



Escuela de padres y madres solidaria

El mundo y Los Medios de Comunicación

9

JUSTIFICACIÓN

En la representación del mundo social intervienen, además de la institución escolar y la familia, otros agentes de socialización: **los medios de comunicación**. A través de mecanismos de modelación se forjan esquemas y patrones de pensamiento que influyen de forma decisiva en una reinterpretación de la realidad y potencian una homogeneización cultural. Son especialmente importantes las influencias que se ejercen sobre los espectadores y usuarios de los medios de comunicación en la construcción de estereotipos e imágenes sobre las relaciones Norte-Sur.

El tiempo de exposición frente al televisor y el carácter masivo del medio son factores determinantes en la percepción de la realidad social inmediata y, también, de las relaciones con el mundo. Del mismo modo, nos hacen, en muchas ocasiones, tener una visión sesgada de nuestro entorno más cercano y del mundo en el que vivimos.

La familia, como principal agente socializador, debe tener todo esto en cuenta y, de este modo, convertirse en mediador entre la realidad del mundo y la visión que nos dan los medios de comunicación. Del mismo modo, debe facilitar en los menores a su cargo una actitud crítica, activa y reflexiva ante los medios de comunicación.



Escuela de padres y madres solidaria



Objetivos

1. Reflexionar en torno al uso que hacemos de la televisión, analizando las consecuencias de nuestras formas de actuar para el desarrollo y educación de nuestros hijos/as y para el equilibrio de las relaciones familiares y sociales.
2. Fomentar en nuestros hijos/as el análisis crítico de la realidad y de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación social (MCS).
3. Hacer de nuestros hijos e hijas personas críticas, capaces de identificar los estereotipos que los MCS producen sobre el Sur.
4. Fomentar la capacidad de analizar nuestro mundo desde la complejidad que existe, huyendo de los mensajes simplistas.

Contenidos

- Los medios de comunicación: influencia en nuestra vida y pensamiento.
- Cómo y por qué fomentar el sentido crítico ante los medios de comunicación.
- La visión del sur a través de los medios de comunicación.
- Pautas para un buen uso de los medios de comunicación.



Escuela de padres y madres solidaria

Actividades



REPASO DE COMPROMISOS DE LA SEMANA ANTERIOR

Al comienzo de la sesión hay que propiciar que los y las participantes revisen los compromisos de la sesión anterior y hagan una valoración sobre su grado de consecución.



INTRODUCCIÓN

Opción A. Lluvia de ideas

El monitor/a del grupo invita a que cada participante diga una palabra (o varias, o una frase) que le sugiera: Tercer Mundo. Estas ideas nacen de la imagen que nos muestran del Sur los medios de comunicación.

Opción B. Fotopalabra de mi imagen del Sur

El objetivo de esta dinámica es darnos cuenta y analizar cómo influyen los medios de comunicación en nuestra imagen y la imagen que nuestros hijos/as tienen del mundo.

- Se exponen fotos de recortes de prensa y revistas en la pared, todas ellas numeradas. En silencio, cada persona elige la foto que le parece más acorde con lo que piensa qué es el Sur y la que le parece menos y anota los motivos. Guarda la foto hasta el final de la sesión.

- Al final de la sesión, se invita a que cada persona diga las fotos elegidas, indicando por qué las ha elegido y qué influencia cree que tienen en esa elección los medios de comunicación.

Opción C. Pregunta al grupo

El objetivo de esta dinámica es tomar conciencia de la visión tan sesgada que tenemos del mundo, debido a la imagen que nos presentan los medios de comunicación.

El monitor/a del grupo pide a cada participante del grupo que, de forma individual, escriba una lista con los conflictos bélicos que conoce que estén actualmente vigentes.

A lo largo de la sesión podemos ir analizando las siguientes cuestiones:

- ¿Cuáles son los que conocemos? ¿Por qué?
- ¿Cuántos no conocíamos? ¿Por qué?





Escuela de padres y madres solidaria



ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS Y CONSECUENCIAS

El monitor/a podrá seleccionar aquellos episodios que considere que se ajustan mejor a las características del grupo, aunque debemos procurar siempre presentar algún episodio que tenga mayoritariamente consecuencias positivas.

Podremos hacer el análisis de viñetas y casos prácticos a través de diferentes dinámicas.

Opción A: trabajo por parejas

Se reparte una o varias viñetas/casos diferentes a cada pareja para que lo analicen. Posteriormente ponen en común las conclusiones a las que ha llegado cada pareja.

Opción B: trabajo en gran grupo

Se seleccionan las viñetas/casos y se van analizando en gran grupo a través de un debate dirigido.

Opción C: trabajo en pequeños grupos

Trabajo en pequeño grupo: se divide el grupo en dos o más subgrupos, dependiendo del número de participantes, y cada uno de estos subgrupos analiza una o varias situaciones. Posteriormente ponen en común las conclusiones a las que ha llegado cada subgrupo.

Opción D: Role-Playing:

Se seleccionan las situaciones que queramos analizar y se pide voluntarios dentro del grupo para que escenifiquen la situación. Posteriormente, se analiza la situación representada en gran grupo a través de un debate dirigido.

El análisis de las viñetas y casos prácticos debe girar principalmente en torno a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué ves?
- ¿Por qué actúan así?
- ¿Cómo se siente cada uno de los personajes?
- ¿Qué consecuencias tendrá su forma de actuar?



Índice de situaciones

Situación 1
Situación 2
Situación 3
Caso práctico 1
Caso práctico 2



Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 1

El mundo y
9. Los Medios
de Comunicación

Situación 1



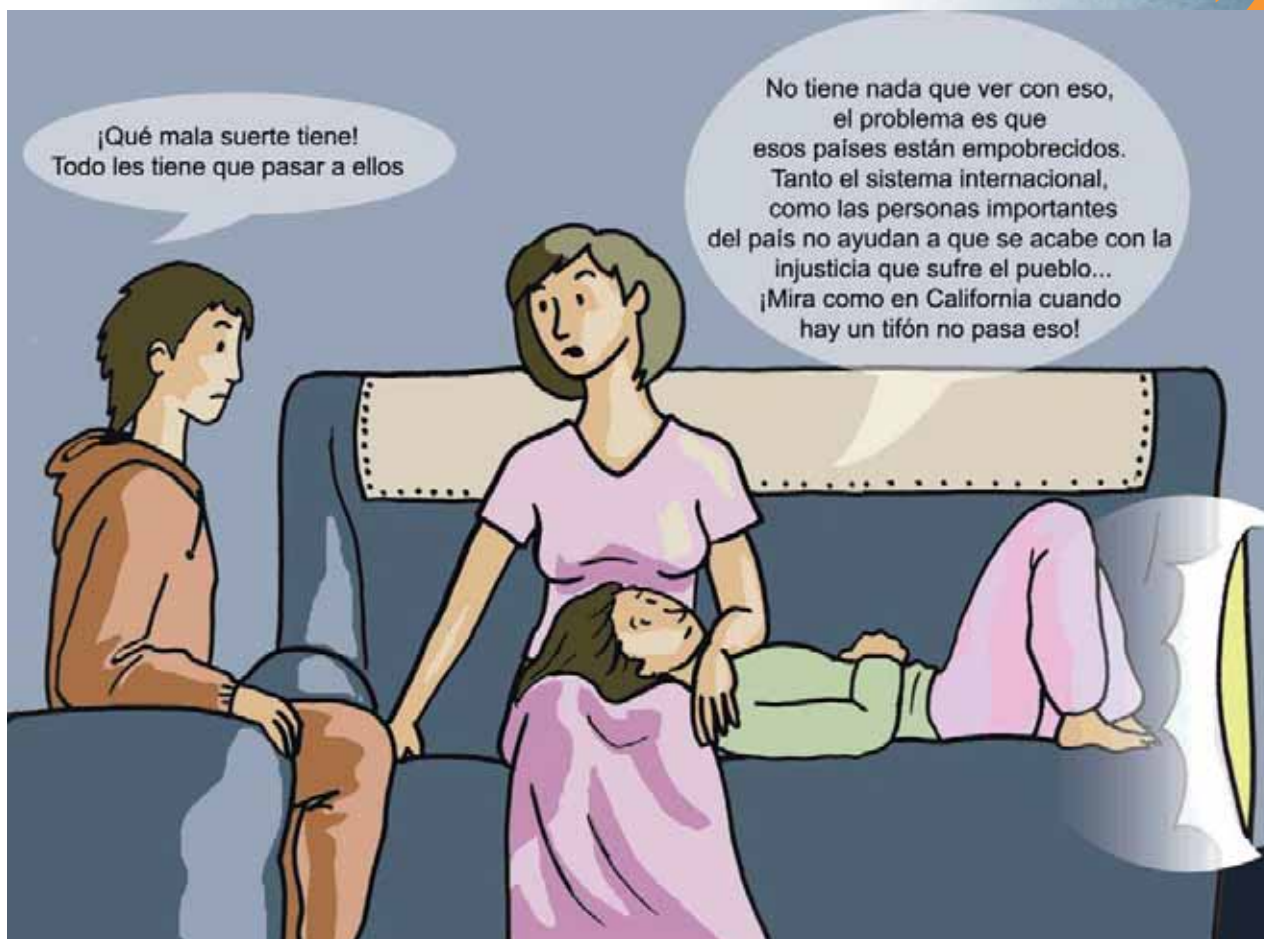




Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 2

Situación 2



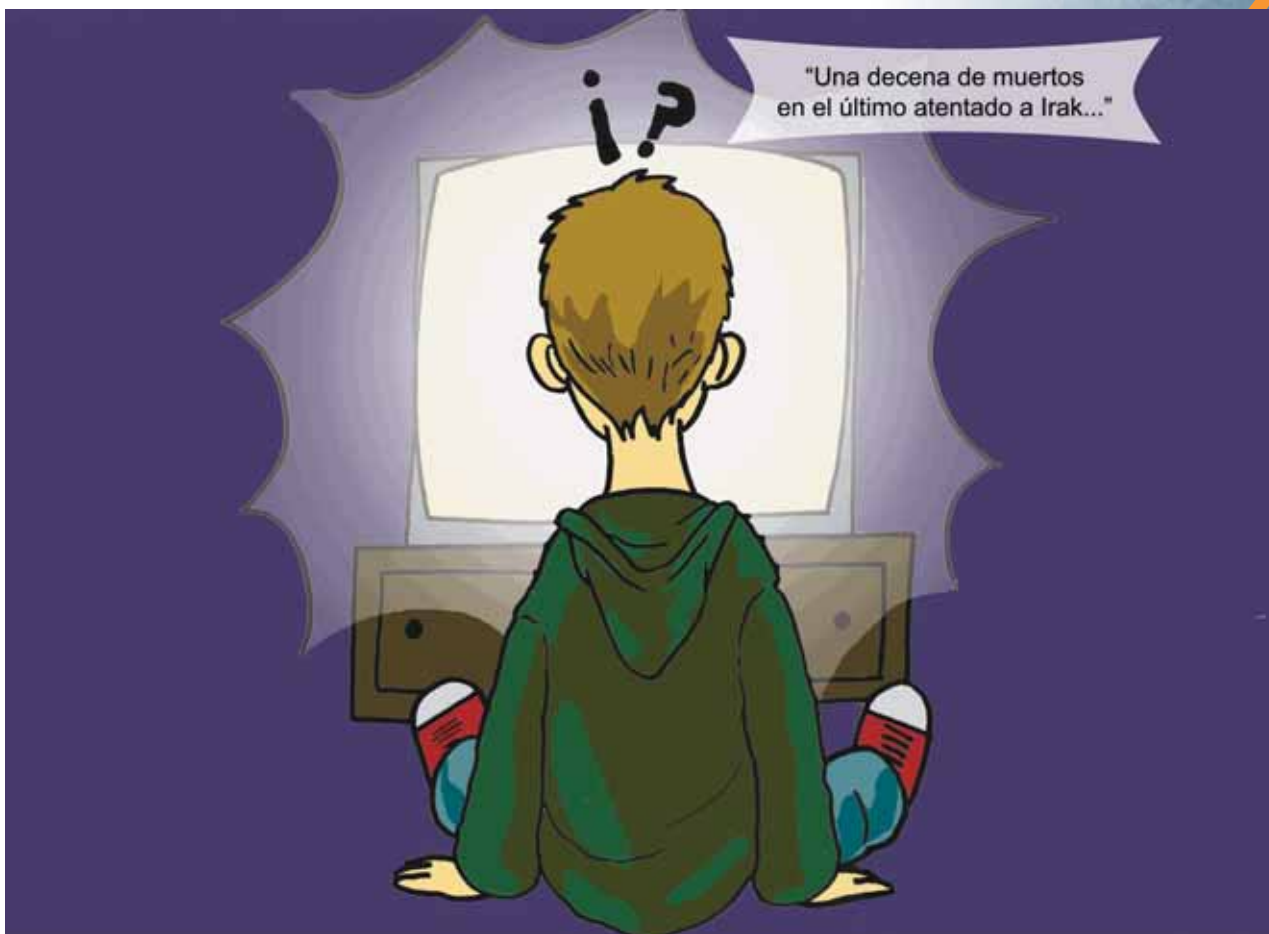




Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 3

Situación 3







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 4

Caso práctico 1



Juan tiene 17 años. Nunca le ha gustado mucho estudiar y le ha ido siempre bastante mal en los estudios. Sus padres siempre le han dado mucha importancia al colegio y les hubiera gustado que Juan estudiara y que llegara, incluso, a tener una carrera.

Ahora que Juan quiere dejar de estudiar, su madre le insiste en que al menos piense en una profesión a la que quiera dedicarse. Pero a Juan sólo le gusta conocer gente, hablar con ella, ver si puede ayudarles en algo... Pero no se le ocurre en qué podría trabajar teniendo solo el Graduado Escolar.

Últimamente está viendo en la televisión un montón de anuncios de las Fuerzas Armadas y la Marina, que le resultan muy interesantes. No sólo le atrae la idea de tener un sueldo fijo, sino que también le resulta muy excitante todas las actividades de ayuda humanitaria que desarrolla. Piensa que siendo soldado, todo el mundo lo respetará, esté en el país que esté, porque su misión es ayudar a la gente.

Le ha planteado esta opción a su madre, pero ella no lo tiene tan claro. El ejército tiene otras misiones aparte de la ayuda humanitaria, y eso no lo anuncian en la televisión. Además, piensa que en esos anuncios dan una visión muy positiva del trabajo y que no esto no es real. La madre de Juan ha intentado convencerlo de esto de todas las maneras posibles, pero Juan está convencido de que si en la tele, la radio, los periódicos lo plantean así, el no tiene por qué dudar de eso. Piensa además que su madre es demasiado desconfiada por poner siempre en duda lo que dice la televisión.







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 5

Caso práctico 2



Adela es una mujer de 45 años que tiene una hija de 15 años, Nuria. Viven las dos solas, así que comparten mucho tiempo juntas y les gusta por la noche sentarse un rato a ver la televisión o alguna película. Mientras ven la tele, suelen hacer “zapping” cuando llegan los anuncios, pero Adela no puede evitar sentirse conmovida cuando ve anuncios de organizaciones que piden ayuda para países que han sufrido sequías, enfermedades o hambrunas. Así siempre suele enviar dinero a estas entidades.

Cuando llega la Navidad, todas las cadenas de televisión realizan “telemaratonés”. Adela y su hija no se pierden ninguno. A Adela le gusta llamar y hacer donaciones de vez en cuando y también anima a su hija para que lo haga, con lo que a algunos programas llama ella y a otros llama su hija. Nuria se siente muy bien cuando su madre le anima a hacer esas donaciones. Algunos años incluso han llegado a perder la cuenta de a cuántas asociaciones y entidades han ayudado con sus donativos.

En los últimos meses Nuria ha conocido a través del colegio a una asociación que se dedica a la ayuda a países en vías de desarrollo. Le han encantado todas las actividades que realizan en esos países y, con otras compañeras de clase, se ha apuntado para colaborar en una campaña de recogida de medicamentos.

Al llegar a casa, Nuria se lo ha contado todo a Adela y la ha animado para que se apunte con ella en esta campaña. Pero Adela ha sido tajante: ella no tiene tiempo para eso, y Nuria tampoco debería hacerlo, ya que sus estudios son lo primero. Adela piensa que ellas ya colaboran de la forma que pueden, con sus donativos. Nuria ahora no sabe si borrarse o no de la lista de colaboradores en la campaña.







Escuela de padres y madres solidaria

Análisis de las consecuencias de cada situación

Situación 1

- Se potencia la idea: si no lo veo, no existe
- Evita que los hijos puedan conocer la realidad del mundo
- No se fomenta una actitud crítica y reflexiva sobre lo que la televisión nos muestra.
- Se pierde la oportunidad de diálogo familiar sobre la situación del mundo y cosas que podemos hacer.



Situación 2

- Los hijos aprenden a no descontextualizar la información.
- Se genera una imagen más compleja del mundo.
- Se crea curiosidad sobre la realidad de otros países.
- Se fomenta una actitud activa sobre la información que dan los medios de comunicación.
- Ayudamos a los más pequeños a analizar mejor la realidad que les rodea.



Situación 3

- El niño no entiende lo que está viendo y no hay ningún adulto cerca que se lo explique.
- Puede llegar a no diferenciar la realidad de la ficción (lo cual genera pérdida de empatía).
- Asume una visión distorsionada de la realidad, tal y como la muestran los medios de comunicación.
- Genera una actitud pasiva y poco crítica ante la realidad social.







Escuela de padres y madres solidaria



ANÁLISIS DE MI FORMA DE ACTUAR

Opción A. Mi escenario familiar

Saldrán personas voluntarias y, por turno, expondrán cómo trabajan el tema de los medios de comunicación en casa: qué hacen, por ejemplo cuando sale en la tele un conflicto bélico, por qué, cómo se sienten los miembros de la familia y qué consecuencias tiene.

Opción B. ¿Cómo nos relacionamos en casa con los medios?

El objetivo de esta dinámica es que cada uno de los y las participantes analice las relaciones que establecen en su familia con las situaciones que aparecen en los medios de comunicación y que están relacionadas con la visión del mundo.

Ver ficha 6

Esta dinámica consiste en analizar de forma grupal, diferentes situaciones que aparecen en los medios de comunicación, en relación a la situación del mundo. Una vez vista esta primera columna, se analiza, para cada situación, con qué actitud nos enfrentarnos a ella y qué valor estamos transmitiendo.

En la fase de conclusiones, podemos usar esta misma tabla para reformular las actitudes para que así cambien también los valores que transmitimos.

* Por ejemplo:

@ Situación	@ Actitud	@ Valor
Un conflicto bélico	Crítica a la belicosidad del país / Contextualización dentro de la historia del país	Incomprensión Actitud crítica, visión global
Un atentado terrorista en nuestro país	Rechazo a ese tipo de acciones / Considerar que es un problema puramente político	Empatía, compromiso social Conformismo, visión acrítica
Un atentado terrorista en un país islámico	"Eso no va con nosotros"	Individualismo, falta de empatía
Una catástrofe medioambiental en un país	Etc.	Etc.
Etc.		







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 6

¿Cómo nos relacionamos en casa con los medios ?

@ Situación	@ Actitud	@ Valor







Escuela de padres y madres solidaria



CONCLUSIONES

Opción A. ¿Cómo analizar la información de los medios de comunicación?

Retomando la actividad anterior (¿cómo nos relacionamos en casa con los medios?), hacemos ahora la misma dinámica con la actitud que deberíamos adoptar. Con las situaciones que se han expuesto, o con otras nuevas que salgan. Se hace una lluvia de ideas o un debate dirigido en torno a los valores positivos que podemos transmitir y las actitudes que necesitamos para ello.

Ver Ficha 7

Opción B. Lluvia de ideas

El monitor/a del grupo invita a que cada participante aporte ideas sobre cómo actuar en casa frente a los medios de comunicación.







¿Cómo analizar la información de los medios de comunicación?

@ Situación	@ Nueva actitud	@ Nuevo valor







Escuela de padres y madres solidaria



COMPROMISOS

Opción A: Ronda de compromisos

En base a las conclusiones extraídas en la fase anterior (Conclusiones), cada padre/madre seleccionará una pauta como compromiso de cambio de mejora en la educación de los/as hijos e hijas durante la semana.

Puede utilizarse la ficha 8 ¿A qué me comprometo?

Opción B: ¿Cómo nos comunicamos con los medios?

Fruto de esta dinámica, cada padre/madre elige una nueva actitud que quiera practicar en casa.

Opción C: El bazar mágico

El objetivo de esta dinámica es que cada miembro del grupo analice las conclusiones a las que ha llegado en esta sesión y piense en un compromiso para casa.

El monitor/a presenta la dinámica al grupo exponiendo que él es el tendero de un bazar. Pero es un bazar mágico. Con lo cual no hay nada tangible que comprar y vender, sino que todo lo que se compra y se vende en este bazar sale de la cabeza y la imaginación de cada uno de ellos.

Cada participante debe “comprar” una pauta de las que han quedado anotadas en la pizarra en la actividad anterior. Esto será su compromiso para la semana. También puede, si quiere, inventar una pauta nueva que llevarse.

Como “pago”, debe dejar alguna conclusión de la sesión, alguna idea que englobe lo que ha resultado más significativo o revelador para él/ella de todo lo que se ha visto durante la sesión.

Si hay tiempo y el grupo lo admite, como grupo pueden plantear un compromiso de “impacto” en el centro escolar (alguna actividad que puedan realizar como grupo en el Centro, de forma que den a conocer lo que han aprendido/reflexionado en esta sesión).

Ver ficha 8 ¿A qué me comprometo?







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 8

¿A qué me comprometo?

Compromiso

			
--	--	---	--

Compromiso

			
--	---	--	---

Leyenda



Lo he conseguido



Parcialmente conseguido



No lo he conseguido







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 9

Caso práctico



Antonio es un niño de 12 años. Estos días se está desarrollando en su colegio la semana de la solidaridad, por lo que está participando en un montón de actividades relacionadas con estos temas.

Hoy en clase han estado hablando de África en la hora de tutoría. Han realizado actividades relacionadas con la pobreza y su profesora les ha recomendado a todos que vean el documental que emiten esta noche en la tele sobre la situación actual de África.

Cuando llega a casa, después de cenar se ha sentado en el salón, delante de la televisión, esperando que empiece el programa que su profesora le ha recomendado. Sin embargo, su madre se ha sentado con él en el sofá, pero ha cambiado de cadena, ya que quiere ver el único programa de la semana que le gusta: Corazón, Corazón. Luego vendrá su marido y querrá ver el fútbol, por lo que tiene que aprovechar hasta que llegue.

Antonio le comenta a su madre que estaba muy interesado en ver ese programa de televisión. Al final deciden que Antonio, si está tan interesado, vea el programa en la tele de su habitación, mientras ella ve su programa en el salón hasta que llegue su padre.

¿Qué sucede en esta situación?
¿Por qué actúa así Antonio? ¿Y su madre?
¿Cómo se siente Antonio? ¿Y su madre?
¿Qué consecuencias tiene la decisión que han tomado?







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 10

El mundo y
9. Los Medios
de Comunicación

Situación 1







Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 11

Situación 2







Escuela de padres y madres solidaria

Análisis de las consecuencias
de cada situación

Situación 1

- La niña se da cuenta de que los medios de comunicación ofrecen una visión distorsionada de la realidad.
- La niña no puede analizar sola la contradicción de informaciones que se le ofrece.
- Se genera confusión y rechazo ante los medios de comunicación.



Situación 2

- Se pierde la oportunidad de educar al niño en el buen uso de las nuevas tecnologías.
- Se intenta filtrar y controlar la información que recibe el niño.
- Se entorpece que se usen las nuevas tecnologías para establecer y facilitar las relaciones personales y limita el conocimiento del mundo.







Escuela de padres y madres solidaria



ANÁLISIS DE MI FORMA DE ACTUAR

ACTIVIDADES DE PROFUNDIZACIÓN

Opción C. Programación familiar

El objetivo de esta dinámica es que los padres y madres analicen el escenario familiar que se crea en torno a la televisión en casa.

A través de este análisis los padres y madres podrán reflexionar en torno al uso que hacemos de los medios de la televisión en casa, por qué lo hacemos así, cómo nos sentimos y qué consecuencias tendrá nuestra forma de actuar.

Para ello, los padres tendrán que completar qué programas son los que suelen ver solos, en compañía de sus parejas, con sus hijos y toda la familia conjuntamente.

Ver ficha 9



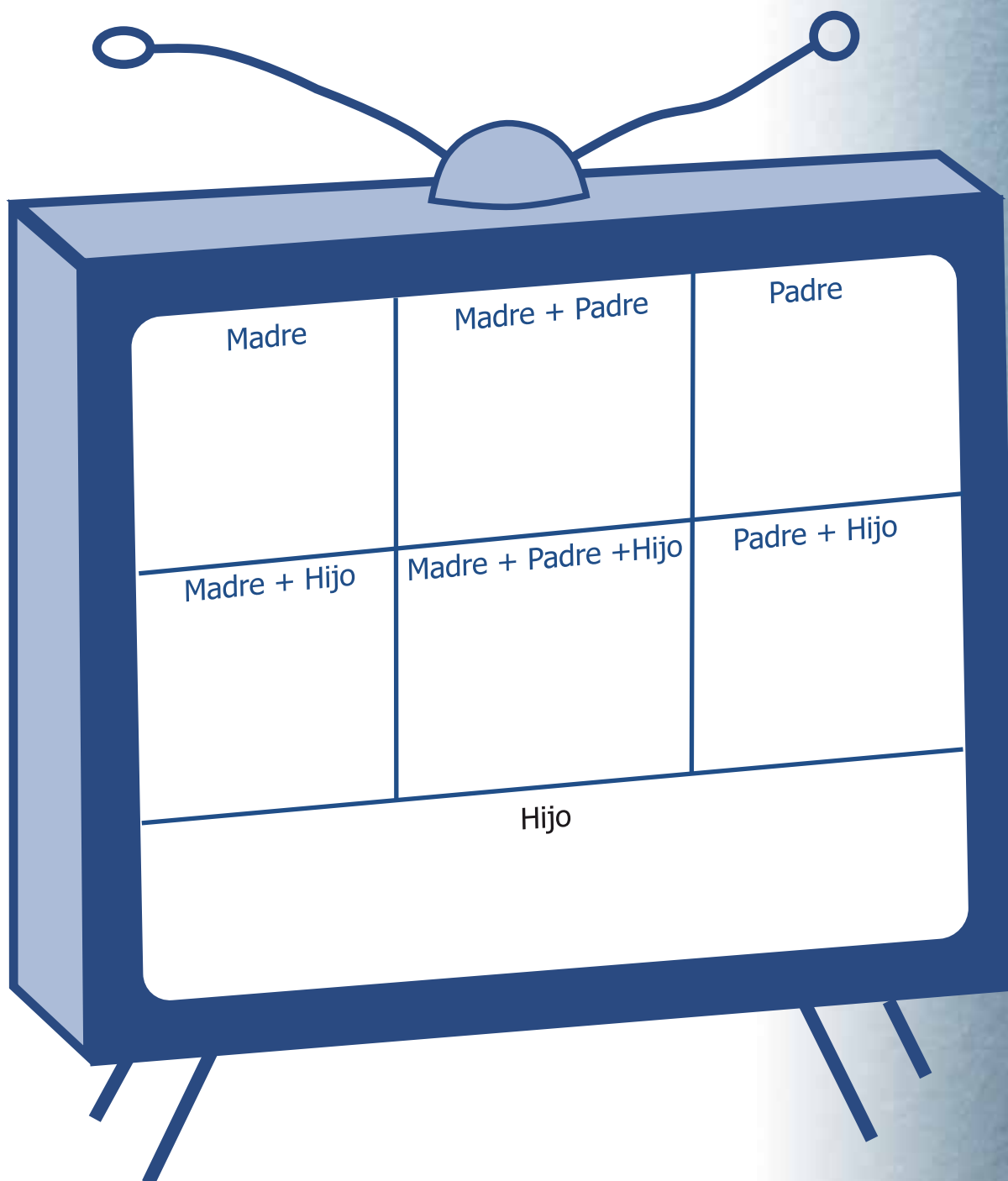




Escuela de padres y madres solidaria

Ficha 12

 Programación familiar







Escuela de padres y madres solidaria

Son numerosos los medios de comunicación social con los que convivimos a diario: televisión, prensa, radio, internet, videojuegos, etc. Todos estos medios de comunicación tienen aspectos positivos y aspectos negativos que merece la pena conocer y analizar en profundidad.

De todos los medios, quizá el que más influencia tiene, por el número de horas que pasamos frente a él, es la televisión. Por este motivo, nos vamos a centrar en este medio, aunque consideramos importante destacar que lo que a continuación se describe es extrapolable, en gran medida, al resto de medios de comunicación.

La televisión. Aspectos generales a tener en cuenta

De la televisión puede hacerse un buen uso o un mal uso. En sí misma no es buena ni mala sino un instrumento del que pueden desprenderse consecuencias positivas o negativas para nuestro crecimiento personal y nuestras relaciones familiares y sociales.

El mal uso de la T.V. acarrea entre otros estos trastornos:

Problemas visuales y musculares, sedentarismo, deficiencias en los ritmos de alimentación y sueño, incomunicación, teleadicción y alteración de los mecanismos de decodificación lo que a su vez produce confusión entre fantasía y realidad, así como un mimetismo, imitación y asunción acríticos de los modelos y valores que se nos proponen.

En cambio, un buen uso de ésta nos ofrece una serie de ventajas que podríamos resumir en estas cuatro funciones fundamentales de la TV:



Funciones de la Televisión:

- **INFORMATIVA:**

Podemos mantenernos informados de todo aquello que ocurre a nuestro alrededor (política, deporte, sociedad, salud, etc...)

- **ENTRETENIMIENTO:**

Cuando nos apetece dedicar un tiempo de nuestro ocio a ver algún programa que nos divierte y entretiene.

- **EDUCATIVA-FORMATIVA:**

A través de la TV podemos ver el mundo, conocer otros países y culturas, aprender sobre la ciencia, el arte, la naturaleza, el universo, las relaciones personales...

- **CAPACIDAD PARA DESPERTAR EL SENTIDO CRÍTICO:**

Tenemos la posibilidad de evitar ver la tele de forma pasiva, pudiendo cuestionar las opiniones, ideas y mensajes que se nos transmiten a través de este medio y llegar a nuestras propias conclusiones.

Escuela de padres y madres solidaria



La influencia de la televisión

La televisión, y otros medios de comunicación social, en numerosas ocasiones pueden ejercer gran influencia sobre la visión que tenemos del mundo. En una sociedad como la que vivimos, todos podemos ser manipulados por los medios de comunicación, pero esa manipulación estará ligada a la pasividad y a la ignorancia.

La televisión puede llegar a ser nefasta, dado los fuertes contenidos de violencia, sexo y gran cantidad de antivalores que se transmiten no sólo a través de los programas, sino también a través de los anuncios publicitarios y las películas. El consumismo, el desprecio a los débiles, el uso de la violencia para enfrentarse a las situaciones de la vida, el status, el poder, los estereotipos de la belleza, el uso de la mujer como objeto sexual, la insensibilidad ante los problemas de los demás, la desvaloración de los pobres, sociedades y culturas minoritarias y la sobre valoración de las sociedades dominantes, son algunos de los aprendizajes que puede llegar a transmitir este medio, si no se hace un buen uso de él.

Si nos limitamos a “digerir” lo que los medios de comunicación nos ofrecen, de forma acrítica, seremos víctimas propicias. El conocer lo que pasa y cómo pasa nos ayudará a enfrentarnos críticamente a esto. En definitiva, lo peor de la televisión es no saber nada de ella, ni de su funcionamiento, ni de sus mecanismos, ni de sus intereses ni de su capacidad para influir en nosotros.

Cuanto más pequeño o pequeña es un niño/a, más indefenso está ante la influencia de la televisión, porque carecen de la capacidad necesaria para diferenciar la realidad de la ficción. Sin embargo, si esos mismos niños cuentan con adultos que ven la televisión con ellos, les hacen preguntas y les obligan a pensar y a verbalizar sus sentimientos, no sólo les resultará más útil, sino que favorecerá su proceso de aprendizaje.

La transmisión de valores a través de la televisión

La transmisión de valores, como ya sabemos, es uno de los aspectos más importantes en una persona. Aunque los valores se inculcan principalmente en el núcleo familiar, cualquier ambiente en el que se desarrollen los menores son transmisores de valores que, en muchas ocasiones, entran en conflicto con los valores familiares.

Actualmente los menores y jóvenes pasan gran parte del día frente a la televisión. Y este medio, el de mayor influencia entre los medios de comunicación social, es un potente transmisor de valores. Estos menores son fácilmente influenciados ya que, por su edad, en muchas ocasiones no son capaces de descubrir la intencionalidad del mundo adulto, quedando indefensos ante los mensajes que transmiten los medios de comunicación.

Como ya hemos señalado, los más pequeños se enfrentan a la dificultad de no saber distinguir la realidad de la ficción. En la adolescencia, por el contrario, ya son capaces de distinguir la realidad de la fantasía, pero aún no tienen un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hacen fácilmente influenciable. Por esta razón, asume nuevas actitudes y



Escuela de padres y madres solidaria

comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos. Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de adulto, con unos valores determinados. El problema está en cómo la televisión presenta los valores. Los ejemplos y modelos a seguir son en su mayoría nocivos para el desarrollo moral de menores y adolescentes o, al menos, contrarios a los valores que se intentan inculcar desde la familia.

¿Cómo nos muestra el mundo la televisión?

Tanto los medios de comunicación como otros medios sociales, proporcionan una visión determinada de la realidad, con información que contiene símbolos, datos, interpretaciones y juicios de valor. Así aprendemos una forma de ver el mundo. Asimismo se va creando una lista de temas prioritarios y una serie de opiniones inducidas.



Ambas cosas fortalecen una cultura visual que produce diversos efectos:

- Uniformiza culturalmente
- Crea una virtualidad que aleja de la experiencia real
- Fomenta la cultura del "directo" y del espectáculo
- Descontextualiza y produce estereotipos
- Proporciona un pensamiento basado más en los sentimientos que en la reflexión
- Elimina la necesidad de habilidades críticas para acercarse a la información

El lenguaje de la Televisión

El lenguaje de la televisión influye poderosamente en los medios. Sus características principales son:

- Preeminencia de la imagen sobre la realidad. Lo que no tiene imagen no existe. Nuestra experiencia directa sobre nosotros y nuestro alrededor apenas tiene valor.
- Crudeza. Imágenes fuertes que se presentan como sinónimos de la realidad.
- Simplificación, ligereza y brevedad del mensaje
- Esquemización. Publicidad con espectáculo
- Extensión de tópicos y estereotipos
- Descontextualización, explicaciones anecdóticas en lugar de económicas y socio-políticas.
- Ritmo acelerado, torbellino de imágenes e informaciones. Instantaneidad entre el acontecimiento y su exhibición, sin mediar reflexión sobre lo que se ve
- Saturación, triunfo del mercado y del rumor
- Lógica comercial del hecho informativo. Imposición de las prioridades a los otros medios y al consumidor de información.

Escuela de padres y madres solidaria



Los acontecimientos se seleccionan en función del interés que puedan suscitar. Los hechos se reinterpretan de acuerdo con la idea que se tiene del público a partir de los sondeos. La complejidad de la noticia, el escaso tiempo de emisión, el papel de la imagen, la necesidad de aumentar las audiencias para hacer frente a fuertes inversiones, generan la primacía de la emotividad sobre la racionalidad y una simplificación de la realidad.

Medios y Violencia

Vivimos en un mundo violento en el que la imagen de los neonazis en los partidos de fútbol, los malos tratos a niños/as y/o a mujeres, la tortura de detenidos o niños/as disparando a sus vecinos son frecuentes. Según Rojas Marcos: "Los medios tienen un importante papel en que se haya popularizado y comercializado la violencia gratuita". Los conflictos y las guerras, como forma más extrema de esta violencia se comunican de manera desigual. Algunos conflictos son noticia, mientras que otros se incorporan a la categoría de olvidados. En muchos casos reciben atención en un momento determinado y pasan a ser olvidados, especialmente si se prolongan excesivamente en el tiempo.

Imagen del Tercer Mundo

El lenguaje de los medios influye con mucha fuerza en las imágenes que vamos construyendo sobre el Tercer mundo. Algunas de estas creencias estereotipadas que se transmiten al público son:

- 1. El Tercer mundo** es identificado con miseria, hambre y guerras. Factores que son explicados siempre a partir de causas endógenas (suelo improductivo, factores climáticos, tradiciones...)
- 2. Los conflictos** aparecen descontextualizados y esquematizados de manera que no se contemplan en el marco de la historia colonial ni reflejan la complejidad de factores locales.
- 3. Las migraciones** al norte aparecen como el reflejo de una conciencia de agresión y peligro al identificarlas con aumento de paro, pérdida de identidad cultural, delincuencia, etc.
- 4. El tercer mundo** se identifica con crueldad y terrorismo, viéndose como una fuente de conflictos y amenazas para la paz.
- 5. La droga** se considera un producto del Sur que agrede al Norte.
- 6.** Se presenta una **ayuda humanitaria internacional** despojada de sus contenidos políticos, que sirve además para mejorar la imagen de las fuerzas armadas.
- 7. Las catástrofes ambientales** son mostradas sólo como consecuencias de la naturaleza, al igual que las hambrunas o las enfermedades endémicas. En ciertos casos esto se asocia con falta de modernización capitalista.
- 8. Los valores occidentales** aparecen como referencia del sur, incurriéndose en ocasiones en un fuerte eurocentrismo.
- 9. Los conflictos bélicos** son muchas veces mostrados de forma inconexa y confusa, dando la imagen de que esos estados son incapaces de gestionar el orden y la paz interior.
- 10.** Los temas relacionados por el **mundo árabe** son tratados con superficialidad.
- 11.** Los términos utilizados son asociados a **peligro, amenaza, miedo, odio, fanatismo.**



CONFLICTOS OLVIDADOS

En la siguiente lista, aparecen todos aquellos países y zonas que durante el 2011 mantenían algún tipo de conflicto bélico. Muchos de ellos son para la gran mayoría de nosotros desconocidos.

- | | |
|-----------------|---------------------|
| ● Afganistán | ● Malvinas |
| ● Angola | ● México |
| ● Argelia | ● Mozambique |
| ● Azerbayán | ● Niger |
| ● Cachemira | ● Palestina |
| ● Chechenia | ● Perú |
| ● China | ● Sahara Occidental |
| ● Chipre | ● Sierra Leona |
| ● Colombia | ● Somalia |
| ● El Salvador | ● Sri Lanka |
| ● Fiji | ● Sudán |
| ● Filipinas | ● Timor |
| ● Grandes Lagos | ● Uganda |
| ● Indonesia | ● Yemen |
| ● Irak | ● Zimbabwe |
| ● Kosovo | |
| ● Kurdistán | |
| ● Liberia | |

Fuente: Observatorio de conflictos y Derechos Humanos.
Universidad de Barcelona.

PAUTAS GENERALES PARA UN BUEN USO DE LA TV

- Poner límites al tiempo que pasan nuestros hijos ante la televisión y seleccionar con ellos qué van a ver.
- Hacer un uso adecuado de las funciones de la televisión: informativa, de entretenimiento, educativa y crítica.
- Conocer y analizar qué ven nuestros hijos en la televisión y ser capaces de apagarla
- Ver la televisión con nuestros hijos/as, ya que esto propiciará un espacio donde poder cuestionar los valores que intentan transmitir, explicar situaciones a veces incomprensibles para un menor, conocer qué ven nuestros hijos, etc.
- Conocer, y dar a conocer a nuestros hijos, lo que hay detrás de los medios de comunicación, para así poder fomentar una actitud crítica ante los medios y podemos del mismo modo, decodificar de forma adecuada lo que estamos viendo.

Escuela de padres y madres solidaria



- Ofrecer a nuestros hijos la oportunidad de conocer otros medios por los que puedan recibir otra información diferente sobre la realidad del mundo (teatro, libros, exposiciones, campañas y talleres organizados por ONG's, etc.)
- Ver la televisión con nuestros hijos/as, ayudándoles a entender lo que ven.
- Fomentar una actitud crítica ante las noticias que aparecen en los medios de comunicación, a través de preguntas como ¿y qué piensas tú de esto? ¿por qué crees que pasa? ¿por qué lo cuentan así?, etc.
- Mostrarles cuándo lo que están viendo es realidad y cuándo es ficción.
- Buscar juntos más información sobre alguna noticia que les haya llamado la atención.
- Comparar como se da la misma noticia en los diferentes medios (varios periódicos, la televisión, la radio, internet, etc.)
- Participar con nuestros hijos/as en actividades que fomenten el conocimiento de otros países, otras culturas, etc.

Bibliografía

- Temas de escuelas de padres y madres
- Medios de Comunicación, conflictos y tercer mundo. José Antonio Antón Valero. Fundación Hogar del Empleado. Centro de Investigación para la paz.
- Conflictos olvidados
http://www.el-mundo.es/documentos/2003/04/guerras_olvidadas



- Poner límites al tiempo que pasan nuestros hijos ante la televisión y seleccionar con ellos qué van a ver
- Hacer un uso adecuado de las funciones de la televisión: informativa, de entretenimiento, educativa y crítica
- Conocer y analizar qué ven nuestros hijos en la televisión y ser capaces de apagarla.
- Ver la televisión con nuestros hijos/as, proporcionando un espacio para cuestionar valores, explicar situaciones, etc.
- Conocer, y dar a conocer, lo que hay detrás de los medios de comunicación, para así poder fomentar una actitud crítica ante los medios, pudiendo decodificar adecuadamente lo que estamos viendo
- Ofrecer a nuestros hijos la oportunidad de conocer otros medios de comunicación por los que pueden recibir información diferente sobre la realidad (radio, prensa, libros, conferencias, exposiciones, etc.)
- Ver la televisión con nuestros hijos/as, ayudándoles a entender lo que ven
- Fomentar una actitud crítica ante las noticias que aparecen en los medios de comunicación
- Mostrarles cuándo lo que están viendo es realidad y cuándo es ficción
- Comparar cómo se da la misma noticia en diferentes medios
- Participar con nuestros hijos/as en actividades que fomenten el conocimiento de otros países, otras culturas, etc.

El Mundo y los Medios de Comunicación

Funciones de la televisión



Funciones de la televisión

- Informativa
- Entretenimiento
- Educativa-formativa
- Despertar el sentido crítico

La transmisión de valores a través de la televisión

Actualmente los menores y jóvenes pasan gran parte del día frente a la televisión. Y este medio, el de mayor influencia entre los medios de comunicación social, es un potente transmisor de valores. Estos menores son fácilmente influenciados ya que, por su edad, en muchas ocasiones no son capaces de descubrir la intencionalidad

del mundo adulto, quedando indefensos ante los mensajes que transmiten los medios de comunicación.

El problema está en cómo la televisión presenta estos valores. Los ejemplos y modelos a seguir son en su mayoría nocivos para el desarrollo moral de menores y adolescentes o, al menos, contrarios a los valores que se intentan inculcar desde la familia.

El lenguaje de la televisión

- Preeminencia de la imagen sobre la realidad. Lo que no tiene imagen no existe.
- Crudeza. Imágenes fuertes que se presentan como sinónimos de realidad
- Simplificación, ligereza y brevedad del mensaje
- Esquematización. Publicidad con espectáculo.
- Extensión de tópicos y estereotipos.
- Descontextualización, explicaciones anecdóticas en lugar de económicas y socio-políticas.
- Ritmo acelerado, torbellino de imágenes e informaciones. Instantaneidad entre el acontecimiento y su exhibición, sin mediar reflexión sobre lo que se ve.
- Saturación, triunfo del mercado y del rumor.
- Lógica comercial del hecho informativo. Imposición de las prioridades a los otros medios y al consumidor de información.

Imagen del tercer mundo en los medios de comunicación

- El tercer mundo es identificado con miseria, hambre y guerras. Factores que son explicados a partir de causas endógenas (suelo improductivo, factores climáticos, etc).
- Los conflictos aparecen descontextualizados y esquematizados de manera que no se contemplan en el marco de la historia colonial ni reflejan la complejidad de factores locales.
- Las migraciones al norte aparecen como el reflejo de una conciencia de agresión y peligro.
- El Tercer mundo se identifica con crueldad y terrorismo, viéndose como una fuente de conflictos y amenazas para la paz.
- La droga se considera un producto del sur que agrede al norte.
- Se presenta la ayuda humanitaria internacional despojada de sus contenidos políticos, que sirve además para mejorar la imagen de las fuerzas armadas.
- Las catástrofes ambientales son mostradas sólo como consecuencias de la naturaleza, al igual que las hambrunas o las enfermedades endémicas.
- Los valores occidentales aparecen como referencia al Sur, incurriéndose en ocasiones en un fuerte eurocentrismo.
- Los conflictos bélicos son muchas veces mostrados de forma inconexa y confusa, dando la imagen de que esos estados son incapaces de gestionar el orden y la paz interior.
- Los temas relacionados con el mundo árabe son tratados con superficialidad.
- Los términos utilizados son asociados a peligro, amenaza, miedo, odio, fanatismo.