseñadas para capacitar a los y las entrenadoras de cada club. En dichos talleres se facilitarán herramientas para fomentar la participación, promover la diversidad, cuestionar los estereotipos de género y prevenir los discursos de odio en los clubes, aplicando enfoques cooperativos.



META 3. CAMBIAMOS EL JUEGO

Vale, ya tenemos claro el camino. Y ahora, ¿cómo cambiamos el juego?

Es el momento de pasar a la acción. Con el acompañamiento del equipo de Madre Coraje, cada club diseñará acciones personalizadas para promover los Objetivos del Desarrollo Sostenible en relación al deporte, la salud, la sostenibilidad, la igualdad o la paz. Se promoverá la participación de familias, equipos técnicos y deportistas en el diseño de estas acciones, dando especial importancia a la visión de jóvenes y adolescentes, cuyas opiniones se recogerán a través del GameChangers Team. El objetivo es que cada club dé un mensaje a la sociedad a través del deporte, mediante acciones comunicativas o de transformación social y usando las redes sociales como altavoz.

META 4. TORNEO ALTERNATIVO

¿Cómo nos imaginamos un encuentro deportivo transformador? ¿Podríamos materializar los mensajes de nuestras campañas en un torneo pionero?

Llegamos al final del proceso y para compartir tanto los aprendizajes como las experiencias vividas, se organizarán unas jornadas de convivencia con todos los clubes y deportes participantes. Imaginamos la celebración de partidos con enfoque cooperativo, inclusivo y de promoción de valores, así como un espacio para compartir buenas prácticas y experiencias entre deportistas, familias y personal técnico de los diferentes clubes. Pero este es un final abierto, ya que nos gustaría diseñarlo junto a todas las personas GameChangers que han dado sentido a las campañas

META 5. FOTO FINISH

¿Qué hemos cambiado gracias a nuestro compromiso? ¿Cómo llegamos a este reto de cambiar el juego y cómo nos vamos tras desarrollarlo? ¿Cómo podemos dar continuidad a las acciones de la campaña?

Es el momento de analizar el camino recorrido, los objetivos logrados y retos encontrados. Con el apoyo de Madre Coraje, los y las entrenadoras de cada club recopilarán información con deportistas y familias, para reflexionar conjuntamente sobre los logros conseguidos y propuestas de continuidad o mejora. Programaremos sesiones online para compartir estas reflexiones en las que, de nuevo las personas jóvenes deportistas tengan un papel protagonista.

META 6. DECÁLOGO DEL CLUB GAMECHANGER

¿Cómo podemos trasladar los aprendizajes obtenidos a otros clubes y deportistas?

Para que todo lo avanzado quede recogido y pueda replicarse en otros lugares, clubes o deportes, proponemos la creación de un protocolo de buenas prácticas en el club. Este documento estará orientado tanto a mejorar los procesos de acogida de nuevas incorporaciones al club, como a promocionar valores cooperativos, participativos y de respeto a la diversidad, constituyendo los clubes como espacios seguros, acogedores, libres de violencia y alineados con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Una vez alcanzadas todas las metas, la [Fundación Madre Coraje](#) reconocerá a cada club que haya completo el itinerario como **Club GameChanger**, visibilizando con este distintivo su compromiso con la transformación social y su implicación en la promoción de valores a través del deporte, siendo ejemplos inspiradores para su entorno.

2.3. ¿CÓMO? ACOMPAÑAMIENTO

Tal y como hemos visto en la descripción de las metas, el equipo técnico de Educación Transformadora de Madre Coraje acompañará a cada uno de los clubes durante todo el proceso.

¿Cómo lo haremos? A través de acciones concretas, entre las que proponemos:

CAPACITACIÓN DE ENTRENADORAS Y ENTRENADORES

Se programará una formación inicial y una formación final, cuyos contenidos se diseñarán teniendo en cuenta las necesidades de cada club y las propuestas del grupo de jóvenes deportistas del conjunto de clubes participantes. Madre Coraje, basándose en su amplia experiencia en la facilitación de este tipo de espacios, creará formaciones basadas en metodologías participativas y vivenciales, centradas en ofrecer herramientas prácticas que los equipos puedan llevar a cabo con deportistas jóvenes en sus clubes.

ACOMPAÑAMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE PROPUESTAS EN LOS CLUBES

A través de sesiones online y presenciales, el personal técnico de Educación Transformadora apoyará el diseño y desarrollo de las diversas campañas de cada uno de los clubes, facilitando la consecución de las metas y promoviendo siempre la autonomía y horizontalidad en la toma de decisiones. Este punto hace referencia a las acciones descritas en la meta 3, para cuyo exitoso desarrollo apoyaremos a cada club de forma integral.



CAFÉS CON FAMILIAS

Proponemos programar sesiones informales en las que, invitando a una merienda sostenible, se cree un espacio seguro donde charlar con las familias de deportistas sobre los temas que les preocupan o interesan relacionados con: salud mental y deporte, valores transformadores, respeto a la diversidad en los clubes, igualdad de género, derechos LGTBQA+ u otras inquietudes que se pongan de manifiesto.

GAMECHANGERS TEAM

Desde el inicio del proyecto, Madre Coraje promoverá la creación de un colectivo de jóvenes por la transformación en el deporte. Este grupo consultor infanto-juvenil actuará como motor de cambio en sus comunidades y entornos deportivos, estando activo durante todo el proceso. El GameChangers Team se reunirá periódicamente de forma online, generando espacios libres de intercambio de ideas, donde consultarles aspectos relacionados con las campañas, los mensajes, la imagen, el contenido de las formaciones... En resumen, sus aportaciones serán cruciales en todas las metas del itinerario.

“ El *GameChangers Team* será una poderosa herramienta de participación social, gracias a la cual las voces de jóvenes deportistas encuentren un lugar de expresión ”

Proponemos la creación de este “equipo” como una poderosa herramienta de participación social, gracias a la cual las voces de jóvenes deportistas encuentren un lugar de expresión también dentro de sus propios clubes, pudiendo transmitir sus necesidades y preocupaciones desde una perspectiva constructiva y empoderadora.

Para lograrlo usaremos diferentes técnicas de promoción de la participación, avaladas por el éxito en múltiples proyectos en los que Madre Coraje promueve el activismo juvenil y su representatividad en espacios de toma de decisiones.

EL BALÓN VIAJERO

A modo de “libro viajero”, un balón pasará de club en club como símbolo de la conexión entre las diferentes disciplinas deportivas y territorios, recogiendo los mensajes de todas las personas GameChangers que quieren cambiar la sociedad a través del deporte. El balón viajará también a países del Sur Global, conectando con iniciativas alineadas con los valores transformadores de ¡Cambia el juego! Madre Coraje facilitará los recursos para que esta iniciativa sea posible, incluyendo siempre las ideas y propuestas de los clubes participantes.

COLABORACIÓN CON PERSONAS EXPERTAS

Para aumentar el interés e impacto de las acciones, contaremos con la colaboración de personas expertas en metodologías participativas a través del deporte y promoción del deporte inclusivo, entre otras. Dichas personas intervendrán en momentos puntuales como las formaciones, el diseño de las campañas o los encuentros finales.



CELEBRACIÓN DE TORNEOS ALTERNATIVOS

Como materialización de las campañas lanzadas por los clubes, Madre Coraje apoyará con los recursos necesarios para la celebración de un Torneo Alternativo, al cual serán invitadas todas las personas que hayan sumado sus fuerzas para cumplir las metas y cambiar el juego. El torneo busca promover narrativas alternativas al discurso de odio y la exclusión de ciertos colectivos, a través del deporte, mostrando ejemplos inspiradores que fomenten la colaboración frente a la competitividad, la accesibilidad y tolerancia a la diversidad, siendo este un encuentro alineado con la consecución de los ODS mencionados al inicio del dossier.

ENCUENTRO FINAL DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

Como cierre del proyecto, planteamos la realización de un encuentro final para compartir los resultados de las diferentes campañas. Proponemos crear un espacio seguro, abierto a todas las personas participantes en el proyecto, donde podamos poner en común tanto los logros alcanzados y aprendizajes obtenidos como las dificultades encontradas. Los detalles sobre formato y características de este encuentro se decidirán de forma colaborativa con los clubes según avance el proyecto.



APOYO ECONÓMICO

Para que las campañas puedan llevarse a cabo por los clubes, además del acompañamiento continuo de nuestro personal técnico, el proyecto ofrece a cada club participante apoyo económico y logístico. Estos fondos están previstos, tanto para facilitar la implicación del equipo técnico del club (en su mayoría voluntario), como para destinarse al desarrollo de acciones ¡Cambia el juego!

Las condiciones del apoyo económico se recogerán con detalle en un acuerdo escrito formalizado entre ambas partes.



“ El torneo alternativo busca promover narrativas alternativas al discurso de odio a través del deporte, mostrando ejemplos inspiradores que fomenten la colaboración frente a la competitividad, la accesibilidad y tolerancia a la diversidad ”

Gracias a todo ello, los clubes que decidan participar en el proyecto y lanzar su campaña, **estarán colaborando con una entidad social en la consecución de los ODS**, además de tener la posibilidad de apoyar o vincularse a otras iniciativas de la Fundación Madre Coraje en sus diferentes áreas de Acción Humanitaria, Cooperación Internacional, Voluntariado o Tiendas Solidarias.

2.4. ¿CUÁNDO? CRONOGRAMA



Proponemos una calendarización para aquellos clubes que se unan a la campaña ¡Cambia el juego!, con un cronograma flexible, cuyos tiempos podrán adaptarse, por parte de Madre Coraje, a las necesidades y propuestas de cada participante.

En las siguientes páginas se detalla la consecución de metas en el tiempo (**período de aproximadamente 1 año y medio entre octubre de 2024 y mayo de 2026**), así como las acciones previstas para cada una de esas etapas.

SECUENCIA TEMPORAL DE ACCIONES

OCT 24
FEB 25

META 1

Pistoletazo de salida. Recogida de expectativas de familias y deportistas. Cuestionarios y grupos de discusión. Cafés con familias.

OCT 24
ENE 25

Diseño itinerario club GameChanger.

Recogida de propuestas de directivas y entrenadoras/es de los clubes. Diseño con colaboración de personas expertas en deporte transformador.

Presentación del itinerario de Club GameChanger a las directivas.

DIC 24
FEB 25

META 2

Formación inicial a personal del club. Encuentro formativo de 6 horas con equipos técnicos. Fechas y formato a definir junto a los clubes.

ENE 25
FEB 25

GameChangers Team. Formar el grupo consultor de jóvenes. Estará activo durante todo el itinerario..

ENE 25
MAYO 26

Entrenando valores. Inicio de la puesta en práctica de las herramientas de ETCG en los entrenamientos. Esta meta seguirá hasta el final.

ENE 25
MAYO 26

META 3

Cambiamos el juego. Acciones diseñadas y llevadas a cabo por cada uno de los clubes participantes, pudiendo incluir sensibilización en redes sociales, acciones con implicación directa de deportistas jóvenes, etc. Esta meta seguirá hasta el final.

SEPT 25
NOV 25

META 4

Torneo alternativo. Celebración de un torneo alternativo multidisciplinar (diferentes deportes) e interprovincial (con clubes de diferentes provincias andaluzas), cuyo formato se irá definiendo junto a los clubes y el “Game ChangersTeam” según avance el proyecto.

NOV 25
FEB 26

META 5

Formación final equipos técnicos. Encuentro formativo junto los equipos técnicos de todos los clubes participantes. Fechas y formato a definir junto a los clubes.

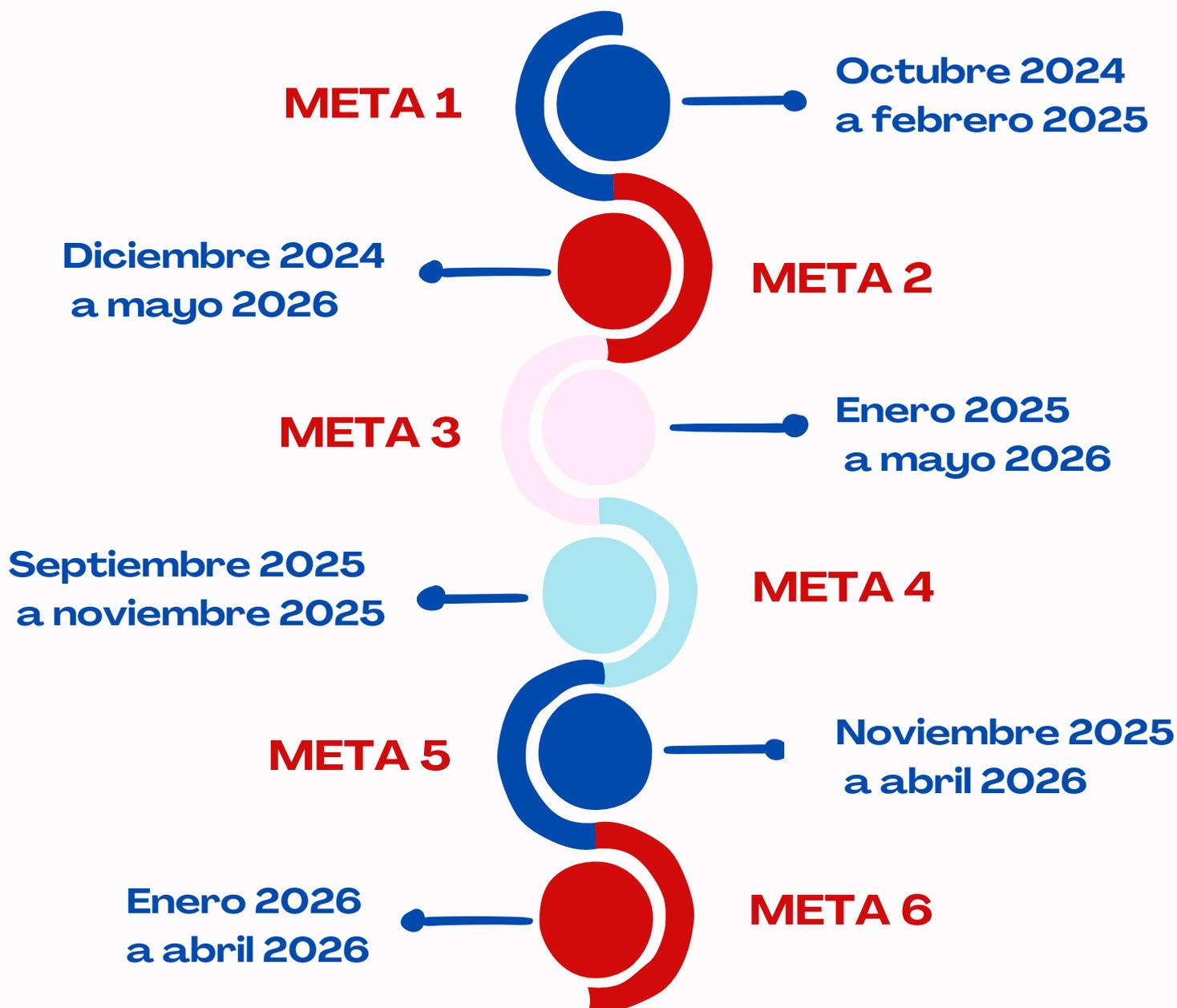
ENE 26
ABRIL 26

Foto finish. Encuentro final, programado con el objetivo de analizar el camino recorrido, los objetivos logrados y retos encontrados.

ENE 26
ABRIL 26

META 6

Decálogo del club GameChanger. Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas del Club GameChanger, aplicando todos los aprendizajes y herramientas adquiridos durante el proceso, y creado junto a deportistas jóvenes.



3

¡QUEREMOS SER GAMECHANGERS!

Ahora que has llegado hasta aquí, **no tenemos dudas de que queréis uniros a la campaña y comenzar a dar pasos para que el vuestro se convierta en un Club GameChanger** 😊

¿Cómo hacerlo?

Muy sencillo:

- 1 Contacta con nuestro equipo** de Educación Transformadora para la Ciudadanía Global.
 - Carlos Olozabal: 606 87 22 29
 - Bárbara García: 672 42 88 59
 - Javier Saborido: 699 00 88 48
 - E-mail: cambiaeljuego@madrecorajeongd.org
- 2 Nos reuniremos para resolver todas las dudas** y cuestiones relacionadas con la propuesta.
- 3 Firmaremos un acuerdo**, donde se recogerán los puntos más importantes de la colaboración entre vuestro club y Madre Coraje (muchos de ellos están reflejados en este dossier).

¡Síguenos en Instagram!





CLUBES DEPORTIVOS POR LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Un proyecto de:



MADRE CORAJE

Con el apoyo de:



Junta
de Andalucía

Consejería de Inclusión
Social, Juventud, Familias
e Igualdad

Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional
para el Desarrollo

Año 2024